

PL

OY

Feest!
**29 JAAR
PLAYBOY**



**RESPECT
VOOR
AFROJACK!**
ZAKENMAN,
SUPERSTER,
VROUWENMAGNEET



**BELACHELIJK
SENSUEEL**
ROSANNE, BEAU EN ANAÏS
IN 'FLESHDANCE'

'ARE YOU TALKIN' TO ME?'
**ALLES OVER
ICOON
ROBERT DE NIRO**

**OH,
KONIJNTJE!**
DE SPANNENDE
GESCHIEDENIS
VAN DE PLAYBOY
BUNNY'S

PLUS
DE 10 BESTE
SIGAREN
TER WERELD
DE COOLSTE
COCKTAILBARS
VAN NEW YORK
WIE IS KEMPI?
'KEMPI WORDT
GROOT!'

Euro-countries excl. Benelux € 5,99



PLAYBOY

Feest!

29 JAAR PLAYBOY



**ALLEEN VOOR JOU,
ALS ABONNEE!**

SCAN DEZE QR-CODE EN BEKIJK
GRATIS DE SPANNENDE VIDEO VAN
DE SEXY COVERSHOOT.



PLAYBOY

NIGHT with **YASS** (DEFECTED - FR)

05

KRUSH CLUB

05

◀ KURSAAL OOSTENDE ▶

WWW.KRUSHCLUB.BE |  | D 23:00





FOTOGRAFIE LOSSE VERKOOP COVER
PLAYBOY RUSLAND



FOTOGRAFIE ABONNEE COVER
CORNELIE TOLLENS

JUBILEUM!

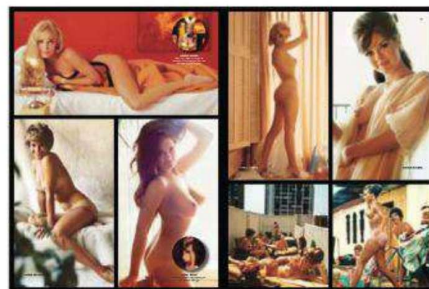
Deze maand is het 29 jaar geleden dat Playboy voor het eerst in Nederland verscheen. Het verhaal is vaak verteld, maar het blijft mooi: terwijl de feestende redactie het glas hief op de prachtige eerste uitgave, werden een gracht verderop tientallen exemplaren in het majem geflikkerd, door woedende Dolle Mina's, want die had je toen nog. Ondanks de blinde haat van onze feministische zusters werd Playboy een instant en doorslaand succes. Een succes dat - als je het ons vraagt - tot de dag van vandaag voortduurt.

Hoe dan ook: terugkijken is altijd leuk, en zeker als je de beschikking hebt over het ijzeren geheugen en de fluwelen pen van Mick Boskamp, mister Playboy zelve. Boskamp maakte ze mee, die eerste jaren, toen geen zee te hoog was, geen portemonnee te diep, alles kon, alles mocht, en de ster van Playboy fonkelde aan de avondlucht.

Lees zijn dagboek van die jaren, de mijmeringen van de man die méér meemaakte dan een mens zou moeten meemaken, qua vrouwen, werk, drank en rock & roll. En geniet ook van de prachtige foto-impressie van het leven in de Playboy Club in Chicago, nog voor de jaartelling van Playboy in Nederland, alsmede het prikkelend overzicht van alle sexonderzoeken die Playboy in de laatste drie decennia deed en een melancholiek-retrosexuele column van onze geliefde hoofdredacteur,

Is het dan klaar? Welnee! Smul van de retro auto's en de vintage horloges. En over vintage gesproken: geniet zeker van Shirley-Jane Mercier, de Vintage Lady van de maand, en in 1985 één van de allereerste Nederlandse Playmates. Tegenwoordig, geloof het of niet, moeder van drie dochters, onder wie één Miss Nederland en één Olympisch zwemtalent. Dat we ze goed konden uitzoeken, zeg maar!

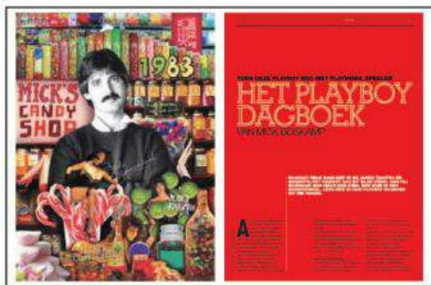
Terug naar toen: de Bunny's van de allereerste Playboy Club ooit. Vanaf pagina 90.



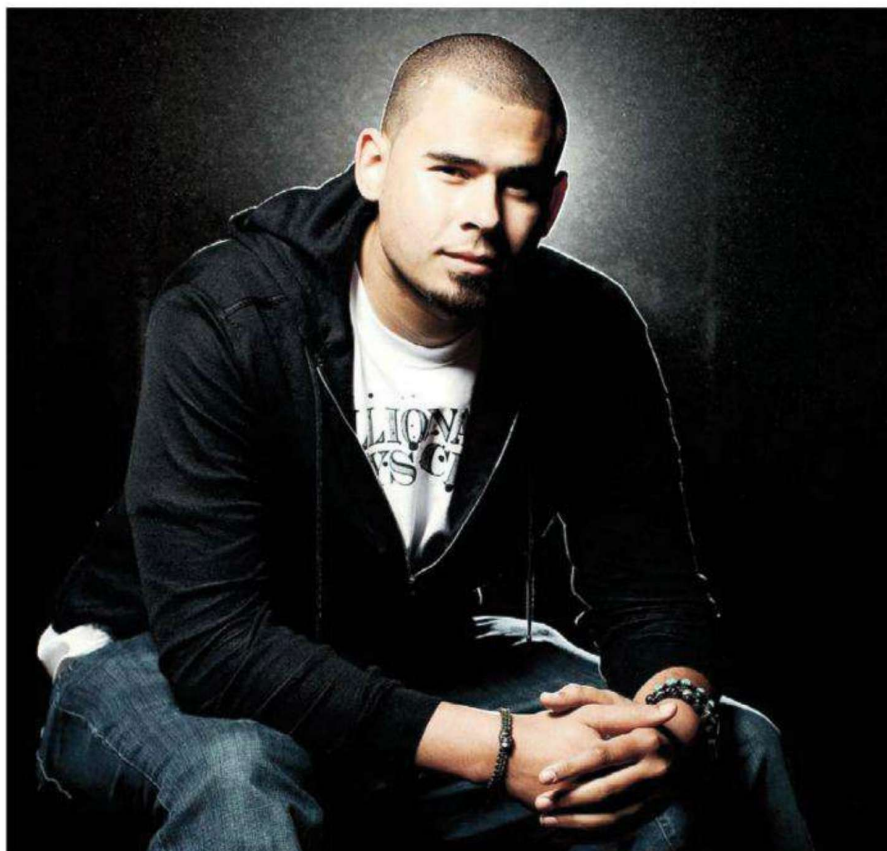
Ronduit geweldig, is ook het profiel van Robert de Niro, oom Bob voor intimi, en toch wel het levend bewijs dat ook een dwerg een held kan zijn. En een dwerg, dat is DJ Afrojack dus niet, wel een held, maar dan zonder afro. Het is verwarrend, maar neem van ons aan dat deze zoon van Spijkenisse een gisse gozer is, met een groot hart, een hoop *drive* en talent, en boevenstreken waar wij alleen maar van kunnen dromen. Kun je lezen in het eerlijke en oprechte grote interview. En of dat nog niet genoeg is, hebben we ook nog Kempfi, eveneens zo'n muzikale rakker die het nog ver gaat schoppen.

Ten slotte: de duo-, nee, trioshoot met de Blootgeefster van het Jaar, Anaïs, en de veelbelauwerde Playmates Beau en Rosanne. De bedoeling: een *retro-Flashdance-1980-meets-2012*-fotoshoot. Het resultaat: een zinderend-spetterend-borderline-lesbisch-pornstyle-spektakel, dat de gemoederen nog langdurig zal verhitten. ❖

DE REDACTIE
redactie@playboy.nl



Voormalig
Playboy-redacteur
Mick Boskamp
blijkt terug op de
eerste jaren van
ons legendarische
tijdschrift. Pagina
70.



GROOT INTERVIEW AFROJACK

42

HIJ IS EEN LEPE ZAKENMAN, EEN SUPERSTER, EEN MONSTERLIJK GROOT STUK VREten, WERD ONLANGS VADER, DOET HET NIET MET PARIS HILTON (OF WEL, MAAR DAN HEEL STIEKEM) EN VERDIENT BELACHELIJK VEEL GELD MET ZIJN DJ-KUNSTEN. GENOEG OM OVER TE PRATEN, DUS.



FLESHDANCE

24

Bij een jubileumnummer hoort een jubileumshoot. En die hebben we voor je. Mijn hemel, wat een knalerotisch fotofestijn. Met liefst drie naakte vrouwen! Zoenend!



GADGETS

103



BLOOTGEVEN

108

Robin wil graag dat mannen op haar jagen.



PLAYMATE LILLY

50

Geen feest zonder een stel enorme ballonnen. Vindt ook Playmate Lilly.



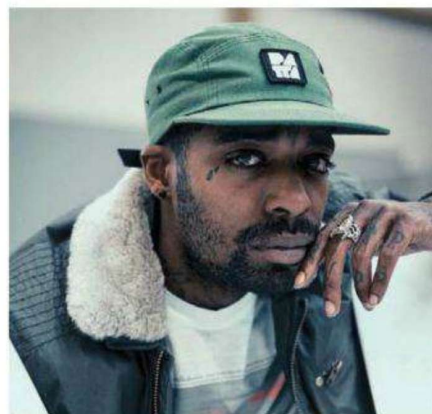
ALLES OVER ROBERT DE NIRO 36

Een uitgebreid profiel van de legendari-sche filmster. Over zijn films, zijn vrouwen, zijn gierigheid, zijn zes kinderen, zijn restaurants en de schandalen: 'Ik betaal nooit voor sex.'



RODE OORTJES 90

In 1960 werd in Chicago de eerste Playboy Club ooit geopend. Geen beter excuus dan een 29-jarig jubileum om nog eens terug te gaan naar die tijd. Ga mee en verbaas je over de Bunny's, de borsten en de billen!



20 QUESTIONS 66

Hij is onnavolgbaar, de rapper uit Eindhoven. Zo zegt hij dingen als: 'I'm buffed up, ik ben die nigger, ik ga je schatje gek maken.' Maar ook: 'Ik word *larger than life*.' We geloven hem op zijn woord, die Kempi.

THE WORLD OF PLAYBOY

- 6 VINTAGE**
Met ditmaal Shirley-Jane Mercier
- 8 SELECTED**
Alles wat mannen boeit.
- 12 CARS**
Alleen maar auto's uit ons jubileumjaar 1983.
- 14 TIME**
De coolste klokjes. Oók uit 1983.
- 15 PARTY PICS**
De foto's van de het coveronthullings-feestje van Lesley-Ann Poppe.
- 16 BOOT**
Hip in de jaren tachtig, maar nog steeds vet: Hallberg Rassy.
- 17 EAT & DRINK**
Vier redenen om te gaan eten bij De Saffraan. Plus: een recept van de chef.
- 18 MAAND IN SEX**
Hete en hilarische nieuwtjes.
- 20 DIGITAL UPDATE**
What's new op playboy.nl.

INTERVIEWS & FEATURES

- 21 COCKTAILBARS IN NEW YORK**
De tien coolste cocktailbars van New York, geselecteerd door de prachtige Nicola Riske.
- 23 DE MOPPENPAGINA**
Met ditmaal: de beste feestmoppen.
- 70 HET PLAYBOY DAGBOEK**
Playboy-redacteur van het eerste uur, Mick Boskamp, neemt je mee naar de begintijd van dit tijdschrift, toen alles nog kon en niks te gek was. 'Een kind in een snoepwinkel, dat was ik.'
- 77 SMOKE 'EM!**
De tien lekkerste sigaren ter wereld!
- 78 BIG IS BEAUTIFUL**
Een ode aan de grootste borsten, langste benen, lekkerste billen en plezantste poesjes.
- 86 TIJDEN VERANDEREN, SEX NIET**
De leukste, spannendste, opvallendste bevindingen uit dertig jaar Playboy Enquêtes.
- 97 ACTIEHELD LIAM NEESON**
8 dingen die je nog niet van hem wist.

REVIEWS, COLUMNS & MEER

- 65 WORD ABONNEE**
- 84 MANNENCOLUMN**
Hoofdredacteur Jan Heemskerk vindt het de hoogste tijd voor retrosex.
- 96 SEXCOLUMN**
Tamara legt het nog één keertje uit.
- 98 NIET TE MISSEN**
De beste, leukste, vetste, coolste films, dvd's, cd's, boeken en games van deze maand.
- 102 SPORTCOLUMN**
Wilfred Genee over homo's bij PSV en een tattoo op de kont van Co Adriaanse.
- 111 VOLGENDE MAAND**
- 112 FRISKY FRIDAY**
Stoute amateurfoto's.

SHIRLEY- JANE MERCIER

APRIL 1985

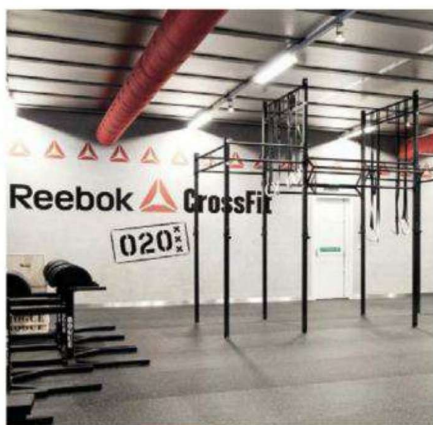
Shirley-Jane Mercier heet alweer diverse decennia Sneekes van achter, want getrouwd met de voetballer van die naam, Richard. En moeder, trouwens, van dochter Melissa, die nog eens Miss Nederland is geworden. Maar in deze bevestiging van haar eeuwige schoonheid geen reden ziet - helaas - om in de voetsporen van moe te treden. Dochter Ashley, trouwens, zwemt Olympisch, maar dit terzijde. Drie dochters totaal heeft Shirley-Jane, die in Engeland woont, en nog altijd mannen tegen lantarenpalen laat lopen. ❖





ALLES WAT MANNEN BOEIT

**PLAYBOY SELECTEERT
IEDERE MAAND HET
MOOIESTE EN HIPSTE DAT
DE WERELD VAN
LIFESTYLE EN FASHION
TE BIEDEN HEEFT. DOE
ER JE VOORDEEL MEE.**



Reebok heeft een nieuwe fitnessrage naar Amsterdam Zuid-Oost gehaald: Reebok CrossFit. Alwéér een nieuwe fitnessrage? Jawel, maar deze liegt er niet om. We hebben zelf al een paar lesjes meegedraaid, dus we weten waar we het over hebben. De filosofie erachter is complex en vermoeiend, belangrijker is dat je in *no time* het strakke lichaam hebt waar vrouwen dierlijk wild van worden. En daar draait het uiteindelijk om, in dit malle leventje van ons.

<http://reebokcross-fit020.nl>

TREND FITNESS



ONOVER- TROFFEN GROOMING

Je kunt gerust stellen dat wij bij Playboy stelselmatig worden bedolven onder een lawine aan nieuwe mannengeurtjes. De geuren van Christian Dior, met name Eau Sauvage en Dior Homme, worden daarbij zelden overtroffen. Behalve door dit nieuwe luchtje van de meester zelf: Dior Homme Sport. Prijs (100 ml): € 81,50. www.dior.com



SUPER RUM

Voor een goed glas rum mag je ons altijd wakker maken. Tenzij we liggen te slapen, natuurlijk. Alsof de mensen van Havana Club dat weten, komen ze nu met een super premium rum. De Selección De Maestros. Een hele mond vol, maar het komt erop neer dat hoofdrummeester Don José Navarro alleen de beste kwaliteit rum heeft geselecteerd voor deze fles. Prijs: € 47,89.

www.havana-club.com



CAPRI BRIL

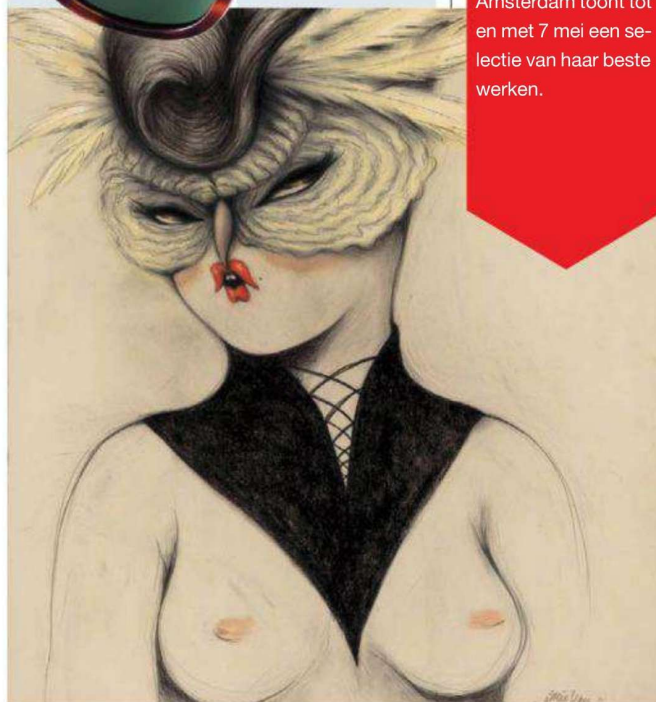
Een van de plekken die wij ooit nog eens moeten bezoeken, is Capri. Het Italiaanse eilandje in de Middellandse Zee is immers nog steeds het toevluchtsoord voor artiesten, schrijvers en intellectuelen, het soort volk waartoe wij ons zeer voelen aangetrokken vanwege het feit dat wij zelf feitelijk artiest, schrijver en intellectueel in één zijn. Iets anders: Persol liet zich door het eiland inspireren voor de zogeheten Capri-collectie, waarvan wij nevenstaand model graag zouden willen ontvangen. Prijs: € 174. www.persol.com

'HET LIJKT ME LEUK OM IN EEN HUIS MET TIEN VROUWEN TE WONEN.'

SUCCES-DJ AFROJACK HEEFT
MEER AMBITIES DAN ALLEEN
PLAATJES DRAAIEN.
(zie pagina 42)

MISS VAN KUNST

Met haar sensuele *street art* heeft Vanessa Alice Bensimon, beter bekend als Miss Van, de wereld van graffiti een sexy smoel gegeven. Ze begon op haar achttiende in haar woonplaats Toulouse en is inmiddels uitgegroeid tot een van 's werelds meest bewonderde straatkunstenaars. Galerie Famous op de Weteringschans in Amsterdam toont tot en met 7 mei een selectie van haar beste werken.





GROTE WOORDEN PEN

Dit is niet zomaar een vulpen. Nee, deze pen gaat de manier waarop wij over schrijven denken voorgoed veranderen. Als we tenminste het begeleidend schrijven van Parker mogen geloven. Dat zijn grote woorden, die we dan ook lacherig naast ons neerleggen. Blijft over een klassieke, elegante vulpen die al net zo'n *gentleman* is als wij zijn. En dat is voor ons meer dan genoeg. Prijs: € 160. www.parkerpen.com/nl



'VROUWEN LUISTEREN NIET NAAR MANNEN, MAAR NAAR ELKAAR.'

DAAR HEEFT JAN HEEMSKERK
EEN PUNT.
(zie pagina 84)



GEK OP BLUMEN FOTOBOEK

Hij is al een poosje dood, deze beroemde Duitse fotograaf, maar het werk van Erwin Blumenfeld wordt nog steeds als essentieel, fris en origineel gezien. Vandaar dat fotoboeken uitgeverij TeNeues met dit eerbetoon aan de man komt. Waarom is dat nieuws? Omdat Blumenfeld gek was op het fotograferen van blote moksels. Erwin Blumenfeld - Stern Fotografie, uitgeverij TeNeues, € 18. www.teneues.com

VET COOL SNEAKER

We kunnen nu een moeilijk verhaal schrijven over de significantie van deze Adidas Originals-sneakers als smaakmakers in de fashionwereld van 2012. Maar wij zijn Bastiaan van fokking Schaik niet. Prijs: € 95. www.adidas.nl



VERY FAAS SPORT GEAR

Wisten wij niet: *faas* betekent *fast* in het Jamaicaans. Puma wist dat wel en vond het een prima naam voor hun nieuwe *running* collectie, die geïnspireerd is op sprinter Usain Bolt, de man die je zonder schroom de snelste vent ter wereld kan noemen. Niet geheel ontoevallig komt hij uit Jamaica. Het levert een kleurrijke collectie op, die het uitstekend zal doen in de naderende zomer. Dit windjack kost € 74,95. www.puma.nl



MAZZEL GROOMING

Als we onze Duitse vrienden van Hugo Boss mogen geloven, is hun nieuwe geur Boss Bottled Sport geïnspireerd op *carbon fibre*, het materiaal dat bij profsporters zo geliefd is vanwege zijn extreme duurzaamheid en kracht. Zeggen wij op onze beurt: flikker toch op. Geurtje moet gewoon lekker fris ruiken, meer niet. En dat doet Boss Bottled Sport. Hebben die Duitsers weer mazzel. Prijs (100 ml): € 72. www.hugoboss.com

'IK WAS LIEVER VORKHEFTRUCK CHAUFFEUR GEBLEVEN.'

NATUURLIJK, LIAM NEESON, NATUURLIJK.
(zie pagina 97)

SOETOE GROOMING

Wij klappen in het weekend graag een soetoeetje. Ofwel: een spliffje blaffen. Danwel: een jointje roken. Worden we relaxt van, na een zinderende werkweek, weetjewel. Wij stonden dan ook op de tafels toen wij hoorden van Kinski, een nieuwe geur met tonen van witte wijn, jeneverbes en, jawel, marihuana. Prijs (100 ml): € 130. www.interbrand-services.nl



SEXY GROOMING

Een nieuwe geur van Diesel. Het goedje heet Only The Brave Tattoo en er is veel over te vertellen, volgens de makers. Wij geloven ze op hun woord en vertellen je op deze plek alleen dat het onder andere naar appel, peper, amber en patchouli reikt, hetgeen een even sexy als mannelijke geur oplevert. En dat wil je. Prijs (50 ml): € 56,05. www.diesel.nl



LEKKER DOM BUBBELS

Het was een kletejaar, 2003. Althans, wat het weer in de Franse Champagne-streek betreft. Een koude, droge, ruige winter, gevolgd door een stuk vorst in de lente (!) dat bijna driekwart van de druivenoogst vernietigde. Geen goed jaar om een Dom Pérignon Vintage uit te brengen, zou je denken. Wel dus. Want de Vintage 2003 is me daar een partij lekker! Hebben we zelf getest, dus dan weet je dat het waar is. Prijs per fles: € 141,95. www.domperignon.com

HAPPY FEW HORLOGE

One Hertz Platinum heet ie. Twaalf stuks hebben de Nederlandse broers Bart en Tim Grönfeld ervan gemaakt. Snappen we, want het is een rete-ingewikkeld mechanisch meesterwerk. Meest bijzondere feature: *secondes mortes*. Oftewel, een secondewijzer die daadwerkelijk op de tel verspringt. Schijnt zo goed als onmogelijk te zijn om voor elkaar te krijgen. Prijs: een flinke Staatsloterijprijs. Nee, wacht: een heel flinke. www.gronfeld.nl



DRIVE JACK

Sinds we Drive hebben gezien, dromen we iedere dag dat we ook in zo'n cool glimmend jasje door de nachtelijke stad scheuren, net als Ryan Gosling. Welnu, dat jasje hangt inmiddels om onze schouders, dankzij Ralph Lauren. Nu nog even uitvogelen hoe je dat *strong and silent* type moet uithangen. Prijs: € 795. www.ralph-lauren.fr/netherlands



ONMISBAAR DUFFEL

Heel stijlvol is ie niet, deze duffel van The North Face. Zelfs als u hem klodderlelijk noemt, zouden we u niet eens in het gelaat kwatten. Maar we zetten 'm natuurlijk niet voor niets in ons blad. Hij is namelijk 100% waterdicht. Dus je spiegelreflex is zo veilig als een baby in een baarmoeder als je straks ergens in de Amazone tot aan je liezen door de piranha's waadt. Prijs: € 250 (70 liter).

www.thenorthface.com



PLAY ON GROOMING

Een jonge klassieker, zo mogen we Play van geurenmakers Givenchy toch wel noemen. Dat hebben ze daar zelf ook in de gaten, vandaar dat ze nu met een nieuwe variant op het geurtje komen: Play Sport. We gaan niet liegen: het is wederom een schot in de roos. Aanschaffen, spuiten en de meisjes vallen met bosjes voor je. Tenzij je lelijk bent, dan niet.

Prijs (100 ml): € 70.

www.givenchy.com

DWARS- LIGGERS SNEAKER

Twee ontwerpers bij Vans werden niet bepaald warm van de schoenen die ze voor het bedrijf ontwierpen. Dus dachten ze: we doen het zelf wel. Robert en Rich begonnen tien jaar geleden met Creative Recreation. Een hopeloze naam, waarachter wel degelijk bijzonder fijne sneakers schuil gaan. Maar goed, dat zie je zelf ook wel. Prijs: vanaf € 109,95.

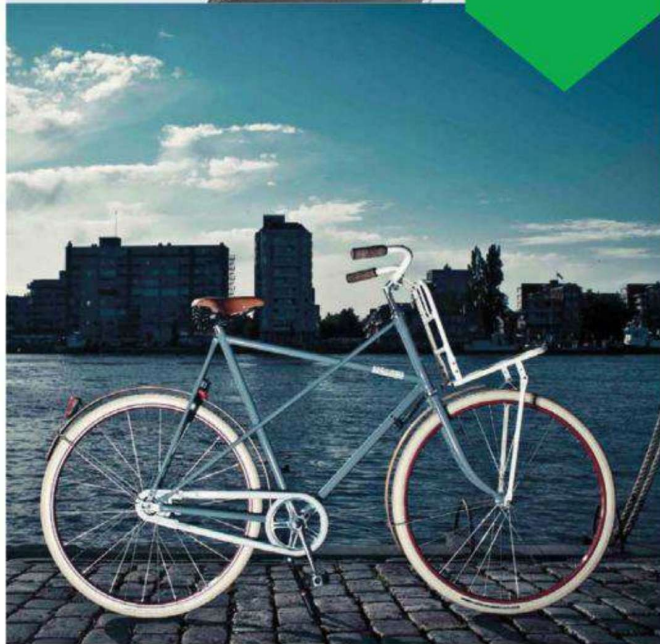
www.cr8rec.com



WARM FIETS

Een nieuw fiet-senmerk krijgt van ons, milieubewuste sportievelingen die we zijn, meer dan gemiddelde aandacht. Zeker als het om een Nederlands merk gaat. Zoals Roetz Bikes, dat fietsen maakt uit gerecyclede rotzooi. Ze hebben ook nog eens handvatten van kurk en beukenhouten spatborden. Ze worden tot slot in elkaar gezet door gepensioneerde fietsenmakers in een sociale werkplaats. Je moet wel een koud en dood hart hebben als je niet warm wordt van dit verhaal. Prijs: vanaf € 499.

www.roetz-bikes.nl



'IK WORD LARGER THAN LIFE.'

ENTOCH IS KEMPI HEEL
GEWOON GEBLEVEN.
(zie pagina 66)



BOBBLE- LICIOUS WATERFLES

Is that a bobble or are you just happy to see me? We zijn dolgelukkig je te zien, daar niet van, maar dit is toch echt onze Bobble, de fles die kraanwater filtert terwijl je aan het drinken bent. Verrekte handig. En gezond, ook. Nieuw is deze Bobble Jug. Past precies in de deur van je koelkast, en doet het mieters op feestjes in tuinen danwel op balkons. Prijs: € 37,95.

www.waterbobble.nl

DROP DEAD BROEK

Kijk, het zit zo: wij snappen ook wel dat een trainingsbroek lekker zit. We durven zelfs prijs te geven dat we er eentje in onze kledingkast hebben hangen. Maar wel deze van Björn Borg. Die zit niet alleen lekker, wij zien er ook nog eens *drop dead* sexy in uit. Ook hebben? Check de fonkelnieuwe Björn Borg Concept Store in de Amsterdamse Wolvenstraat.

Prijs: € 69,95.

www.bjornborg.nl





BENZ VOOR BAZEN

**NOOIT GEDACHT DAT WE DIT
NOG EENS ZOUDEN ZEGGEN,
MAAR WE VALLEN TEGEN-
WOORDIG OP OUDJES.**

Wat rijden we?

Een Mercedes-Benz 280 SL uit 1983.

Waarom?

Vanwege het 29-jarig bestaan van ons blaadje. En omdat het een geweldige auto is. Maar stiekem ook omdat Dallas-jeugdheld J.R. Ewing er eentje reed.

Rijdt dat nog een beetje, zo'n oudje?

Een beetje? Een beetje heel erg goed, mag je wel zeggen. Natuurlijk is het even wennen in vergelijking met de hedendaagse Mercedesen, die sturen wat makkelijker, maar als je eenmaal onderweg bent, is het ouderwets genieten. De leren stoelen veren mee met elke hobbel, de automaat schakelt als een zonnetje en er zit zelfs een 'L' op deze auto. Wat zoveel inhoudt als dat je er bergafwaarts mee kunt rijden zonder dat je als een malle van die berg afvliegt.

Waarom moet je 'm kopen?

Omdat alleen een echte baas zo'n Benz rijdt. En omdat ie in topconditie op jou staat te wachten

bij Geert Jansen Automobiel Restauratie in Ulft. De automaat werkt zoals het hoort, als je het gaspedaal diep intrapt, voel je de *power*, de ramen zijn elektrisch te bedienen. Daarnaast hebben we nog nooit iemand gezien die zoveel liefde voor het merk Mercedes heeft. In een enorme loods staan de meest waanzinnige auto's - alleen van het Duitse merk - waar Geert elke dag met bergen passie mee in de weer is.

Waarom niet?

Goede vraag. Misschien omdat je het geld liever uitgeeft aan een saaie middenklasser? Of omdat je niet van klassiekers houdt? Zoiets? ♦

MERCEDES-BENZ 280 SL
TOPSNELHEID: 207 KM/U
ACCELERATIE: 0-100 KM/U: 9,5 SECONDEN
PK: 180
PRIJS: DESTIJDS 107.820 GULDEN, NU € 24.000.

**JE KUNT HET JE BIJNA NIET
VOORSTELLEN, MAAR OOI
- 29 JAAR GELEDEN OM PRECIES
TE ZIJN - WAREN DEZE AUTO'S
COOL.**



LAND ROVER 110 ROBUUST

De Land Rover 110 - ook wel de *one-ten* genoemd - is misschien wel de fraaiste die ze ooit gebouwd hebben. Het is in ieder geval een Land Rover zoals ie hoort te zijn: vierkant en robuust.



GOLF II VOL OPTIES

Volkswagen kwam in 1983 met zijn tweede generatie Golf. Die was heel hip en had fonkelende opties als ABS, elektrische ramen en spiegels, leren bekleding, stoelverwarming en een handbediend schuif/kanteldak. Leuk weetje: in Amerika en Canada heet de Golf Rabbit.



VOLVO 240 PLAATJE

ALLEEN AL VANWEGE DEZE GEWELDIGE FOTO Zouden we *back in the days* deze Volvo 240 gekocht.

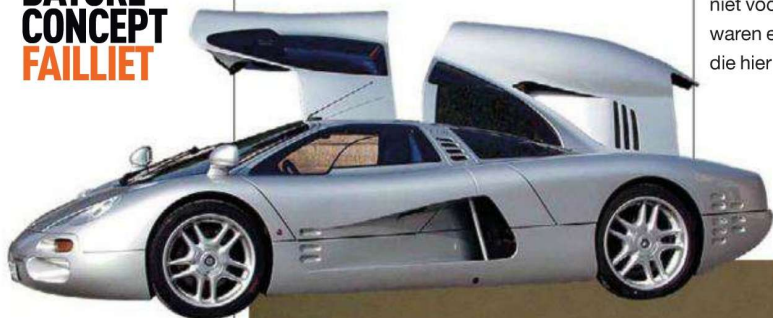


WILD FIAT REGATA

De Fiat Regata stond in 1983 op de auto-salon van Frankfurt. En hoewel je het je nu niet voor kunt stellen, waren er echt mensen die hier wild van

werden. Zo wild zelfs dat er twee Argentijnen in 1989 de Rally van Argentinië mee reden. Ze wonnen niet, maar wat bomt het.

ISDERA COMMENTAIRE CONCEPT FAILLIET



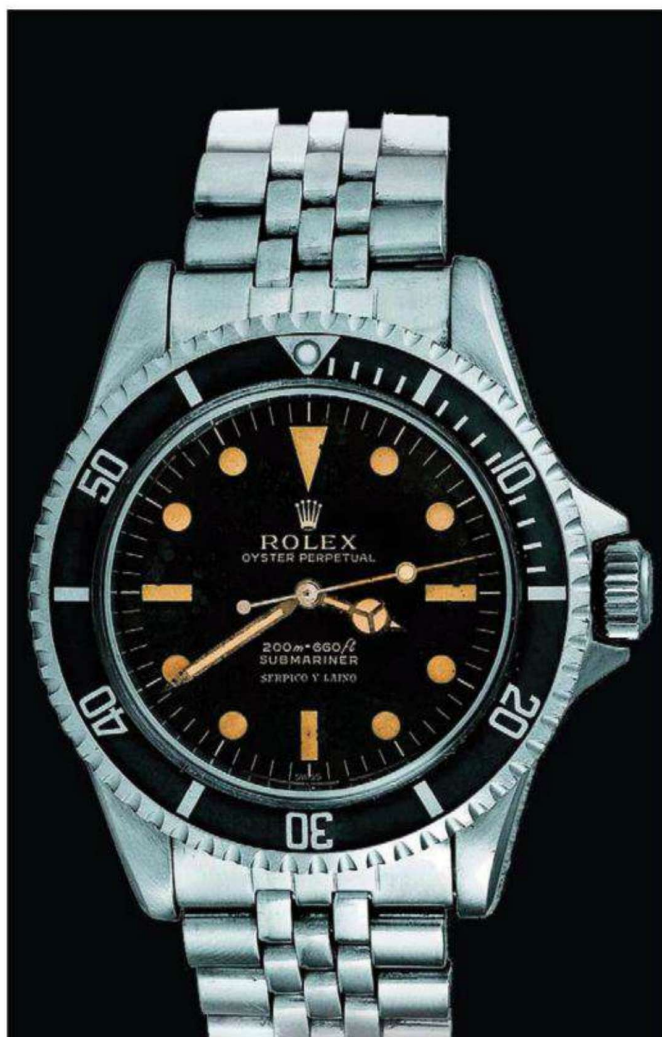
IN 1983 WAS DEZE AUTO EEN CONCEPT. MET VLEUGELDEUREN EN AL. DAAR BLEEF HET HELAAS BIJ; HET BEDRIJF GING FAILLIET VOORDAT ER OOK MAAR EEN PRODUCTIE-TYPE KON WORDEN GEMAAKT.



SAAB 900 TURBO CABRIOLET JAMMER

Het is toch jammer dat Saab ter ziele is gegaan. Aan de 900 Turbo Cabrio kan het niet gelegen hebben. Wat een heerlijke auto, helemaal voor zijn tijd. Top van 200 kilometer per uur, 175 pk én een intercooler.

**ONZE
FAVORIET**



TIJD VAN TOEN

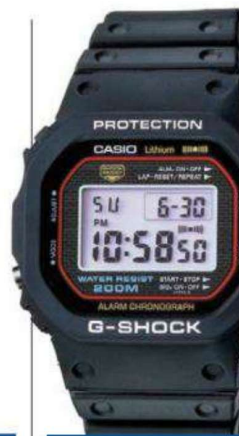
MET DITMAAL ALLEEN MAAR KLOKJES UIT JUBILEUMJAAR 1983!

ROLEX FAT LADY

DE EERSTE GMT-MASTER II - UIT 1983 - HAD KRASVAST GLAS EN WAS AFGEZET MET WITGOUDEN RANDEN. ALS KOOSNAAMPJE KREEG DEZE ROLEX 'FAT LADY', OMDAT IE EEN EXTRA DIKKE KAST HEEFT. WAT RAAR IS, IS DAT IE OOK WEL 'SOPHIA LOREN' GENOEMD WERD. WAAROM VERTELT HET VERHAAL NIET. VANDAAG DE DAG BETAAL JE NOG EEN EUROOTJE OF ZESDUIZEND VOOR DIT EXEMPLAAR, WAT EEN HOOP GELD IS. MAAR EEN GOEDE AANKOOP; EEN ROLEX VERLIEST BIJNA GEEN WAARDE.

SEIKO OCTOPUSSY

DIT IS TOCH WEL HET ULTIEME VINTAGE-HORLOGE. AL WAS HET ALLEEN AL OMDAT JAMES BOND - TOENTERTIJD GESPEELD DOOR ROGER MOORE - HET DROEG HET IN DE FILM OCTOPUSSY. OF IE ER OOK ZIJN WALK-MAN OP AANGESLOTEN HAD, ZOALS OP DE FOTO, HERINNEREN WE ONS NIET, MAAR WIJ ZOUDEN HET MET EEN DOEN. OMDAT HET ER GEWOON SUPER-RETRO UIT ZIET. EN DAT IS COOL. PRIJS DESTIJD: TUSSEN DE 1.000 EN 1.200. GULDEN WEL TE VERSTAAN.



CASIO OLD SKOOL

Je kijkt naar de allereerste G-Shock ooit gemaakt. Van staal, zeker, maar deze kreeg er een rubberen 'hoes' omheen. En een rubber band natuurlijk. Maar laten we vooral het kleine lichtje in het horloge niet vergeten, dat is echt *old skool*. Nog een reden om op zoek te gaan naar dit model: het is het enige model dat een bakstenenpatroon op de glasplaat heeft.



SWATCH KLEIN & FIJN

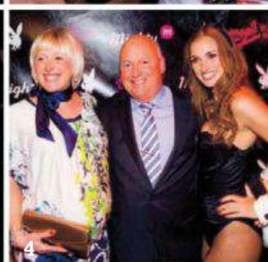
Eind vorig jaar werd de New Gent Lacquered opnieuw uitgebracht, na het succes van 1983. Als we eerlijk zijn, zien we niet zo veel verschil. De nieuwe is zeven millimeter groter, schijnbaar omdat mannen van grotere horloges houden. Wij vinden dat onzin en kiezen met volle overtuiging voor dit oude, kleinere model.

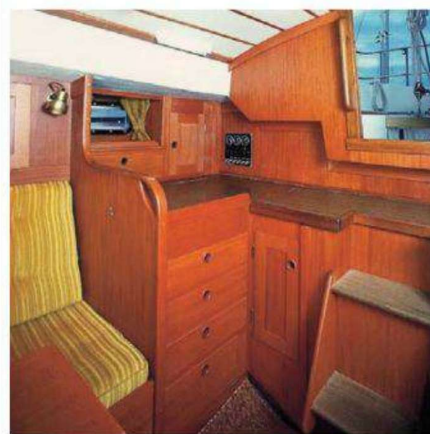
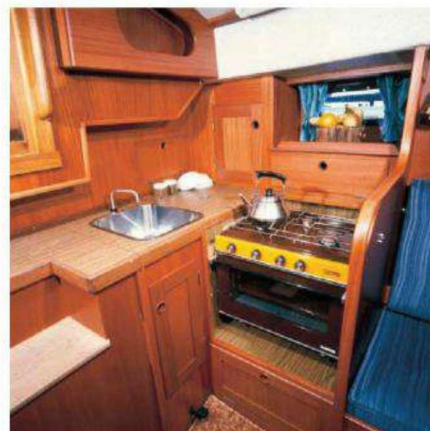
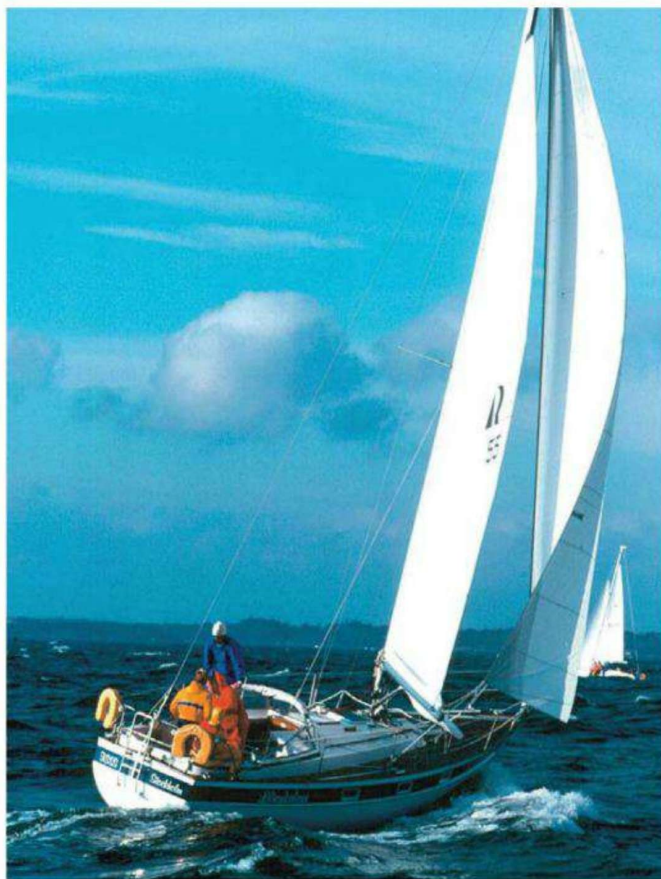
FEEST MET LESLEY- ANN POPPE

DE COVERONTHULLING VAN DE LESLEY-ANN POPPE EDITIE WAS LEGENDARISCH!

Het was er broerierig, heet en ramvol schone deernes. Bekende Vlamingen en liters champagne. Voor wie er niet bij waren in de Antwerpse club Magic; gelukkig hebben we de foto's nog!

1. Aangeschoten en dolgelukkig: modemeisje Olcay Gulsen.
2. DJ Smith Davis en Kaye Styles. 3. Maurice Engelen. 4. Ignace Crombé. 5. Kobe Ilsen. 6. Fotograaf Frank de Mulder met Lesley-Ann en Playboy's Jan Heemskerk. 7. Daniel Dedave.
8. DJ Monsieur Moustage (ook eigenaar van club Magic).
9. Marc Colfs van Bacardi. 10. Jeroen 'Big Brother' Denaeghel.



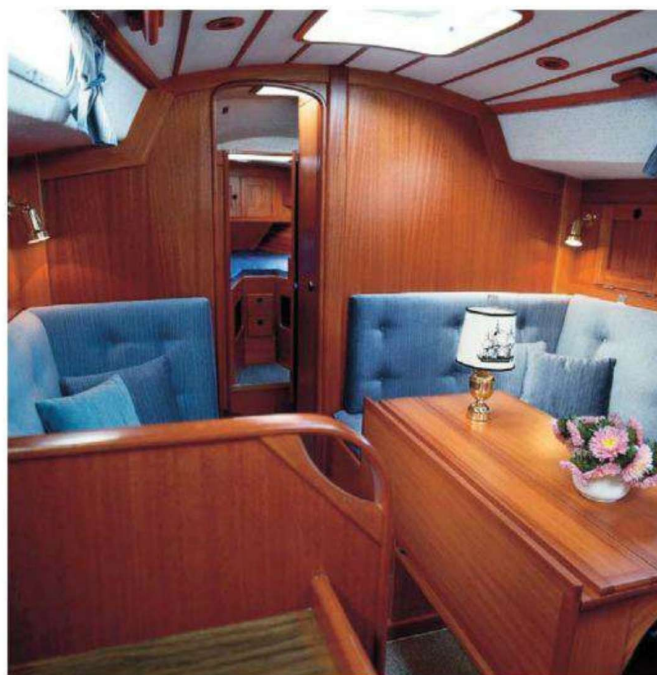


www.hallberg-rassy.com

DE HALLBERG RASSY

**ZO'N BEETJE UIT HET
ZELFDE BOUWJAAR ALS
PLAYBOY, EN NOG STEEDS
EEN DIJK VAN EEN BOOT.**

Zweden. Het land van knäckebröd en struise blonde dames. Maar ook het land van Hallberg Rassy, de fameuze botenbouwer. Begin jaren tachtig bouwden ze deze 312 Mkl. Aangezien wij in dit nummer aandacht hebben voor alles dat zo'n 29 jaar geleden ontstond, wilden we je dit bootje niet onthouden. Op dit zeiljacht wanen wij ons in de wateren rondom Scandinavië met een ijskoud Zweeds pilsje in de hand en een paar gezellige blondines om ons heen. Dan vergeet je al snel het voor deze tijden wat armetierige interieur, dat toentertijd evenwel rethip was. Het mag nog best wat kosten, trouwens, zo'n Rassy: € 57.000. ❖



4 REDENEN OM HIER TE ETEN

DE SAFFRAAN



De locatie

Keigezellig Amersfoort, daar ligt dit bijzondere restaurant. En dan ook nog eens op een liefst honderd jaar oude klipster in de hippe Eemhaven. Bij mooi weer doe je een aperitief inclusief fikse sigaar op het dak van de boot, waarna je via een klein trapje de volledig verbouwde klipster entert. Eenmaal binnen is het warmgezellig en ruim. In de verste verte niet zo'n pannenkoekenboot vol gierende kinderen en adembenemende dampen. Deze klipster is chic, maar knus. Comfortabel, maar strak. Er zijn verse bloemen en het toilet is uitstekend, iets wat wij altijd waarderen.

De bediening

Heel jonge mensen met rode wangen, die prima weten hoe je het de hongerige en dorstige mens naar de zin maakt. Schatjes, allemaal. We werden evenwel verliefd op de hoogblonde gastvrouw en sommelier Monique, die net als wij geen voorstander van het wijnarrangement is. 'Daar word ik altijd dronken van.' Dus kwam ze met een fles bourgogne, die volgens haar prima bij de

TIPS VAN DE SOMMELIER WELKE WIJN DRINK JE BIJ DE SAFFRAAN?

De instapper:

Sémillon en Sauvignon Blanc, Château Guiraud, Sauternes, 2009. Prijs: € 52.

De goede middenklasser:

Gevrey Chambertin 'Terres Blanches' Domaine Philippe Charlopin-Parizot, 2006. Prijs: € 95.

De imponeer-je-meisje-fles:

Puligny-Montrachet 1er cru 'Folatières' Domaine Caillot, 2005. Prijs: € 125.

meeste gerechten zou passen. En of ze gelijk had, die Monique. Voor de hevig geïnteresseerden: het hoofdgerecht was duif, wat door Monique werd opgelost met een glaasje pinot noir.

De chef

In de keuken staat Kars van Wechem. Onthoud die naam, als je hem niet al kent. Want in 2007 opende hij samen met Monique De Saffraan en al in 2009 kreeg hij een Michelinster. Dan kun je dus een verdomd mooie pot koken. Mag ook wel, want Kars stond eerder onder meer achter de kachel in De Librije, de driesterrentent van opperkok Jonnie Boer, waar Monique ook al werkte. Zulks is geen toeval; Kars en Monique zijn een stel.

Je meisje

Die smelt. Want ook al neem je negen gangen, de gerechtjes zijn overzichtelijk, licht en de presentatie zo kunstzinnig als het Rijksmuseum en soms grappig bovendien - de groentensoep zonder soep is redelijk hilarisch. Zo blijft het tot de laatste hap gezellig. ♦

WAT WE ATEN

MENU

• **'GROENTENSOEP'**
koriander met pinda
en limoenblad

• **MAKREEL**
makreel met lavendel
en zoetzuur

• **RUND**
laagjes rund en een-
denlever met spek en
ananas

• **SCHELVIS**
schelvis en kokos
inktvis gevuld met
couscous en oester
krokant kikkerhamme-
tje en kokkel

• **COQUILLE**
gebakken coquille
met spek & meloen

• **DUIF**
tamme duif met groe-
ne olijf en kaantjes
bitterbal van het
pootje en geschroeide
vleugel met biet en
maïs

• **LEVER**
gebakken ganzenlever

• **KAAS**
diverse kazen

• **TOETJES**
diverse toetjes

Prijs: € 90.

RECEPT VAN DE CHEF

TARTAR VAN KALFSBIL MET LAVENDEL- MAYONAISE

Voor 4 personen:

Tartaar:

400 gram kalfsbil
2 eetlepels mosterd
1 filet ansjovis
10 kappertjes (gehakt)
beetje cayenne peper
peper en zout

Hak de kalfsbil met een
mes tot fijne tartaar.
Meng hierbij de
mosterd, gehakte
ansjovis en kappertjes.
Breng op smaak met
cayenne, peper en
zout.

Lavendelolie:

Blend de lavendel
samen met de
zonnebloemolie en
zeef dit.

Lavendelmayonaise:

3 takjes lavendel
4 dl zonnebloemolie
20 gram mosterd
0,5 dl azijn
40 gram eidooier

Meng de mosterd, azijn
en eidooier in een kom
en voeg al kloppend
met een garde de
lavendelolie er
voorzichtig bij.



MAAND IN SEX

**PLAYBOY BRENGT JOU
ALLE HETE & HILARISCHE
NIEUWTJES VAN DE
AFGELOPEN MAAND.**



WAT BOMT HET

Ze heet Sara Tommasi, is een actrice uit Italië en wij hadden werkelijk nog nooit van deze dame gehoord. Maar wat bomt het als je met zoveel plezier de straten van Rome afschuijmt in de blote bibbes.

SLIPPERTJE

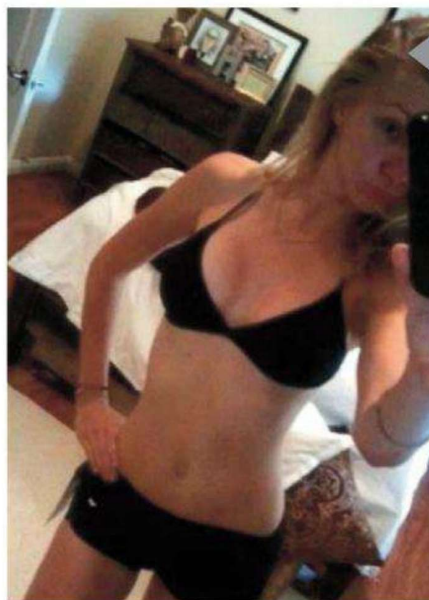
Voor ons is een vrouwenslipje niets meer dan de laatste te nemen horde om daar te geraken waar je als man het liefst vertoeft. Zoniet voor een 48-jarige Thai, die door de politie in de kraag werd gevat en duizend slipjes in zijn achterbak had liggen. Thuis had hij nog zo'n 10.000 katoentjes opgetast. Hij stal ze al sinds zijn achttiende, bekende hij.

I'M THE BANJO MAN

De Britse forens Melvin had de krant opgevouwen op zijn schoot liggen omdat hij discreet zijn onderbroek goed wilde doen. Dat hij zwaar ademde, kwam door een infectie. En dat zijn handen onder de krant nogal verdachte bewegingen maakten, kwam omdat hij luchtbanjo speelde. Dus hij snapt werkelijk niet hoe de vrouw die tegenover hem zat in de trein, erbij kwam dat ie aan het rukken was. Dat vond de rechter trouwens ook.

HAPPY SINGLES

Meer dan de helft van de singles in Nederland heeft tot tien keer sex per maand. Deze mensen willen wij van harte feliciteren. Eén op de tien vrijgezellen heeft een moyenne van 11 tot 20 keer per maand. Van harte gedubbelgefeliciteerd! Maar al die sneue singles, alles bij elkaar ook een derde van het totaalbestand, die zeggen zelden of nooit sex te hebben? Ga als de sodemieter aan het werk!



OEPS

Ja hoor, er is weer een telefoon van een celebrity gehackt. Waar natuurlijk een paar smakelijke naaktfotootjes op stonden. De sjaak is ditmaal de 24-jarige actrice Heather Morris. Zij speelt Brittany in *Glee*, een serie die, zijn afgrijselijkheid ten spijt, een tot somberheid stemmende populariteit geniet.



WAS- SENAAR STAAT VOOR LUL

Wassenaar heeft zijn eigen DSK binnen de gemeentegrenzen. En wel VVD-wethouder Henk de Greef, die tijdens een borrel een vrouwelijk fractielid van WatWassenaarWil toevertrouwde haar een lesje te willen leren 'met de gordijnen dicht en de kleren uit'. En natuurlijk met zijn machtige roede, die volgens de wethouder een kloekke 23 cm meet.

FUCK THE PUCK!

De ludieke protestacties van onze blootborstige Oekraïense vriendinnen van FEMEN werpen hun vruchten af. Ditmaal trokken ze ten strijde tegen het WK ijshockey dat in 2014 in Wit-Rusland zou worden gehouden. Kan natuurlijk niet, zo'n toernooi in een dictatuur. En dat vindt het Europees Parlement nu ook. Dus, dames, tietjes bloot! Je krijgt er een mooiere wereld voor terug.

VERBODEN TE PIJPEN

Als voorbereiding op haar poging het wereldrecord pijpen te verbeteren (254 mannen in 12 uur) had escortdame Hot Marijke op een erotiekbeurs in Antwerpen een zes uur durende pijpmarathon op poten gezet. Tot groot verdriet van Marijke stak oom agent hier een stokje voor. Geeft Hot Marijke op? Hell no! 'Het pijprecord pijpen blijft mijn droom.'

IT'S A DIRTY (BLOW) JOB

Er hangt een rietje aan, daar blaas je hem mee op. En er zitten twee sachets 'Wet Stuff' bij, wat in je opa's tijd nog gewoon glijmiddel heette. Nou, en als je daarmee klaar bent, kun je de fluit er naar hartenlust in rond roeren. Als we de makers mogen geloven, gaat de Willaboo het taboe op sekspeeltjes voor mannen opheffen. Wij geloven ze direct. Nee, echt. Direct.

AMEN

In de categorie 'Wij gaan een ijssalon openen in Groenland' en 'Wij gaan een zonnestudio beginnen in de Sahara' is er de Liefdestuin, een online en zeer kuise erotiekshop voor christenen. Volgens eigenaar Marc Angenent beginnen ook christenen ervan overtuigd te raken dat seksueel genot 'door God gegeven is en gevierd mag worden'. Iets waar ze in de katholieke kerk jaren geleden al een voorschotje op hebben genomen.

PAS OP VOOR DE BRITTEN

De Britten en de zeden, het blijft een dankbare bron van inspiratie. Uit onderzoek is gebleken dat een kwart van alle Britten sexfoto's of -video's van zijn of haar partner op het mobieltje heeft staan. Maar liefst een derde deelt de intieme beelden met vrienden.

KONTEST

Een trend onder Amerikaanse vrouwen is het momenteel om je kont op televisie te laten testen op echtheid. Na de machtige bips van Kim Kardashian was het nu de beurt aan die van Coco, de echtgenote van rapper Ice-T, om onder het röntgenapparaat te gaan. En ja hoor, ook die van haar was 100% *the real deal*.

MAGGI WEER NIET NAAR DE KROEG

Bagnolo Mella is een dorp in Italië waar ze een café hebben. En een cafébazin die zich dag in dag uit bijzonder wulps en uitdagend weet te kleden. Laura Maggi heet ze, en mannen rijden wel honderd kilometer om, puur om Laura te kunnen bewonderen. De vrouwen uit het dorp zien het allemaal schuimbekkend aan. Menigeeen heeft haar man zelfs al een kroegverbod opgelegd.



HETER-DAADJE

De prinsemarij van Antwerpen is in rep en roer nu twee agenten op heterdaad zijn betrapt terwijl ze elkaar in de toiletten van het bureau stonden te, eh, fouilleren. Helemaal pikant is dat de vrouw werkt bij de afdeling Intern Toezicht, die er op toeziet dat iedereen binnen het korps zich netjes gedraagt.

HA DIE PA!

Om al te enthousiaste fans te ontlopen, duikt Twilight-acteur Robert Pattinson, momenteel in Berlijn voor filmopnames, regelmatig de KitKatClub in, een beruchte sexclub waar orgiën aan de orde van de dag zijn. Toen hij dat aan zijn vader vertelde, bedacht de ouwe Pattinson zich geen seconde: 'Blijf zitten! Ik kom er nú aan!' Toplul, die pa.

MOOI VERHAAL

'Lag ik laatst te sjorren op het strand, kom ik gewoon een Tour de France-winnaar tegen!' Dat verhaal kan een Spaanse agent tot in lengte der dagen op verjaardagen vertellen, nadat hij op een naaktstrand de hand aan zichzelf sloeg. Wat werd gezien door, inderdaad, Tour-winnaar Oscar Pereiro Sio.

GO SHORTY!

Onze kleine vriend is aan het krimpen, blijkt uit Italiaans onderzoek. Mat de piel in ruststand 65 jaar geleden nog gemiddeld 9,7 cm, tegenwoordig is dat nog maar 8,9 cm. Belangrijkste oorzaken zouden vervuiling en overgewicht zijn. Dus koop als de sodemieter een hybride en eet sla. Met kroppen tegelijk.



PLAYBOY DIGITAL UPDATE

**VERSLAafd AAN PLAYBOY?
CHECK ONS DAN OOK OP HET
WEB. OP DEZE PAGINA HET
BESTE VAN PLAYBOY.NL.**

BABE VAN DE DAG

ELKE DAG GRATIS
FOTOSHOOT!

Wij delen graag. En daarom is er de Babe van de Dag. Elke dag GRATIS toegang tot een volledige fotoshoot van één van onze sexy dames in de Cyberclub. Volop genieten en elke dag een nieuwe babe. Wel zo verfrissend, nietwaar? Dus check onze homepage of volg ons op onze nieuwe Babe van de Dag Twitterpagina *Twitter.com/BabeVanDeDag!*



WORD LID VAN ONZE FACEBOOK PAGINA

PLAYBOY
NETHERLANDS



MAIL & WIN

ELKE MAAND
VETTE PRIJZEN!



De zomer komt er weer aan en dat betekent weer volop zon, mooie vrouwen en dikke, zomerse muziek! Dus wat dacht je van een dagje NopelsDope bij Beachclub Vroeger met 6 VIP-kaarten, drankmunten, Meet&Greet met de DJs, de nieuwste CD van NopelsDope en een kledingbon van Label54.nl?! Check de *Hottest Parties* tab op onze Facebook!



Wil je helemaal in stijl gaan? Ga dan voor de nieuwe hippe schoenen die Reebok onlangs uitbracht. Ze dragen de naam *Kamikaze* en je zal niets minder dan een *killer* zijn op die dansvloer. Voor meer informatie en veel andere gadgets en prijzen check je uiteraard *Playboy.nl!*

Powered by:
betribes



VOLG ONS OP TWITTER

FOLLOW
@PLAYBOY_NL

➤ @CHOCOLATE76 OH JA @MAXIM-HARTMAN INTERVIEW IN @PLAYBOY_NL IS ZEER DE MOEITE WAARD. HE FIGURED IT ALL OUT! HELD.

➤ @HEATHER014 @PLAYBOY_NL I GOT THE MAGAZINE TODAY :) ITS A GREAT ISSUE BEAUTIFUL GIRL ON THE COVER :) WISH I COULD MAKE PLAYMATE THERE ONE DAY! BE BADASS

➤ @LARISSAVERMEER @LARISSAVERMEER: FUCK IT IK GA ME GEWOON OPGEVEN VOOR DE LESBO CASTING VAN DE PLAYBOY!

➤ @BROKXMEDIA @SASKIAQUAX @PLAYBOY_NL HEEFT CROWDSOURCEN ONTDEKT. STEEDS MEER INPUT VAN LEZERS. IK VERWACHT DIT JAAR NOG EEN FETISH-EDITIE #KRISTALLENBOL

➤ @MHISAAC805 @PLAYBOY @SLKAYE @PLAYBOY_NL WOW FINALLY SOME ONE USING A CAMERA. GREAT IDEA OR R U PART OF A NEW AD CAMPAIGN

5 GRATIS CLASSIC VIDEO'S!

VOOR ALLE LEZERS
VAN ONS BLAD



Anne Marie



Julie



Neriah



Becky



Heidi



MEMBERS
ZIEN ALLES!
WORD LID
VOOR MAAR
€3.50 PER
MAAND

DE 10 COOLSTE COCKTAILBARS VAN NEW YORK

Weekje New York voor de boeg? Check dan vooral deze 10 cocktailbars. Hoogstpersoonlijk geselecteerd door Playboy's Nicola Riske. Plus: welke stoeremannen-cocktail drink je er?



Dram

177 S 4th St, Brooklyn
Pak de L train naar het populaire Williamsburg, Brooklyn, want Dram is die moeite waard. De barkeepers hier maken kick-ass cocktails. Punt. De tent zelf ziet eruit als een soort hippe blokhut met relaxte loungebanken. Ideale plek voor een avondje met je matties.

Stoeremanncocktail

De Loose Noose.
Gemaakt met onder andere Buffalo Trace Bourbon.

Milk & Honey

134 Eldridge St, NYC
Milk & Honey wordt gezien als de voorloper in de comeback van De Cocktail. Niet makkelijk te vinden, deze spaarzaam verlichte, sfeervolle tent aan de Lower East Side, maar ze maken een paar van de wreedste cocktails van de stad. Wel even reserveren.

Stoeremanncocktail

The Greenpoint, een variatie op de Manhattan.

The Modern

9 W 53rd St, NYC
Wie naar New York gaat,

gaat uiteraard ook naar het MoMa, het museum voor moderne kunst. Zelfs als je een hekel aan kunst hebt, want MoMa heeft The Modern, een waanzinnig coole bar waar je superstijlvol drankjes kunt slurpen. Wel veel zakenlui hier.

Stoeremanncocktail

De walgelijk decadente Prince Of Wales.

Hudson Bar & Books

636 Hudson St, NYC
Soms heb je gewoon zin in een loeder van een single malt en een dikke sigaar. Ga dan naar deze tent in West Village. Ze hebben een enorme lijst met whisky's en sigaren, dus leef je uit. Ook leuk: in deze bibliotheekstijlo ingerichte club worden continu James Bond-films vertoond.

Stoeremanncocktail

Doen ze hier niet aan, dat snap je.



1534

20 Prince St., NYC
Vriendelijke barkeepers voorzien je hier van cocktails die geïnspireerd zijn op Franse koloniën rond de wereld. Je moet er maar op komen. Bovendien hebben ze elke week een beroemde 'gastbarkeeper' en DJ's.
Stoeremanncocktail
Fennac Fox. Niet denken, doen.

Raines Law Room

48 W 17th St, NYC
Verborgen onder het legendarische Chelsea Hotel. Alsof je thuis met vrienden aan het chillen bent, zo relaxt en intiem voelt deze bar.

Stoeremanncocktail

Probeer de Alice's Evidence, een klassieker in deze tent.

PDT (please don't tell...)

113 St. Marks Pl., NYC
Niet alleen de naam is geheimzinnig; je komt hier binnen via een telefooncel. Lijkt spannend, maar valt mee als je eenmaal binnen

bent en doorkrijgt dat het hier om waanzinnig lekkere hotdogs (!) en cocktails draait. Stress kennen ze hier niet.

Stoeremanncocktail

De Kansai Kick, een Japanse malt whisky cocktail met citrus en Madeira. Of de Old Fashioned met bacon-smaak. Ja, bacon. En neem in ieder geval een Wylie Dog, een hotdog zoals je nog nooit hebt gegeten.

Clover Club

335 Smith St., Brooklyn
Echte New Yorkers gaan op zondag met vrienden brunchen. Ideale plek daarvoor is deze Clover Club in Brooklyn, al was het maar omdat ze simpelweg de beste vloeibare brunch van de stad serveren.

Stoeremanncocktail

De Morning Glory, in combinatie met dit stuitend lekkere gerecht: eieren, huisgerookte forel, champignons, drie plakken dikke bacon en aardappelpannenkoekjes met crème fraîche.

Rum House

228 W 47th St., NYC
Redelijk nieuwe, maar nu al tijdloze tent in het Edison Hotel op Times Square. Ideale startplek voor een avondje Broadway-theater (als dat jouw ding is).

Stoeremanncocktail

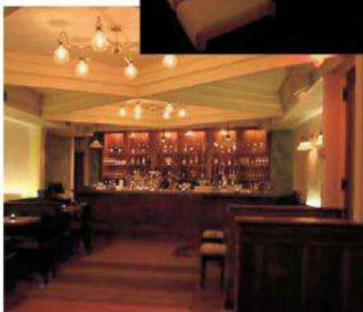
Een Old Fashioned of een Manhattan, de klassiekers dus.

Employees Only

510 Hudson St., NYC
Van buiten ziet het eruit als een winkel, maar zodra je binnenkomt, vind je achter het gordijn een warme, prachtige club met uitzonderlijk aardig personeel.

Stoeremanncocktail

Sit back, relax en neem een alles verzachtende Quiet Storm of The Billionaire's Cocktail, die niet eens heel duur is. ♦



Van links naar rechts: Milk & Honey, Rum House, 1534, PDT en Dram.



PLAYBOY'S MOPPENPAGINA

Moppentapper Jeroen Smits (twitter.com/jeroensmits1) vertelt elke maand de beste grappen uit zijn repertoire.

Een echtpaar is vijftig jaar getrouwd en gaat een hapje eten in de stad. Ze kiezen ervoor om in hetzelfde restaurant te gaan eten als waar ze elkaar vijftig jaar geleden het jawoord gaven. Ze nemen plaats aan een mooi tafeltje bij het raam en vertellen elkaar tijdens het diner hoeveel ze van elkaar houden, hoe verliefd ze nog op elkaar zijn en hoe ze elkaar na zoveel jaar nog steeds opwinden. Een stel dat achter hen aan een tafel zit, kan het gehele gesprek meeluisteren. Op een gegeven moment zegt de man van het bruidspaar dat hij zijn vrouw na vijftig jaar nog wel een keer in de bossen te grazen zou willen nemen als nooit tevoren. De vrouw antwoordt met de uitdagende tekst: 'Dat laat ik mij geen tweemaal zeggen.' Het bruidspaar rekt snel af en vertrekt. De jongeman aan de tafel achter hen heeft het gesprek gevolgd en wil er het zijne van weten. Ook hij rekt af en volgt het echtpaar de bossen in. Hij besluit het oudere paar dat als een malle tekeergaat. Die oude baas haalt een tempo, dat is niet te geloven. Benen in de lucht, gillen, schreeuwen, krijsen, echt ongekend. Na een uur schreeuwen ze het beiden uit, schieten van het hek af en vallen in elkaars armen. Een uur lang bewegen ze allebei niet. Op een gegeven moment komt er weer beweging in het oude echtpaar. De jongeman verzamelt moed en loopt richting het bruidspaar. 'Meneer,' zegt de jongeman, 'dit heb ik echt nog nooit gezien. Wat een tempo. Wat is uw geheim? Kon u dit vijftig jaar geleden ook al?' 'Zeker niet,' antwoordt de man, 'toen stond er nog geen stroom op dat hek.'

Op de avond van hun zilveren jubileum vraagt de vrouw aan de man: 'Wat dacht je eigenlijk, 25 jaar geleden, toen je me de eerste keer naakt zag?' De man antwoordt: 'Alles wat ik toen wilde, was je borsten leegzuigen en je neuken tot je hersenen het begaven en je versleten was.' En, zegt de vrouw wanneer ze zich uitkleedt, 'wat denk je nu?' 'Nou,' zegt de man, 'dat ik daar redelijk goed in geslaagd ben.'

Een man en een vrouw zijn 25 jaar getrouwd. De man vraagt aan zijn vrouw: 'Schat, wat dacht je ervan, zullen wij onze trouwdag net zo gaan vieren als 25 jaar geleden, met een overheerlijke vijfgangendiner, of zullen we nog eens naar bed gaan zoals 25 jaar geleden?' De vrouw denkt na over het voorstel van haar man en zegt: 'Laten we maar naar bed gaan zoals 25 jaar geleden, want ik heb mijn liefdesgrot sneller schoon dan de hele keuken.'

Een man wordt vijftig jaar en wil voor zijn verjaardag een papegaai. Vrouw naar de dierenzaak om een papegaai te kopen. 'Ja,' zegt die verkoper ik heb er eentje staan, 'de rest is verkocht. Is wel een papegaai met een verhaal. Heeft namelijk twintig jaar in een sexhuis gestaan.' 'Kan het kwaad?' vraagt de vrouw. 'Nou,' zegt die man, 'neem hem mee, zet hem in de kelder met een doek over zijn kooi. Als dan de dag daar is, zet je hem boven en haal je de doek er pas af. Misschien dat hij dan het wat herinneringen kwijt is.' Dus die vrouw neemt die papegaai mee naar huis en zet dat beest in de kelder met een doek er overheen. Op vrijdag is die man jarig, dus donderdagavond haalt ze die papegaai naar boven. Ze zet hem op zijn plek en haalt de andere ochtend de doek er af. Die papegaai kijkt om zich heen, de kamer door en roept: 'Zo, hebben we verbouwd!' Na een half uur komen de twee dochters naar beneden. Die papegaai kijkt ze aan en zegt: 'Zo, hebben we nieuwe meisjes?' 'Nou,' denkt die vrouw 'als dat alles is.' Komt na een uur die vent beneden. Kijkt die papegaai hem aan en zegt: 'Hè hè, eindelijk een bekend gezicht.'

Het jonge vrouwtje in haar huwelijksnacht: 'Nee, echt waar lieveling, ik heb niet tegen je gelogen toen ik zei dat ik nog nooit met een andere man in bed heb gelegen. Wel in auto's, in het park, op een bank, maar nog nooit in bed!'

Jan en Marietje zijn veertig jaar getrouwd. Jan zegt tegen Marietje: 'Zullen we een kip slachten?' Waarop Marietje zegt: 'Hoezo, die kan er toch niks aan doen?'

Sam en Saar zijn 25 jaar getrouwd. Sam komt thuis en zegt tegen Saar: 'Spullen pakken, we gaan op vakantie.' 'Waarom,' vraagt Saar. 'Gewoon, schat, omdat we 25 jaar getrouwd zijn.' 'Wat geweldig,' zegt Saar, 'waar gaan we heen.' 'We gaan naar IJsland.' 'Naar IJsland?' vraagt Saar, 'wat gaan we dan wel niet doen als we vijftig jaar getrouwd zijn?' 'Nou,' zegt Sam, 'dan kom ik je weer ophalen.'

Een man vraagt aan zijn vrouw: 'Schat, wat zou jij doen als we de Lotto wonnen?' De vrouw antwoordt: 'Ik zou de helft aanpakken en van je scheiden.' 'Da's goed,' antwoordt de man, 'we hebben 24 euro gewonnen. Hier is twaalf euro en daar is de deur!'

Een meisje heeft vijf jaar geen onvol-doendes gehaald op school en mag thuis een schoolfeest geven. Ze waarschuwt alle genodigden dat haar vader erg streng is, en dat ze dus geen gekkigheid mogen uithalen. Ook de drie belhamels van de klas krijgen te horen dat ze zich moeten gedragen, anders is het feest meteen afgelopen. 's Avonds begint het feest en de vader staat al bij de deur. De drie belhamels bellen aan en de vader doet open. 'Ja?' vraagt de vader. De eerste jongen zegt: 'Goedenavond mijnheer, mijn naam is Jansen, en ik kom hier om te dansen.' De vader laat de jongen binnen. De tweede jongen zegt: 'Goedenavond mijnheer, mijn naam is Van Linggen, en ik kom hier om te swingen.' Ook deze jongen wordt binnengelaten. De derde jongen aarzelt, zegt dan: 'Goedenavond mijnheer, mijn naam is Beuken. Ik mag er zeker niet in?' ❖



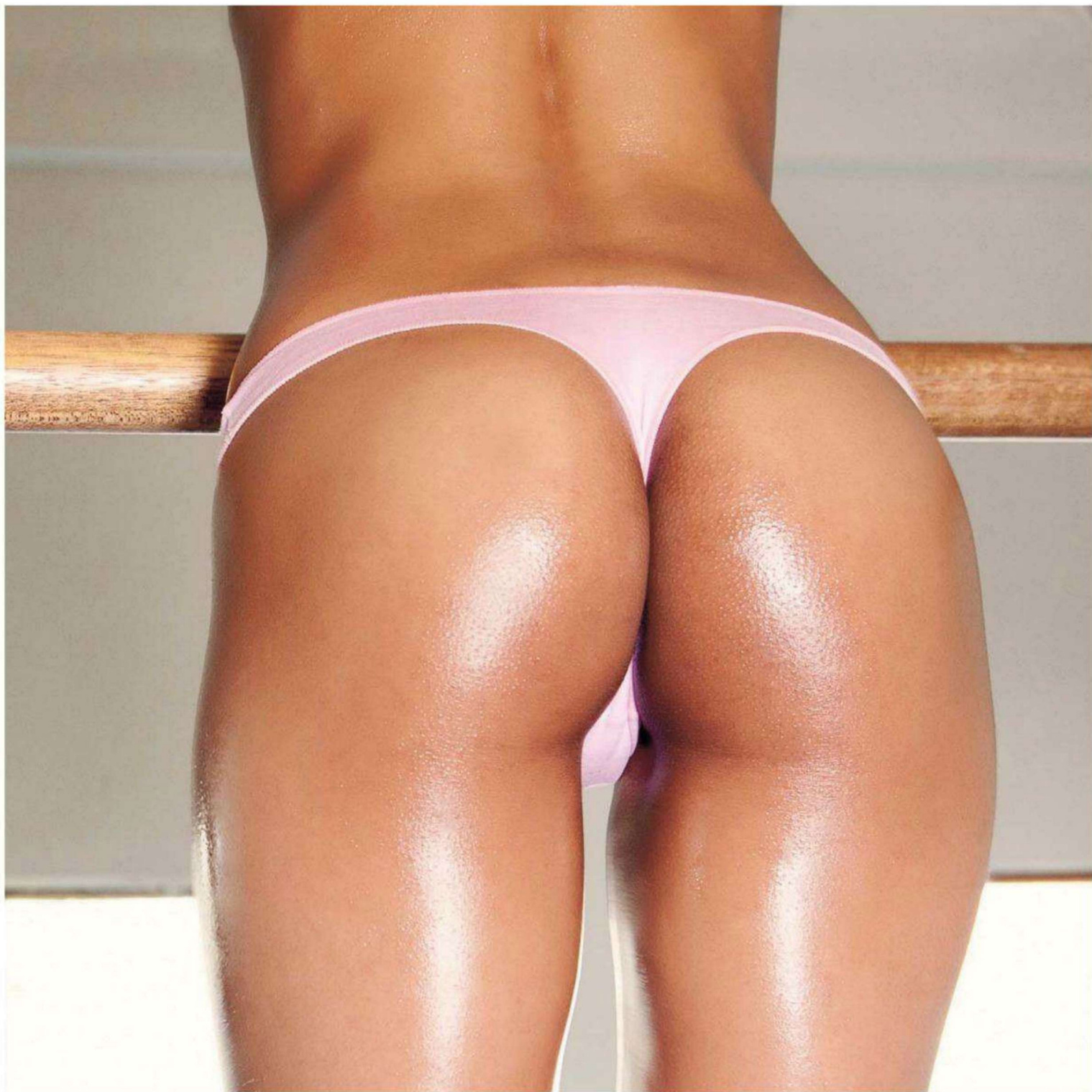
29 JAAR GELEDEN WERD DE NEDERLANDSE PLAYBOY
OPGERICHT EN DRAAIDE DE WEINIG INTELLIGENTE,
MAAR OH ZO SEXY FILM FLASHDANCE IN DE
BIOSCOOP. IN DEZE SHOOT EEN STOUT EN SENSUEEL
EERBETOON AAN BEIDE. MET IN DE HOOFDROL
ROSANNE, ANAÏS EN BEAU.

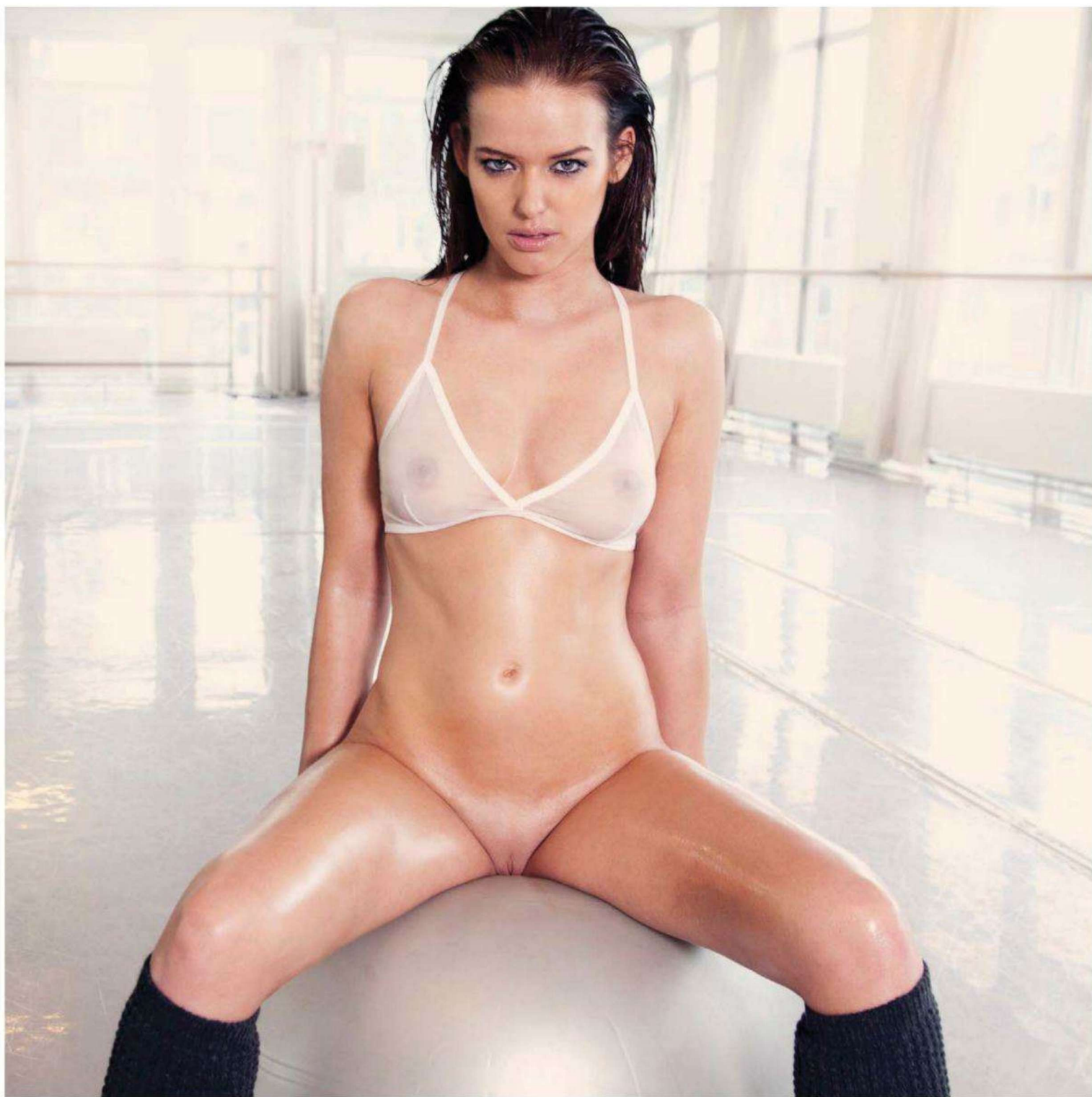
Flesh *Dance*

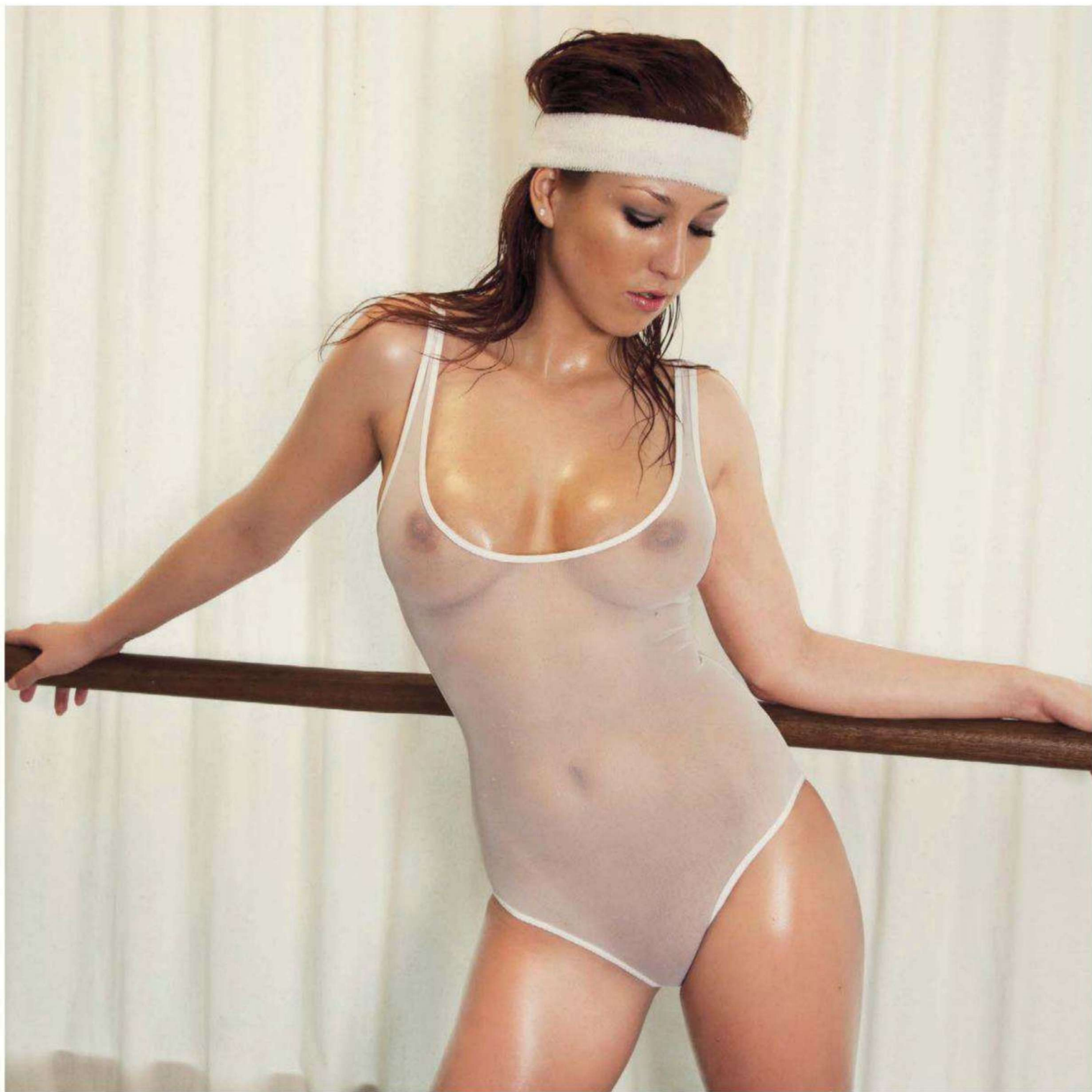
GEFOTOGRAFEERD DOOR **CORNELIE TOLLENS**

FOTOGRAFIE CORNELIE TOLLENS @ ERIC ELENBAAS AGENCY
VISAGIE DIRK JENSMA @ ELLIS FAAS
STYLING JORDY HUINDER @ ERIC ELENBAAS AGENCY
ASSISTENT FOTOGRAFIE MARTIJN SENDERS, TEUN VAN BEERS







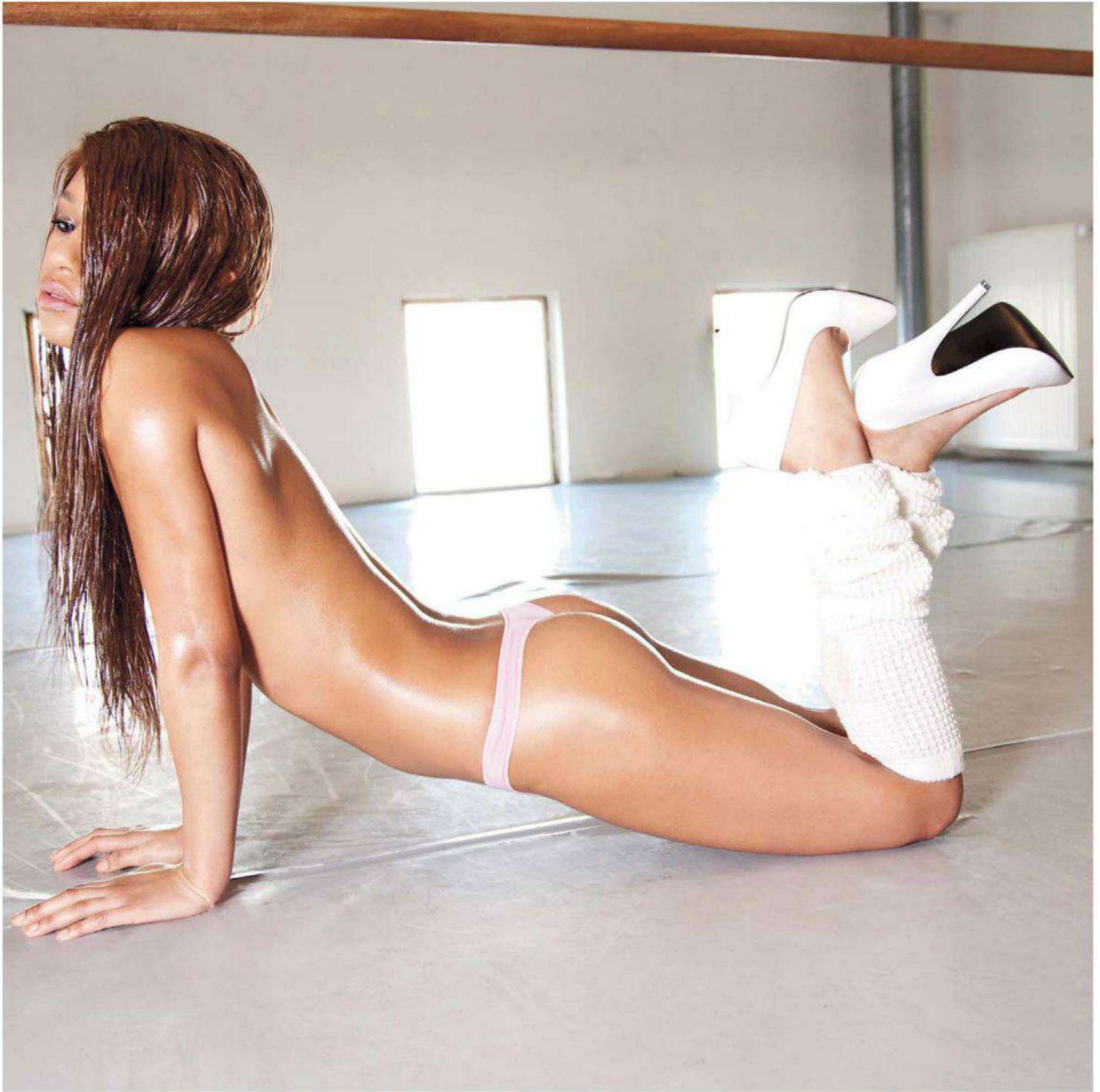
















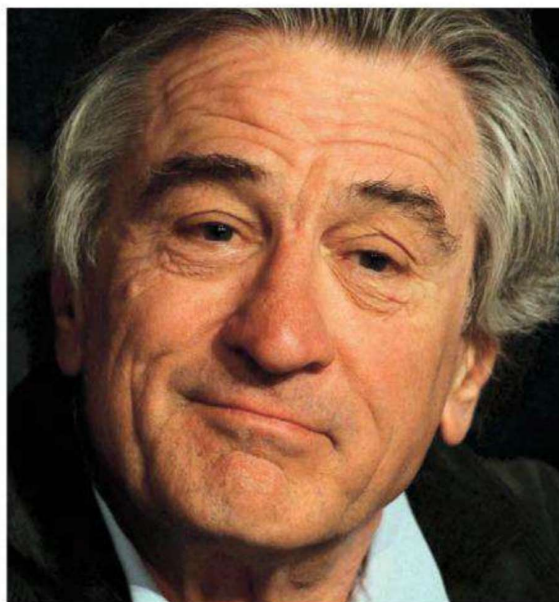
THE BOB

Acteur. Oscarwinnaar (2x). Vastgoedtycoon. Vader (6x). Restaurateur. New Yorker. Womanizer. Sfinx. Robert De Niro (68) is het allemaal. Een portret van een icoon, die tegen heug en meug in de spotlights lijkt gevangen. 'Ik heb al heel jong besloten om acteur te worden, juist géén personality.'

ROBERT DE ZWIJGER

You talkin' to me?
You talkin' to me?
You talkin' to me?
Then who the hell else are you talkin' to?
You talkin' to me?
Well I'm the only one here.
Who the fuck do you think you're talking to?

Eigenlijk staat in het script van *Taxi Driver* alleen: *'Travis speaks to himself in the mirror.'* Maar een prille De Niro maakt er in 1976 vervolgens al improviserend deze rap van. Het zinnetje *'You talkin' to me'* zou hij ergens (op)gepikt hebben van een obscure stand-up comedian in Manhattan. Een andere theorie luidt dat hij het Bruce Springsteen tijdens een optreden tegen z'n publiek heeft horen zeggen. In elk geval groeit de beklemmende spuugmonoloog van de overkokende Travis Bickle uit tot één van de beroemdste *quotes* uit de filmhistorie. De Niro, dik 35 jaar later: 'Ik had toen geen idee, dat mensen het me tot op de dag van vandaag op straat en vanuit auto's zouden



De Niro in twee van zijn grootste rollen: als Travis Bickle in *Taxi Driver* (links) en Jake La Motta in *Raging Bull* (rechts).

naroepen. Het heeft ze kennelijk geraakt. Stom toeval.' Toch is het achteraf navrant dat juist Robert De Niro, Bob voor vrienden, met deze asfaltpoëzie op de proppen komt. Hij geldt allerminst als een man van het woord. Buiten de set is hij zwijgzaam. Tegenover media toont hij zich een sfinx.

Elk interview met De Niro begint stevast met de *disclaimer* van de journalist dat het icoon 'niet graag praat', 'zich het liefst in korte statements uitdrukt', 'zich vijandig kan opstellen' en 'soms zomaar kan weglopen'. Hierna volgt doorgaans een taai gesprek, dat bovenhuids zindert van miscommunicatie, wantrouwen, wederzijds onbegrip en met name ongemak. Zo ervaart deze zomer eveneens de *anchorman* van NBC, Brian Williams, de Paul Witteman van de States, zeg maar. Hij wil 'Bob' graag 'als fan' interviewen op het New Yorkse Tribeca Filmfestival, dat door de acteur zelf is opgericht. Een dubbele thuiswedstrijd. Maar nee, ook hier blijft hij met de hakken in het zand aan zijlijn.



Williams: 'Hoe reageer je, als mensen je op straat aanspreken?'

De Niro: 'Ze zeggen: 'Hey Bob'. Meer niet.'

Williams: 'Zou je kunnen stellen dat je introvert bent?'

De Niro: 'Soms wel. Soms niet.'

Williams: 'Wanneer heb je voor het

laatst Taxi Driver teruggekeken?'

De Niro: 'Eh, kan ik me niet meer herinneren. Als ik het per ongeluk op tv zie, kijk ik een stukje. Of niet.'

Hilarisch wordt het als Brian Williams dan maar een passage voordraagt uit De Niro's jubelbiografie op filmwebsite IMDB.com. 'Robert Mario De Niro geldt als één van de grootste acteurs aller tijden, en...'

Waarop De Niro hem acuut onderbreekt.

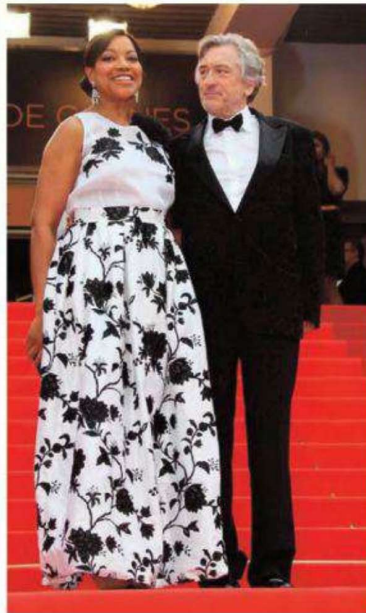
De Niro: 'Anthony!'

Williams: 'Eh?'

De Niro: 'Mijn middelste naam is

Anthony. Niet Mario.'

De Niro is kortom geen prater. 'Ik ben niet zo'n acteur, die zichzelf afficheert als fascinerend. Bovendien, waarom is het interessant om te weten op wat voor school ik heb gezeten? En wat mij hobby's zijn? Ik ben altijd stiekem jaloers geweest op Dustin Hoffman.

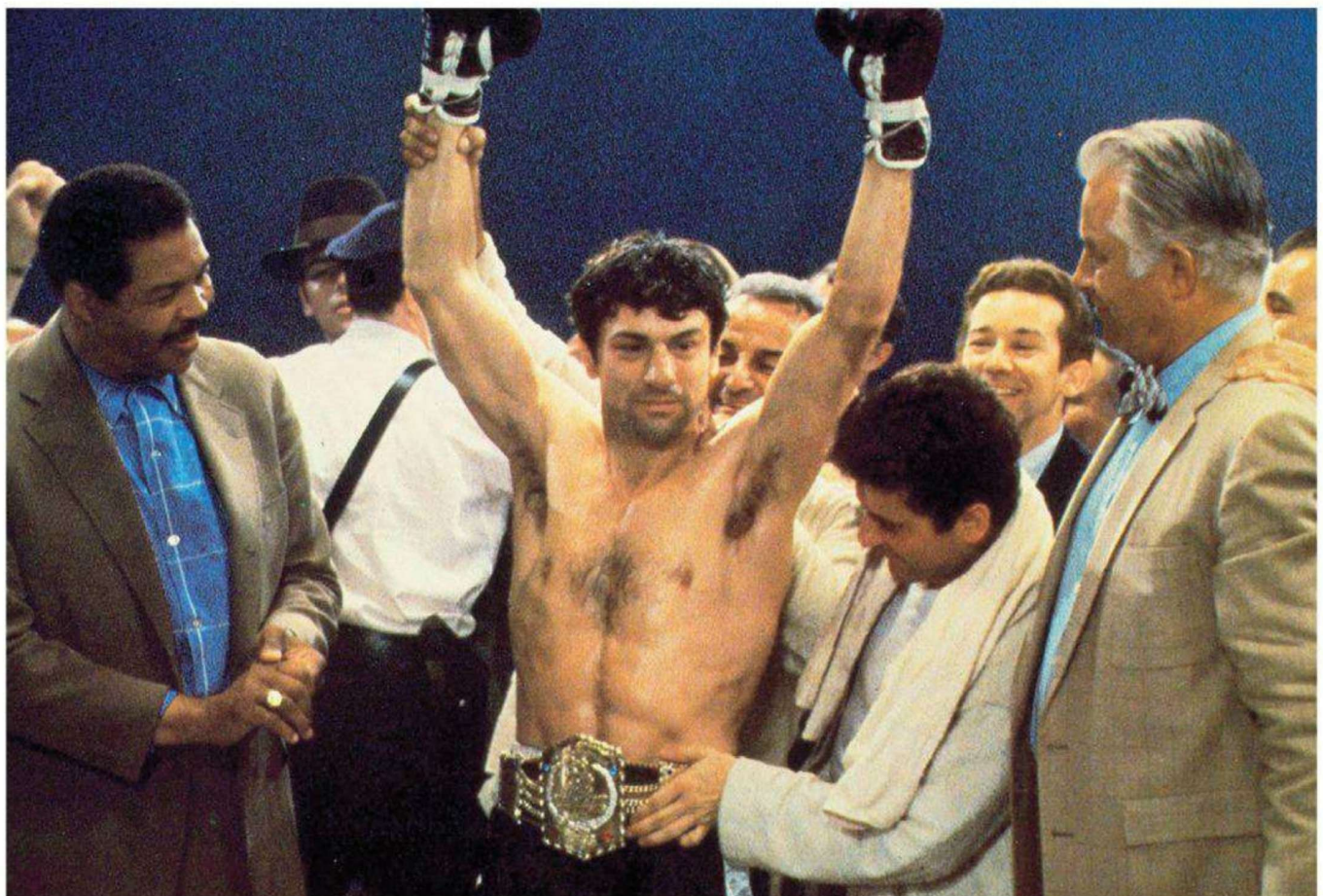


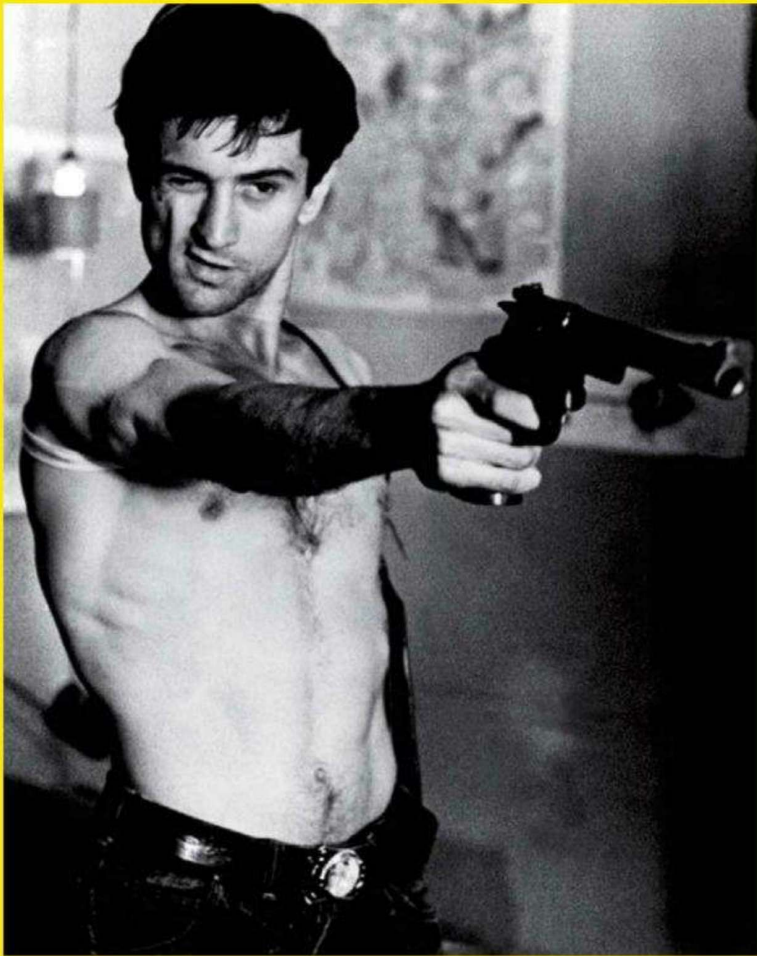
Boven: De Niro met zijn vrouw Grace. Daaronder: The Bob met de chef van zijn New Yorkse restaurant Nobu. Onderste foto: De Niro in Raging Bull.



Die kan tegenover iedereen snedig, charmant en grappig zijn. Ik heb dat gewoon niet.' Het verklaart ook een beetje waarom de Franse politie in februari 1998 liefst negen uur nodig heeft om verdachte De Niro te verhoren. Door een overmacht van gendarmes is hij die ochtend uit zijn hotel geplukt op verdenking van betrokkenheid bij een prostitutienetwerk. Een dure *call girl* zou zijn naam hebben laten vallen. Uiteindelijk stelt de Parijse officier van justitie dat De Niro 'slechts als mogelijke getuige is gehoord', maar de Amerikaan blijft furieus. 'Ik betaal nooit voor sex,' vertelt hij *Le Monde*. 'En zelfs al als ik dat had gedaan, is dat nog geen misdad. Nu moet ik mijn familie, mijn zwangere vrouw en mijn moeder met hartklachten, uitleggen dat ik een onschuldig slachtoffer ben, terwijl ze niets met deze publiciteit kunnen.' Zijn chique Franse cultuuronder scheiding Legion d'Honneur laat hij in Amerika terug bezorgen bij de ambassadeur. 'En ik raad iedereen af naar Frankrijk te gaan.'

Het lijkt één van de weinige openbare schandaaltjes in het privéleven van De Niro. Ja, er schuurt nog een juridisch gevechtje met een echtge-

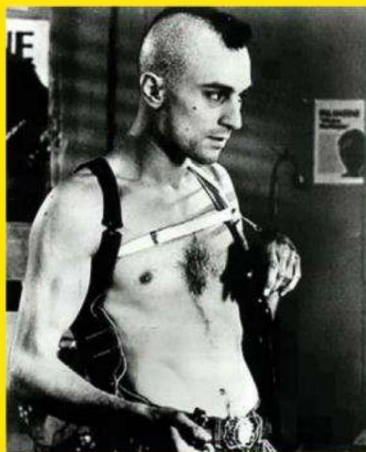




De Niro mag dan succesvol en vermogend zijn, hij staat bekend als gierig. Veel limochauffeurs in LA noemen hem gekscherend 'No Dinero.'

note aangaande de voogdij over hun zoon, waarbij ze zijn vermeende drank- en drugsmisbruik in stelling brengt. Onzin, vonnist de rechter, en bovendien blijkt het echtpaar De Niro na die tijdelijke scheiding ook weer snel zoet herenigd. Sterker nog, Robert en deze bijna ex, Grace Hightower, een oud-stewardess, krijgen afgelopen december nog een dochtertje. Waarmee de kroostteller op zes staat. 'Ze verschillen in leeftijd van vijf maanden tot diep in de dertig,' becijfert De Niro. 'En ze komen van drie moeders. Noem het maar een uitgesmeerde familie. Het is net die Italiaanse familiedynamiek. Daar hou ik van.' Met de vrij pregnante aantekening dat De Niro altijd een zware voorkeur heeft gehad voor donkere vrouwen. Ergo, al zijn partners waren zwart. Hij heeft daarnaast jaren achter Whitney Houston aangezeten en onlangs - althans volgens de bepaald onbetrouwbare Engelse roddelpers - probeerde hij nog een Britse zwarte zangeres het hof te maken met totaal *cheesy*

**'IK BETAAL
NOOIT VOOR
SEX. EN ZELFS
ALS IK DAT HAD
GEDAAN, IS DAT
NOG GEEN MIS-
DAAD.'**



oneliners als 'wil je mijn hoofdrolspeler zijn'. Een ander reputatiesmetje is dat multimiljonair De Niro gierig kan zijn. Bij limousinebestuurders in LA staat hij tenminste bekend als de chronisch matig tippende 'No Dinero'.

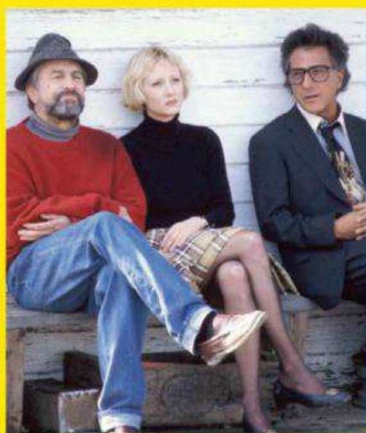
Los Angeles is toch al niet zijn stad. 'Ik ga er alleen heen, als ik er voor word betaald,' luidt De Niro's standaardgrap. 'Maar ik heb niets tegen de plaats, hoor. Ik heb er louter goede ervaringen gehad. Eh, zelfs een huis, een vrouw, en twee kinderen. Maar een thuis is het nooit geweest. Ik was vermoedelijk niet glamoureuze genoeg voor Hollywood.' De Niro is altijd een New Yorker gebleven. Geboren in Hell's Kitchen, heeft hij zich nu in *downtown* Manhattan ontwikkeld tot een miniatuur vastgoedtycoon, maar dan eentje met een moreel kompas. Geen Donald Trump-taferelen voor Bob. Het voorheen vrij afgebladderde Tribeca heeft hij gerevitaliseerd door het aankopen en vervolgens opknappen van talloze verpauperde panden. Ook bezit hij er twee deftige restaurants, Nobu en de Tribeca Grill, een inmiddels gerenommeerd hotel (The Greenwich Hotel) en - vanzelfsprekend - een bioscoop. Bob's oudste zoon Raphael is zijn huismakelaar en heeft toevallig net De Niro's huis in de West Village, al dertig jaar in zijn bezit, in de etalage gezet voor veertien miljoen dollar. De Niro hoort bij The Big Apple. 'Iedereen denkt dat ik, zodra ik mijn huis uitstap, altijd word herkend of aangesproken. Dat valt in New York reuze mee. Ik kan er rustig wandelen, shoppen of mijn kids mee naar het park nemen. Maar belangrijker: ik kan er ongedwongen in een bar, of restaurant zitten om urenlang mensen te observeren. Want geloof me, als je dat niet meer kan als acteur, dan ben je dood'.

PACINO & SCORSESE

Robert De Niro's stevige filmcarrière wordt vaak vergeleken met die van generatiegenoot Al Pacino. Toegegeven, beiden zijn aangeraakt door de magie van de jaren zeventig, toen alles scherper, frisser, oprechter en, ach ja, stukken beter leek dan nu (Boeing 747's werden toen standaard uitgerust met een bar op het *upperdeck*, om maar wat te noemen). Maar toch is De Niro's palmares lang

niet zo geïnfilteerd geraakt als dat van Al Pacino, die zijn nalatenschap onlangs definitief vermoordde met de slechtste film van de laatste tien jaar, Adam Sandler's comedy Jack & Jill. Natuurlijk, ook Bob pakt soms schaamteloos die twintig miljoen dollar voor zijn kunstje in de belachelijk succesvolle Meet The Parents/Fockers/Little Fockers-reeks. Toch staat daar vaak artistiek uitdagender werk tegenover, zoals deze maand in Another Bullshit Night In Suck City USA. Alleen die titel al! Al jaren hangt er bovendien een hernieuwde samenwerking met succesregisseur Martin Scorsese in de lucht. De hereniging heeft inmiddels mythische proporties gekregen. 'Als Marty me ergens voor vraagt, zal ik er altijd over nadenken, ook al ben ik niet geïnteresseerd.' Bijna had De Niro trouwens nog Martin Sheen's rol in The Departed gekregen, maar hij zegde uiteindelijk af, omdat hij zijn regieklus The Good Shepherd moest afmonteren. 'Daar heb ik nog spijt van.'

De acht films met Scorsese (Mean Streets, Taxi Driver, Raging Bull, New York, New York, The King Of Comedy, Goodfellas, Cape Fear en Casino) hebben zijn carrière, samen met zijn rollen in The Godfather II en The Deer Hunter, gedefinieerd. Dat hij voor Raging Bull 35 kilo (nog steeds een officieel record in Hollywood) aankwam, maakte hem legendarisch als *method* acteur. Voor hetzelfde project stapte hij ook in de boksring om te ervaren hoe het is om



Boven: met Anne Heche en Dustin Hoffman in Wag The Dog.

Daaronder: met Liza Minnelli in New York, New York.



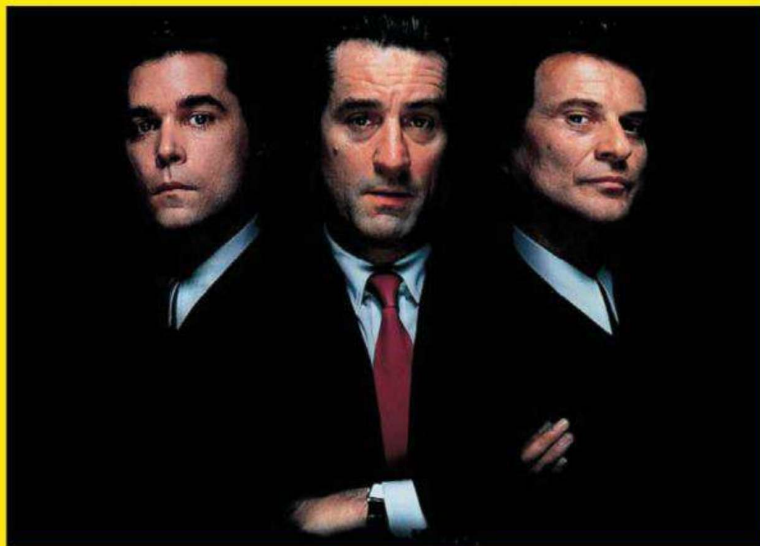
**'GEEN FILMS
MEER MAKEN?
WAAROM ZOU
IK STOPPEN
MET IETS WAT
IK LEUK VIND?'**

in elkaar gebeukt te worden in enkele middengewichtpartijtjes. Voor The Deer Hunter bleek hij daarnaast bereid om ploegendiensten met de staalarbeiders van de hoogovens in Pennsylvania mee te draaien (De Niro, beteuterd: 'Maar dat mocht niet van de producenten') en voor Cape Fear liet hij zijn gave gebit tot een afgebrand kerkhof verbouwen, om het later voor twintigduizend dollar weer te laten herstellen. In het epicentrum van zijn carrière heeft Bob optimaal kunnen profiteren van het *seventies/eighties* supertrio Martin Scorsese/Francis Ford Coppola/Brian De Palma. Roberts meest onderschatte sparringpartner blijft echter Joe Pesci, met wie hij zijn beste werk afleverde. Ga maar na: ze schitterden samen - doorgaans als duivels duo - in Raging Bull, Goodfellas, A Bronx Tale, Once Upon A Time In America en Casino. Niet toevallig leverden de 'Italiaanse rollen', die van Jack La Motta in Raging Bull en Vito Corleone in The Godfather II, De Niro zijn twee Oscars op. Zelf kijkt hij ze nooit terug. 'Man, ik heb er de tijd niet voor. En ik ben bang dat ik er bij in slaap val.'

Nog immer is De Niro blij dat het succes hem pas overviel toen hij al in de dertig was. 'Het is belangrijk dat je in elk geval een paar jaren hebt waarin je nog onbekend bent. Jaren dat je net zo wordt behandeld als iedereen. Als je opeens beroemd bent, reageren mensen acuut anders op je. Ze zijn het altijd met je eens. Zeggen nooit 'nee' tegen je. Dat is één van de lastigste dingen van roem. Iedereen is aardig tegen je, ook al doe je de gekste dingen. Maar je hebt altijd mensen nodig die je een spiegel voorhouden en je de waarheid vertellen, dingen die je eigenlijk niet wil horen. Gelukkig heb ik daar nu mijn kinderen voor. Die kunnen je aardig nederig laten voelen, soms.'

Aan stoppen moet de 68-jarige legende nog lang niet denken. Voor dit jaar staan er nog vier films op de rol. 'Toch wil ik nu wel meer de tijd nemen voor dingen. Gewoon ergens op een bankje zitten, van het uitzicht genieten. Of een wandeling maken. Uitgebreid koffie drinken. Maar met pensioen? Geen films meer maken? Mwah.... Waarom zou ik stoppen met iets wat ik leuk vind?' Zijn wortels is

De filmposter van gangsterepos Goodfellas, met Ray Liotta en Joe Pesci.



De Niro stug trouw gebleven. De kids waar hij als jongetje mee op straat-hoeken rondhing in Hell's Kitchen zijn nog steeds zijn beste vrienden.

En de schilderijen van zijn overleden vader, een beeldend kunstenaar, sieren nu de muren van zijn restaurant Rubicon, dat hij samen met Robin Williams en Francis Ford Coppola uitbaat in San Francisco. Het oude atelier van zijn moeder, ook kunstenares, aan New Yorks *lower westside* houdt hij tot op de dag van vandaag aan. Maar Bob is vooral trouw aan zichzelf gebleven. 'Als kind wist ik vreemd genoeg al, dat ik een acteur was. Want ja, acteur ben je, dat wórd je niet. Een plan B heb ik dan ook nooit gehad. Nooit nodig gehad ook. Voordat ik een beetje bekend werd, had ik al in tien films gespeeld. Ik kon mezelf bedruipen, heb nog een gemiddeld leven gehad. Dat heeft me een anker gegeven, waar ik nu nog van profiteer.' Dat hij met zijn werk soms stratosferische hoogten heeft bereikt, wuift hij weg. Zoveel moeite was het niet. Robert De Niro: 'Je moet gewoon op komen dagen. Dan gaat de rest vanzelf.' ♦



Van boven naar beneden: Heat, The Fan met Wesley Snipes en Mad Dog And Glory met Bill Murray.

ZIJN 6 MEEST ONDERSCHATTE TOPPERS

MAD DOG AND GLORY (1993)

De Niro redt als sullige politiefotograaf per ongeluk het leven van maffiabaas Bill Murray. Als cadeautje krijgt hij diens fraaie vriendin (Uma Thurman) een tijdje te leen. Rafelig liefdesverhaal, met Bill Murray die excelleert in cynisme.

MIDNIGHT RUN (1988)

Robert is een vermoeide premiejager die een onderwereldaccountant van New York naar LA moet slepen. Vlieg angst, de FBI ('I am Mosely!') en een concurrerende premiejager staan garant voor een reeks hilarische hindernissen.

HEAT (1995)

Pacino (politieman) vs. De Niro (meesterdief) onder regie van Michael 'Miami Vice' Mann. Dat leverde spektakel op. Oké, soms leunt de film iets teveel op visuele foefjes, maar het uitlekgewicht van deze keiharde thriller bleek ruim voldoende.

THE FAN (1996)

Goed, hij speelde een beetje vanuit z'n ruggenmerg en deed een *light* versie van Travis Bickle (die hier sportidool Wesley Snipes ontvoert), maar De Niro blijft meeslepend als ie van een ogenschijnlijk normaal persoon naar psychopaat transformeert.

WAG THE DOG (1997)

Sterke satire. Bob is spindoctor die met behulp van Hollywood-producer Dustin Hoffman een oorlogje faket met Albanië, dit om alle aandacht van een presidentieel sexschaal af te leiden. Was destijds heel actueel. Blijft grappig.

WHAT JUST HAPPENED (2008)

Pastiche op haaienvijver LA. Engelse regisseur poogt een Hollywood-wet te breken (de hond gaat wél dood) en producent De Niro moet dat voorkomen, terwijl ie in Tinseltown langzaam uit de gratie raakt. Heerlijk sardonisch geacteerd.

ALS JE ME FOKT, ZOEK IK JE OP.

AFROJACK

Geld is geen probleem meer in het leven van de supster-DJ: 'Toen ik meer dan tienduizend euro per maand ging verdienen, ben ik gestopt met op mijn bankrekening kijken.'

WAARIN BLIJKT DAT DJ AFROJACK EEN LEPE ZAKENMAN, ECHTE SUPERSTER EN MONSTERLIJK GROOT STUK VREten IS. MARCEL LANGEDIJK EN JAN HEEMSKERK MOGEN HEM WEL, VANDAAR.





Nick van de Wall gaat door het leven als DJ Afrojack. Vanwege zijn haar. Van vroeger, want tegenwoordig is de DJ/producer kortgeschorren, zoals een hedendaagse superster en zakenman betaamt. Die - naar verluidt - het lichaam van Paris Hilton aan grondige inspectie heeft onderworpen, wat hij trouwens ontkent met een zelfverzekerd 'we zijn goede vrienden', maar toch wel erg cool is. Wat verwacht je van een interview met Afrojack-zonder-afro? Lastig te zeggen. Er is genoeg te bewonderen: de man verdient bedragen met zes cijfers voor een optreden. De man werkt met alle grote namen in de DJ-biz, maar ook met ultra-sterren als het Colombiaanse lustobject Shakira. De man vliegt in privéjets en rijdt in auto's waar wij eenvoudige stervelingen een tweede hypotheek van monsterlijke proporties voor zouden moeten nemen, als we hem al kregen. Je hoort wel dat Afrojack een beetje saai is. Wat wel meer DJ's schijnen te hebben, *nerds* als het uiteindelijk allemaal toch zijn, van het hologig achter de samplemachine zitten knutselen aan een onnavolgbaar doch opzweepend stukje herrie. We gaan het allemaal ontdekken, Marcel Langedijk en Jan Heemskerk, de meest hippe afvaardiging die Playboy deze avond op de been kon brengen. De afvaardiging, ook, die in afwachting van de superster vast een biertje of wat gaat drinken in een Amsterdamse café, want Afrojack is een tikje laat!

VAN NERD NAAR SUPERSTER

Je bent moe, hoorden we net.

Ja, sorry, verslapen. Het is nogal druk.

Beschrijf eens een paar van die vermoeiende dagen.

Maandag was een leuke dag. Heb ik huizen bekeken. Eentje in Rijswijk, een heel groot monumentaal rijksland, en een villa in Crailo. Was allebei niet wat ik zocht. Daarna moest ik naar Amsterdam, naar een vriend van me. Hij heeft een bedrijf dat mijn leenauto's regelt, Carlink. Als ik iets nieuws wil, regelt hij dat voor me. Daarna heb ik nog een uurtje muziek gemaakt in de studio en wat tracks van de andere artiesten op mijn label beluisterd. De volgende dag vloog ik naar Barcelona, waar ik moest draaien. Dat heb ik van twaalf tot twee gedaan en daarna heb ik nog even gepraat, onder anderen met mijn vriendin Shakira. Heel leuk. Uiteindelijk was ik rond zes uur 's ochtends weer in Rotterdam. Een vriend van me slaapt nu een tijdje bij mij, dus vervolgens heb ik nog even

met hem zitten praten. Nog wat sigaretten en Cola Lights later sliep ik uiteindelijk rond een uur of tien. En werd ik dus te laat wakker.

Wat wij ook hoorden: jij was al op jonge leeftijd bijzonder ambitieus.

Natuurlijk, wanneer ga je het anders doen, in een volgend leven? Ik kwam er al op mijn veertiende of vijftiende achter dat je maar één leven hebt. En waarom zou je dan iets doen wat je niet leuk vindt. Bovendien merkte ik: als je iets wilt bereiken, maakt het geen ene fuck uit hoe je eruit ziet en waar je vandaan komt. Het gaat erom hoe je het doet. Ik ken heel leuke zelfverzekerde mensen, maar ook heel knappe onzekere. Het maakt geen zak uit.

Klinkt logisch, maar hoe begin je vervolgens zo'n succescarrière?

Ik was altijd al met muziek bezig, maar ik wilde vooral alles doen waar ik zin in had. Mijn leven leven zoals ik het wilde. Ik hoefde niet de beste DJ van de wereld te worden, ik wilde muziek maken voor mensen die dat leuk vinden. En als ik nu voor honderdduizend mensen draai in Amerika, is dat voor mij net zo spannend als vijf, zes jaar geleden, toen ik voor de eerste keer moest draaien in Den Haag, voor een man of twintig.

Maar leg nou eens uit hoe je begint.

Ik ging gewoon naar clubs en vroeg iedereen die daar werkte wat een DJ nou precies doet. Op een gegeven moment zei iemand: 'Je moet de mensen een reden geven om jou te willen zien draaien.' En hoe doe je dat? Door muziek te produceren! Als mensen je plaatje leuk vinden, willen ze je graag een keer live zien. Dus ging ik serieus produceren. Ik kwam er bovendien achter dat je veel gevraagd wordt als andere DJ's je muziek draaien. Dus maakte ik een nummer waarvan ik dacht dat Erick E het zou draaien, en eentje die Benny Rodrigues tof zou vinden, enzovoort.

Je was dus op jonge leeftijd al bloedjeconcommercieel.

Ik zou het eerder doelgericht noemen. Ik maak dingen waarvan ik weet dat mensen het leuk vinden, maar vervolgens probeer ik ze te verrassen met iets onverwachts. Dat honderdduizend man staat te feesten en dat er dan iets gebeurt wat niemand verwacht. Een beetje wat ze in South Park doen. Ik doe hetzelfde met muziek; er iets in stoppen wat net niet kan. Een vieze actie, zeg maar.

Op die leeftijd waren je klasgenoten vast met heel andere dingen bezig.

Ik heb me daar kapot aan geërgerd. Ik zat bij gasten in de klas die propjes naar het bord zaten te gooien, leraren te pesten. Ik vond dat tijdverspilling. Ik wilde leven, er zoveel moge-

lijk uithalen. Ik weet nog dat ik voor het eerst hoorde dat Seal het met Heidi Klum deed. Nu lijkt die Seal me een heel aardige gast, maar hij heeft toch wel een gigantisch litteken op z'n gezicht. En die Klum is een topmodel. Ze zijn allebei rijk, dus het heeft ook niks met geld te maken. Toch waren ze bij elkaar. Er klopte blijkbaar iets. Vanaf dat moment dacht ik: 'Het maakt dus echt niet uit hoe je eruit ziet en waar je vandaan komt.'

Wat vond jij op die leeftijd van jezelf?

Een *nerd*. Dat was ik. Ik viel overal tussen, was altijd in m'n eentje, paste nergens bij.

Heeft dat die ambitie getriggerd?

Ik weet het niet... Ik leg mensen altijd uit dat ze zich niet aan de regels hoeven te houden die de maatschappij ons oplegt. Je gaat naar school, naar de universiteit, krijgt een baan, een vrouw, kinderen en dan ga je dood. Dat zijn de regels van de maatschappij, zo word je opgevoed. Mensen denken dat je alleen maar geld kunt verdienen als je twintig jaar bij eenzelfde bedrijf werkt. Toen ik op de HAVO zat, zei ik tegen mijn oma dat ik het niet trok, dat ik gek werd van die gasten daar, dat iedereen maar deed wat hoorde. Ik ergerde me daar kapot aan. Zei mijn oma: 'Dan stop je ermee, jongen, dan ga je werken. Als je maar gelukkig bent, dat is het belangrijkste.' Ik heb zitten janken, niet normaal. Ik was haar zó dankbaar. Dus zocht ik een baan en ging 's avonds met mijn muziek aan de slag.

Nooit getwijfeld?

Nee, ik was juist blij. Ik verdiende vijfhonderd euro per maand. Weet je hoeveel geld dat is als je nooit poen hebt gehad? Ik wist niet wat ik ermee moest doen, joh. Plus, ik had ook nog eens tijd om muziek te maken. Zo rommelde ik een tijdje door. Ik heb in de herca gewerkt, in een fotozaak, wat vormgeving gedaan, van alles.

En toen bracht je je eerste plaat uit.

In 2006 was dat. In Your Face heette ie, en die stond meteen op 1 in de Dance Top 30. Hoe cool is dat? Vlak daarna had ik een optreden in Hengelo. Kreeg ik € 250 voor. Ik bedankte heel nonchalant, maar dacht intussen: 'Ah, die gast is gek!' Ik draai mijn favoriete muziek in een club en krijg er nog voor betaald ook...

Hoe werkt dat, een liedje schrijven?

De technische kant heb ik al heel lang onder controle; wat jullie met een pen doen, doe ik met een muziekprogramma. Ik kan elk geluid dat ik bedenk, maken. Vervolgens moet je nadenken over wat mensen willen horen. Dan ga ik zitten kloten en dan komt

er meestal wel wat. Je kunt een liedje maken dat mensen gewoon blij maakt, maar je kunt ook een verhaal vertellen. De hoofdmelodie, dat is de hoofdpersoon, en die neem je mee door slechte, gevaarlijke tijden, langs mooie gebeurtenissen en uiteindelijk eindigt alles goed. Er zit een climax in, het bouwt op.

Je hebt ook artiesten die heel ingewikkeld doen over hun muziek.

Als ik een liedje maak, heb ik duizenden andere liedjes die ik ooit gehoord heb, in mijn hoofd. Dat vormt de inspiratie voor een nieuw liedje. Alles is al een keer gedaan, alles.

MAMA & DE JETSET

Je verdient ontzettend veel geld, bent wereldberoemd. Waarom blijf je toch in Spijkenisse wonen?

Omdat ik daar vandaan kom. Ik hou van de mensen daar. Harde werkers, die doen waar ze gelukkig van worden. Het is klein, overzichtelijk.

Je kunt vanuit, laten we zeggen, Miami, toch prima een keer per maand naar Spijkenisse gaan.

Wat moet ik daar? Waarom zou ik gaan verhuizen naar een stad aan de andere kant van de wereld, waar ik wel een paar mensen ken, maar waar zich niet mijn hele leven afspeelt? Spijkenisse is de enige plek waar ik iedereen ken van vroeger. Van voor ik bekend werd. Er zijn altijd mensen die misbruik van je willen maken, maar over het algemeen gunt iedereen me daar het succes. Ze hebben er een *surprise party* voor me georganiseerd toen ik een Grammy had gewonnen. De gemeente had zelfs geregeld dat er een honderdduizendklapper mocht worden afgestoken, middenin het centrum. Daar word ik dus heel blij van. Die mensen zijn trots op me.

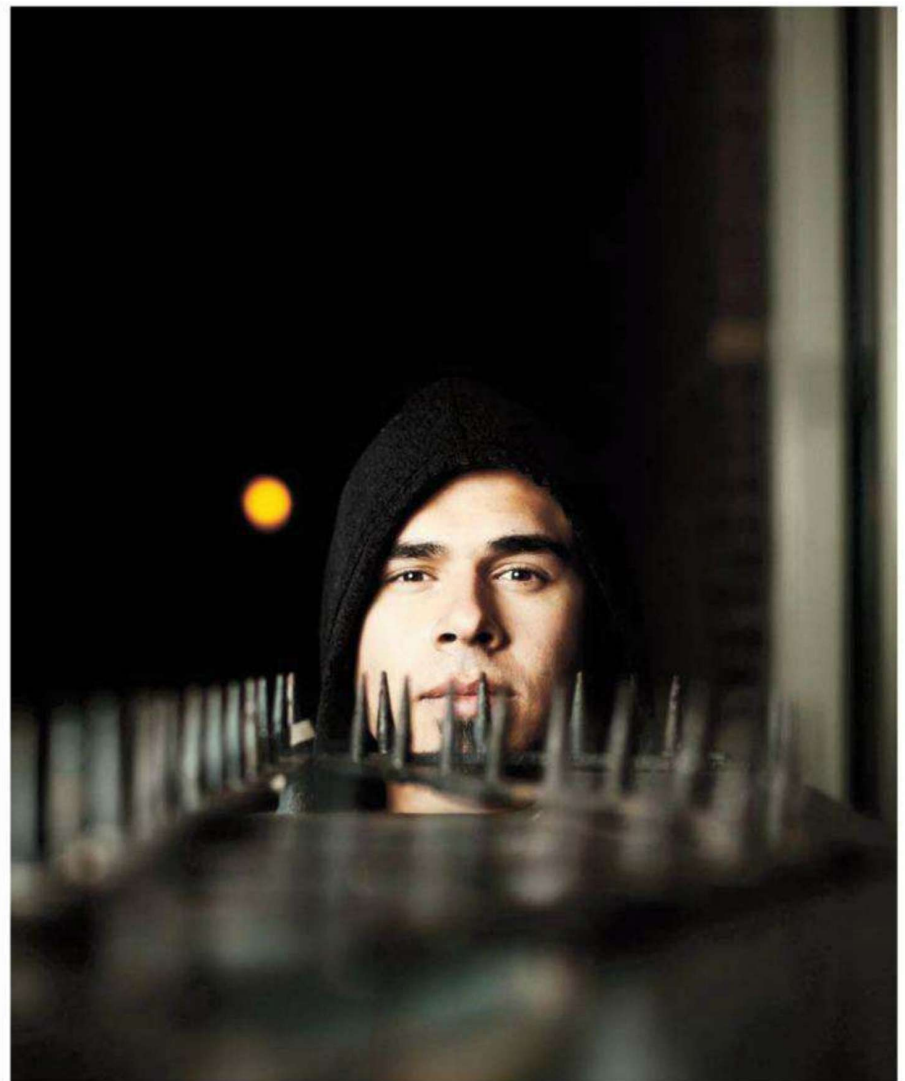
Is dat zo belangrijk voor je?

Ik hoef in ieder geval niet te wonen op een plek waar mensen het alleen maar *dope* vinden dat ik er ben, omdat ik een grote carrière heb. Mijn moeder had altijd een sportschool in Spijkenisse. Iedereen wist: Nick is de zoon van Debby van de Wall. En ik kende iedereen. Met die mensen wil ik me omringen. Daarom heb ik ook nog steeds dezelfde agent, Jasja. De mensen om me heen zijn belangrijk voor me. Als dat betekent dat ik de nummer 2 DJ van de wereld ben in plaats van nummer 1; *so be it*.

Sta jij nog wel eens stil bij het jetsetleven dat je hebt?

Ik heb wel eens een momentje van trots. Meestal als ik met m'n vrienden ben. Maar

**‘HET LIJKT
ME LEUK
OM IN EEN
HUIS MET
TIEN
VROUWEN
TE WONEN.’**



als ik alleen ben... Het boeit me niet zoveel. Ik ben bijvoorbeeld bijna overal geweest in de wereld. Leuk, maar je raakt eraan gewend. Nu ik de hele wereld gezien heb, vind ik het heel lekker om thuis te komen en op de bank te hangen. En privéjets zijn vet, maar de enige reden dat ik ermee vlieg, is dat ik een heel zwaar schema heb. Als ik een lijnvlucht neem, houd ik het niet vol. Ik zit ook niet in zo'n privéjet om te feesten; ik maak muziek, werk aan de muziek van mijn andere artiesten, neem mijn bedrijf door. Ik heb wat dat betreft een grote verantwoordelijkheid.

Heb je daar stress van?

Nee, iedereen is gelukkig. En ik weet ook wel hoe ik niet te veel verantwoordelijkheid op mezelf moet nemen.

Vertel eens over die moeder van jou.

Ze had dus altijd een sportschool in Spijkenisse, zestien jaar lang. Lang verhaal kort: dat pand waarin ze zat, ging failliet. Ze kon uiteindelijk nog wel les geven, maar er waren geen kleedkamers, schoonmakers, geen horeca. Daar is ze dus ontzettend mee genaaid. Gelukkig kan ze nu stoppen, omdat ik financieel voor haar kan zorgen. Ze helpt mij ook een beetje met vertrouwenszaken. M'n bankrekening enzo. Daar kijk ik nooit op. Vertrouwen is voor mij heel belangrijk. Dat weet iedereen die ik in vertrouwen neem. Als je me fokt, mijn vertrouwen beschaamt... dan zoek ik je op. Daar zou ik al mijn geld in stoppen; iemand pakken die mij genaaid heeft. Gelukkig heeft niemand dat ooit gedaan.

Wanneer stopt een mens met naar zijn bankrekening te kijken?

Toen ik rond de tienduizend euro per maand ging verdienen. Ik kon het niet meer aan. Dat was bijna vier jaar geleden. Toen ben ik naar Jasja gegaan.

Je sleept jouw moeder de hele wereld over. Is er ook een vader Van de Wall?

Die heb ik nooit gekend. Daar hoeven we het verder ook niet over te hebben.

Je bent enig kind, beviel dat?

Dat was een enorm voordeel. Mijn moeder had geen geld voor opvang, dus als ze les gaf, nam ze me mee. Ik zat dus de eerste vijf jaar van mijn leven elke dag in de sportschool naar die muziek te luisteren. Dan gaat het ritme wel heel erg in je bloed zitten.

Je moeder is een doorzetter, dus. Ze had ook in de bijstand kunnen gaan, bij wijze van spreken.

Als jij daar gelukkig van wordt, moet je dat doen. Maar de meeste mensen realiseren

zich niet hoeveel ze kunnen. Daar ben ik een voorbeeld van. Ik ben niet zo geboren.

PARIS, AMANDA & JOHAN DERKSEN

Inmiddels zit jij middenin de glamourwereld. Raar?

Ja, natuurlijk. Sta je ineens met David Guetta in Miami. Die jouw muziek vet vindt. Zie je alleen maar bekende mensen. Zoals laatst op een feest in de Playboy Mansion. Zag ik Tom Hanks daar ineens. Echt vet.

Heb je met hem gepraat?

Nee. Wat moet ik tegen hem zeggen?

Dat zou je je over Paris Hilton ook af kunnen vragen.

Tja, met sommige mensen word je ineens vrienden. Het ding is... Ik heb nu verantwoordelijkheden; voor mijn artiesten, voor mijn fans. Die ga ik niet voor lul zetten door naar Tom Hanks te lopen en te zeggen dat ik heel erg fan van hem ben. Dat doe je niet. Ik sta daar en ik geniet van het feit dat ik Tom Hanks zie staan. Als ie naar me kijkt, zal ik misschien nog zwaaien, maar hij kijkt niet naar me, dus ga ik gewoon weg. En dan sms ik m'n moeder: 'Ma, ik stond naast Tom Hanks!'

Maar met Paris Hilton over de rode loper wandelen, doet je niks?

Natuurlijk doet dat me wat. Ik sta op de rode loper, naast een goede vriendin van me. En dat is dan toevallig Paris Hilton. En Katy Perry loopt langs, al die bekende mensen lopen langs en ik sta daar ook. Leuk. De eerste keer dat ik Paris ontmoette, dacht ik ook: 'Wow! Paris Hilton!' Maar dan zegt ze dat ze je muziek leuk vindt en dan zeg ik dankjewel en dan heb je een gesprek.

Je stond haar niet aan te gapen.

Nee. Ik ben ook niet zo snel van mijn stuk te brengen. Tenminste, ik ben wel snel van m'n stuk, maar ik laat het niet zien. Je denkt het wel, maar het gaat erom wat je ermee doet. Ik ben en blijf een gewone gozer.

De Frans Bauer van de DJ-scene, zeg maar.

Nou, ik vind Frans een heel aardige gast, maar dan heb je het wel over een heel Brabantse manier van gewoon blijven. Ik kom uit de Randstad, dat is toch wel wat anders. Ik vraag het soms wel aan mijn manager: 'Is het allemaal naar m'n hoofd aan het stijgen of ben ik nog steeds normaal aan het doen?' Want ik wil daarvoor gewaarschuwd worden, ik wil mensen om me heen hebben die ik kan vertrouwen en die het tegen me zeggen als ik

idioot doe. Zeggen ze ook, heel af en toe.

Wat is het raarste van dat wereldje waar je nu in zit?

Die privéjets zijn toch wel heel gruwelijk. Erg leuke gasten trouwens, die piloten. Heel gewoon.

Verdomd, heb je het alweer over hoe fijn het is als mensen 'gewoon' zijn.

Ja, maar weet je hoe para ik word van arrogante mensen? Ik was een keer op Mysteryland, een leuk festival. Daar waren busjes voor de crew en busjes voor artiesten. Dus ik zit in zo'n artiestenbusje, springen er ineens vijf danseressen in. Maar dat busje ging naar de artiestenparkeerplaats, niet naar die van de crew. Dus die chauffeur zegt dat, heel lief. Die meiden flipten! Ze begonnen hem zelfs uit te schelden. Dan is het toch écht naar je hoofd gestegen. Met dat soort shit wil ik niks te maken hebben.

Hoe zit het nou precies met die Amanda, en je dochter Vegas?

Om eventuele twijfels bij mensen weg te halen: ik ben niet het soort persoon dat zijn zwangere vriendin op straat flikkert. Wat er echt gebeurd is, zal ik misschien ooit nog wel eens naar voren brengen. Maar niet nu. Dat is niet eerlijk voor het kind, dat gaat al genoeg shit over zich heen krijgen. Daarom reageer ik niet, ondanks dat er een hele hoop dingen worden geroepen die slecht voor me zijn. Ik vind: mijn dochter moet geen last hebben van de pers en ook niet van ruziënde ouders. En natuurlijk ga ik voor Vegas zorgen.

Wanneer is het voor het laatst gebeurd dat er een meisje naar je toe kwam van wie je dacht: die vindt mij gewoon leuk, niet vanwege het feit dat ik Afrojack ben?

Dat verschil ruik je, dat zie je. Aan hun houding, gezichtsuitdrukkingen.

Toch is dat lastig. Mensen hebben namelijk een beeld van je. Net zoals jij een beeld had van Paris Hilton.

Wat zou ik voor een lul zijn als ik uit ga van het beeld dat van haar gecreëerd is door de media? Alles wat ik ooit heb gehoord, vergeet ik op zo'n moment. Ik ga erin alsof het een normaal persoon is. Ik ben net zo aardig tegen haar als tegen de bakker. En ik denk dat mensen mij daarom aardig vinden, omdat ik ze normaal behandel. Het ergste wat ik zou kunnen doen, is haar veroordelen op het beeld dat de media van haar schetsen, zonder haar ooit ontmoet te hebben. De meeste mensen in Amerika hebben een verkeerd beeld van haar. Ze is heel rijk, ja, maar bijna niemand weet dat dat haar eigen geld is. Ze heeft een eigen bedrijf, werkt constant, heeft veel

mensen in dienst. Ze wilde een plaatje met me maken en ik vond haar aardig. Waarom zou ik dat dan niet doen? Ik zou zelfs een plaat maken met Frans Bauer, als Frans een keer iets hips wil.

Maakt het jou nog uit wat mensen van je denken?

Tuurlijk. Als iemand iets naars twittert, vind ik dat vervelend. Als iemand jou vanuit het niets een lul noemt, vind jij dat toch ook vervelend? Laatst was er zo'n gast op tv, die mij een lul had genoemd. Eentje met een snor...

Johan Derksen.

Kan wel. Ik had geen idee wie dat was, dus ik googelde hem. Ik zag dat hij gelukkig een heleboel mensen een lul vindt, maar het blijft vreemd. Het went nooit, iemand die je vanuit het niets uitscheldt.

Zin om Johan Derksen te bellen op zo'n moment?

Jawel. Maar als ik dat bij iedereen doe die iets te zeiken heeft... Hatertjes zullen er altijd zijn. Maar ik blijf het vervelend vinden.

We moeten toegeven dat je leuker bent dan we dachten.

Dat komt door al die biertjes die jullie gedronken hebben [lacht]. Maar ik denk dat we het nu wel genoeg over serieuze shit hebben gehad. Mijn leven is ook heel leuk, namelijk.

MEISJES, PUSSY'S EN GELD

Wanneer dacht je voor het eerst: ik heb nu zoveel geld dat ik niet weet wat ik ermee moet?

Dat had ik onlangs, dat moment. Ik kan nu auto's kopen, huizen, alles wat ik wil. Maar wat moet ik met tien auto's als ik niet eens tijd heb om er in te rijden? Dus ik investeer in mijn bedrijf, in mijn toekomst.

We zouden het over de leuke dingen gaan hebben, Afrojack.

Oh ja. Ik rijd een Audi RS6R, een BMW M6 en een Audi Q7, maar ik leen ook auto's via die vriend van me. Laatst een Ferrari, waarmee ik dan naar St. Tropez ging.

En je wil een eigen huis ontwerpen.

Daar ben ik al mee bezig, ja. Kijk, hier zijn wat schetsen. En ik ga een appartement kopen in Amsterdam en iets in de buurt van Blaricum. Maar dat hele grote huis ga ik waarschijnlijk bouwen in Spijkenisse. Dat wordt groter dan de Playboy Mansion; 2100 vierkante meter en een kelder van 700 vierkante meter. Daar nodig ik dan mijn vrienden uit.

'IK BEN NIET HET SOORT PERSOON DAT ZIJN ZWANGERE VRIENDIN OP STRAAT FLIKKERT.'

Anders zit ik maar alleen tv te kijken, terwijl ik net een 3D beamer heb gekocht met een scherm van zes meter breed en twee en een halve meter hoog. Het hipste van het hipste, kostte een vermogen. Beetje zonde als ik dan in m'n fokking eentje zit te zappen.

Vrouwen dan. Word je niet helemaal gek van al die aandacht?

Nee man, natuurlijk niet, dat is leuk.

De meeste bekende mannen zeggen dat er nooit iets gebeurt.

Omdat het pussy's zijn [lacht]. Doen ze misschien omdat ze niemand jaloers willen maken, maar geloof me, er is niets leuker dan uit een club weggaan door een haag van honderd meisjes, waarvan je weet dat je met elk van hen zou kunnen doen wat je wil. Je stoutste dromen uitleven.

Dat lijkt ons inderdaad best fijn.

Dat is het ook [lacht]. Ik heb wel eens wat gek gedaan op het toilet, ik heb wel eens wat gek gedaan in de kleedkamer, ik heb wel eens wat gek gedaan met meerdere vrouwen tegelijkertijd. Dat zijn de leuke dingen van mijn werk. En gratis alcohol, dat is ook prettig.

Je drinkt de hele avond al cola...

Ja, hallo, ik ben net wakker. Gister in Barcelona ging het er stevig aan toe. Sta je te draaien terwijl Shakira en Akon foto's van je maken om te twitteren, een gigantisch publiek dat uit zijn dak gaat, helemaal lam worden en daarna nog vijf meiden mee kunnen nemen.

Jij blijft nog wel even vrijgezel?

Tja... je weet het niet, ik zie wel hoe het leven loopt. Het zou geweldig zijn om een supermooie, leuke vriendin te hebben, maar ik zie er ook wel de lol van in om in een giga mansion te wonen met tien vrouwen. Op zijn polygaams, zeg maar.

Tien vrouwen in één huis, dat moet je niet willen, Nick.

Nee, dat weet ik, maar het idee is grappig, toch [lacht]? Wat ik wil zeggen: het is echt heel vet, die hele VIP-treatment. Vijfsterrenhotels, snelle auto's, vrouwen.

Er zit een hoop geld in die wereld.

Ja, maar niet in de muziek zelf. Ik had een nummer-1-hit in Amerika, Give Me Everything. Dat levert misschien twee miljoen op. Dat moet je vervolgens verdelen onder de vier artiesten met wie je het nummer gemaakt hebt. Hou je vijf ton over. Dan gaat er een berg belasting af, geld voor je werknemers, advocaten, enzovoort. Hou je er misschien een ton aan over. Dat is dan een nummer-1-hit in fokking Amerika. Een ton is veel geld, maar je verdient het meest door te draaien.

Vandaar dat het veel geld kost om jou in te huren.

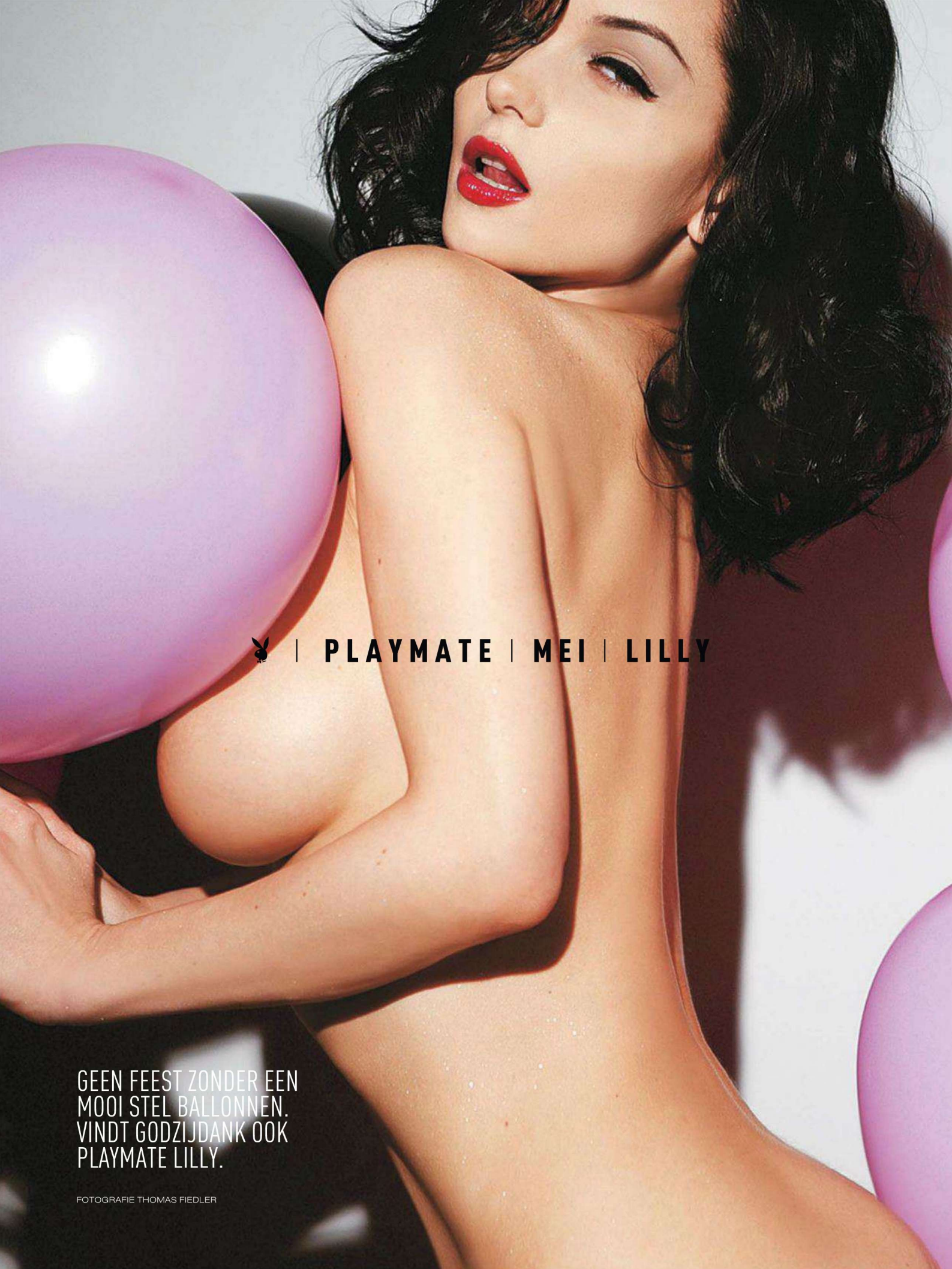
Ja, maar ik baseer niet al mijn gigs op geld. Ik vind het ook leuk om in Amsterdam te draaien voor een fractie van het bedrag dat ik normaal verdien. Gewoon, omdat ik loyaal ben aan mijn Nederlandse fans.

Doe je dat ook als je heel veel geld krijgt om op hetzelfde moment ergens anders te draaien?

Ja. Zo kon ik laatst de MTV Awards doen, in Amerika. Ze zouden alles voor me betalen, maar ik had een boeking staan op een cool Engels dancefestival. Daar heb ik echt verlies op gedraaid, maar ik zou nooit van mijn leven een festival voor twintigduizend man afzeggen om achtergrond-DJ te zijn op tv. Ik doe alles wat ik nu doe voor m'n lol, en om mijn fans blij te maken. Ik wil dat ze trots op me zijn. Ik denk dat Hugh Hefner ook zo denkt. Die is al zijn hele leven bezig met lol maken en die lol delen met anderen. Ook met de fans. De mensen die Playboy lezen, krijgen eigenlijk een inkijkje in zijn leven. Ik hoop over vijftig jaar op zijn niveau te zijn. ♦







 | **PLAYMATE | MEI | LILLY**

GEEN FEEST ZONDER EEN
MOOI STEL BALLONNEN.
VINDT GODZIJDANK OOK
PLAYMATE LILLY.

FOTOGRAFIE THOMAS FIEDLER



'IK BEN DOL OP
FEESTJES. IK DANS
HET LIEFST DE HELE
NACHT DOOR.'

























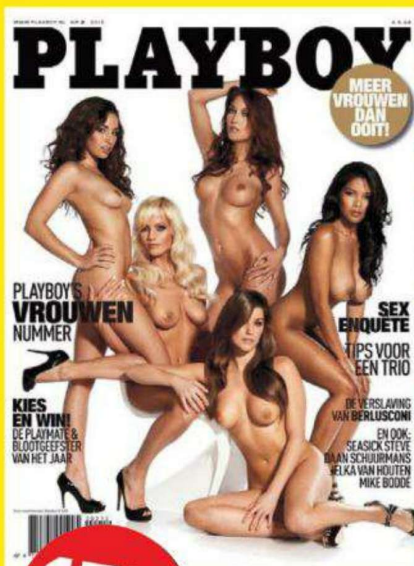
'EEN MAN MOET
VOOR MIJ GESPIERD
ZIJN. DAN VOEL IK
ME VEILIG.'

NEEM NU EEN ABONNEMENT OP PLAYBOY EN **KIES JE KORTING!**

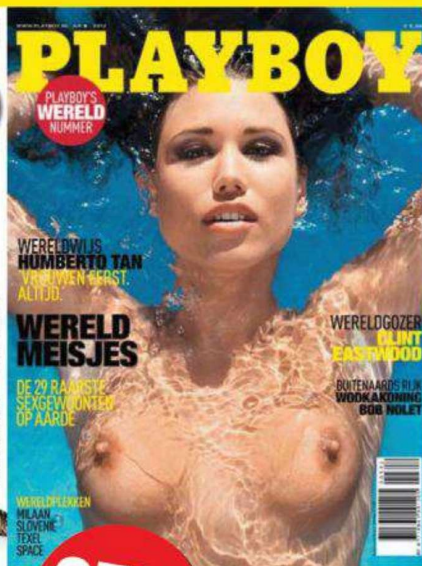
4 X
VOOR €20

6 X
VOOR €27

13 X
VOOR €50



17%
KORTING



25%
KORTING



36%
KORTING



DIRECT PROFITEREN?
WWW.PLAYBOY.NL/ABO
OF BEL 088-5500163

DE AANBIEDINGEN ZIJN GELDIG TOT EN MET 31 DECEMBER 2012. PRIJSWIJZIGINGEN, DRUK- EN ZETFOUTEN VOORBEHOUDEN. PLAYBOY KOST IN DE WINKEL € 5,99. JE ABONNEERT JE TENMINSTE VOOR DE OPGEGEVEN PERIODE EN TOT WEDEROPZEGGING. NA DE ABONNEMENTSPERIODE KAN HET ABONNEMENT PER MAAND OPGEZEGD WORDEN. OP DEZE ABONNEMENTSOVEREENKOMST ZIJN DE LEVERINGSVOORWAARDEN EN HET PRIVACY- EN COOKIEBELEID VAN SANOMA MEDIA NETHERLANDS B.V. VAN TOEPASSING. VOOR ABONNEMENTEN BUITEN NEDERLAND GELDEN ANDERE VOORWAARDEN. KIJK VOOR ALLE VOORWAARDEN OP WWW.SANOMAMEDIA.NL/KLANTENSERVICE ONDER HET KOPJE "SERVICE & CONTACT".

KEMPI

HIJ BRACHT VORIG JAAR ZIJN EIGEN XXL CONDOOMS OP DE MARKT, MAAR OOK OP ANDERE VLAKKEN IS KEMPI (25) EEN GROTE JONGEN. OF IN IEDER GEVAL HARD OP WEG ER EENTJE TE WORDEN. PLAYBOY SPRAK MET DE RAPPER OVER OPGROEIEN IN ARMOEDE, ZIJN TIJD IN DE BAJES EN DIE PLAYBOY TATTOO IN ZIJN NEK.

> Je komt uit Eindhoven. Voel jij je ook echt een Brabander?

Ja man! Keihard! Brabant wordt onderschat, er wordt vaak over ons heen gekeken. Maar Eindhoven is een van de intelligentste steden van Nederland. Tegenwoordig voel ik me meer een allround Nederlander. Ik heb de laatste jaren veel verschillende steden en mensen leren kennen, hun manier van leven. Ik pak van alles een beetje mee en maak het me eigen, weet je wel.

> Maar als Eindhoven positief in het nieuws komt, voel je je wel trots?

Zeker, zeker. Ik ben zo'n rapper die altijd *represent* waar ie vandaan komt. Al verliest PSV, ik blijf een PSV'er. In het begin van mijn carrière trad ik al op in PSV-shirtjes. Je *hometown* is iets wat je bij je draagt tot je gaat, jeweeittoch.

> Het Is Een Nacht vinden wij eigenlijk maar een zeiknummer, maar toen jij die Guus Meeuwis-klassieker zong bij DWDD werd het ineens cool. Dat is best knap.

Guus is geweldig, man! Ik houd ontzettend van muziek, maar ik kon dat heel lang niet uiten omdat mensen een bepaald beeld van Kempri hebben, snap je. Mijn muzieksmaak is heel breed. Toen ik veertien of zestien was, kon ik dat nummer van Marco Borsato en Trijntje Oosterhuis [Wereld Zonder Jou, red.] woord voor woord meezingen. Zoveel liefde voor muziek heb ik. Nu ik ouder word, wil ik



de wereld laten zien wat ik in me heb. Dat ik meer te bieden heb dan alleen rap.

> Guus verkoopt ieder jaar het PSV-stadion uit. Is dat voor jou ook een droom?

Veel rappers hoor ik klagen dat zij geen Arena kunnen vullen. Dan moeten ze eens naar een show van Guus Meeuwis of Anouk gaan, dan begrijpen ze meteen waarom wij dat niet kunnen. Zij zijn echt van een ander *level*. Wil je dat bereiken, dan zul je twee keer zo hard moeten komen. Misschien wel drie of vier keer. Met Gods wil gaat het mij een keer lukken. Tot nu toe moet ik zeggen dat Guus en Anouk veel betere artiesten zijn dan ik. Maar om zoiets een keer te bereiken, dat zou echt een gruwelijke prestatie zijn. Als je na zo'n show dood neervalt, dan maakt dat toch niet uit? Dan ben je toch mooi neer gegaan? Er zijn mensen die erger doodgaan, alsjeblieft zeg.

> Wie waren je helden toen je opgroeide in de achterstandswijk Woensel-West?

Ik ben opgegroeid zonder vader. Ik heb wel heel veel geleerd van mijn moeder, zij heeft de basis voor mijn leven gelegd. Mijn *knowledge*, mijn afweersysteem... De man die ik ben geworden, heeft zij gemaakt. En verder de drugsdealers. Zij waren de enigen die mooie auto's en zo hadden. Als ik op jongere leeftijd in aanraking was gekomen met mensen die op een andere manier iets van hun leven hadden gemaakt, dan was ik

daar *impressed* van geraakt. Pas toen ik ouder werd, ging ik beseffen dat mensen echt knappe dingen doen in hun leven. Toen ging ik denken: oké chef, als het zo kan, dan wil ik het ook zo proberen. Vroeger had ik niet eens geld om wiet te roken, laat staan om uit de omgeving te komen waar ik vandaan kwam. Ik ben God dankbaar dat het mij nu wel is gelukt, man. Hij heeft me gezegend. Het enige wat ik vrees, is dat ik Hem ooit teleurstel. Dat is het belangrijkste: dat je trots op jezelf kunt zijn. Als je dat bent, heb je altijd een mooi leven.

> Wat is de grootste misvatting die mensen over Kempri hebben?

Dat gangsterimago dat ik heb. Ik ben gewoon een jongen, net als honderdduizenden jongeren in Nederland, die problemen met zichzelf had. Je bent jong, je bent wild, rebels. Je groeit op in een gebroken gezin in een omgeving die eigenlijk niet goed voor je is. Veel armoede et cetera. Ik was boos op de wereld en alles om me heen. Mensen zien mij vaak alleen maar als een crimineel of een straatschoffie, maar dat is helemaal niet het geval. Ze zijn *crazy*.

> Dat je in de gevangenis hebt gezeten, werd in het begin van je carrière gebruikt als marketinginstrument. Dus je hebt ook veel profijt gehad van dat imago.

Dat neemt niet weg dat mensen een bepaald beeld van je hebben gecreëerd. Daar kon ik, zeker in het begin, niet mee omgaan. Dus ging ik me nog rebelser opstellen. Op een gegeven moment dacht ik: laat gaan man, je wordt te oud voor dat soort dingen. Alles wat ik heb gedaan, goed en fout, heeft mij gemaakt tot wie ik ben. Als ik iets verkeerd had gedaan, *fucked up* ging of mijn carrière niet liep, ging ik twee keer zo hard werken. Ik ben alleen maar dankbaar voor hoe goed ik nu ga.

> Je bent vader van drie kinderen. Heeft dat je veranderd?

In het begin niet echt. Toen was het nog heel leuk met de faam en de gekkigheid en zo. Maar nu wil ik een fundament voor mezelf en mijn kinderen leggen. Een goeie vader zijn. Nu is het belangrijk dat Kempri financieel goed zit, zodat ik mijn kinderen zekerheid en een toekomst kan bieden. Dan komt het vaderschap iets later wel.

> Is het moeilijk om je tijd te verdelen tussen je kinderen en je carrière?

Het is lastig om die balans te vinden. Daarom heb ik bepaalde keuzes gemaakt. Oké, ik ga ze de komende tijd minder zien, maar ik ga wel zorgen dat ik een goed fundament neerleg voor hun verdere leven.



**'IK GA
JE SCHATJE
GEK MAKEN.'**

SAKER®
SPORTSCARS

MORE ADRENALINE THAN YOU CAN HANDLE

GRATIS

HET BOEK PLAYBOY BEHIND THE SCENES BIJ EEN JAARABONNEMENT PLAYBOY



13x

+



T.W.V.
€24,95

VOOR SLECHTS

€71

(T.W.V. € 102,85)



KIJK OP
WWW.PLAYBOY.NL/ABO
OF BEL 088 - 5500163

EXCL. €2,95 VERZENDKOSTEN. DE AANBIEDING IS GELDIG TOT EN MET 31/12/2012, INCL. VERZENDKOSTEN EN ZOLANG DE VOORRAAD STREKT. PRIJSWIJZIGINGEN, DRUK- EN ZETFOUTEN VOORBEHOUDEN. PLAYBOY KOST IN DE WINKEL €5,99. JE ABONNEERT JE VOOR DE OPGEGEVEN PERIODE EN TOT WEDEROPZEGGING. OPZEGGEN IS HEEL EENVOUDIG EN KAN PER MAAND. OP DEZE ABONNEMENTSOVEREENKOMST ZIJN DE LEVERINGSVOORWAARDEN EN HET PRIVACY- EN COOKIEBELEID VAN SANOMA MEDIA NETHERLANDS B.V. VAN TOEPASSING. VOOR ABONNEMENTEN BUITEN NEDERLAND GELDEN ANDERE VOORWAARDEN. KIJK VOOR ALLE VOORWAARDEN OP WWW.SANOMAMEDIA.NL/KLANTENSERVICE ONDER HET KOPJE "SERVICE & CONTACT".



Zodat ik ze een goede toekomst kan aanbieden. Die beslissing vond ik heel zwaar om te moeten nemen. Waar ik vandaan kom, man... Zo'n leven wil ik nooit meer. Niet voor mezelf, en niet voor mijn kinderen. Het leven kan voor sommige mensen heel lelijk lopen. Daarom wil ik geld verdienen, zodat mijn kinderen straks de mogelijkheid krijgen om kansen te pakken en iets van zichzelf te maken. Geld helpt om je kinderen van de straat af te houden.

> Mensen die jou niet kennen, denken nu wellicht: die Kempí is een egoïst. Die kiest voor zijn carrière in plaats van zijn gezin.

Het is in Nederland moeilijk om artiest te zijn. Dus gaat het hierom: wil je een artiest zijn die brood op de plank brengt, of wil je een artiest zijn die alles maar half-half doet? Dat gaat niet werken voor mij. Ik neem mijn verantwoording. Ik ga een man zijn, ik ga keihard werken en ik kom daar gewoon. Ik ben zonder vader opgegroeid. De keuze die mijn vader maakte, was zijn keuze. Ik maak nu dezelfde keuze, maar met een ander doeleinde. Dat is het verschil. Mijn vader heeft mij nooit het gevoel gegeven dat hij het voor mij heeft gedaan. Ik probeer al mijn woede en verdriet om te zetten in succes, zodat ik mijn kinderen een lekker leven kan aanbieden.

> Wat is je masterplan?

Dat geef ik nooit aan mensen weg. Wat ik wel wil weggeven, is dat ik heel hard aan het werk ben. Ik ben twee albums aan het opnemen. Een Kempí-album, maar ook een akoestisch album, dat hopelijk nog dit jaar uitkomt. Want ik waardeer ook de Nederlandse zang, de Nederlandse muziek. Wat je hebt gezien bij DWDD, wil ik veel

'IK WIL ALLES ONTSTIJGEN. IK KOM VAN NIKS EN IK STOP PAS ALS GOD HET ZEGT.'

vaker gaan doen. Uiteindelijk wil ik laten zien dat ik *the best of both worlds* ben.

> Sinds Ali B's Op Volle Toeren lijkt het wel of iedere rapper de Hollandse smartlap heeft ontdekt.

Keihard. Ik heb dat gevoel al veel langer. Als je naar Kempí zijn muziek luistert, weet je dat die invloeden al lang daar waren. Dat doe ik al vanaf mijn eerste mixtape. Maar door de beats hoor je dat misschien niet.

> Je had een rolletje in de bioscoopfilm Black Out. Hoe vond je het om te acteren?

Gruwelijk. Een heel *dope* ervaring. Ik heb ook gelijk een andere rol gepakt, in Van God Los. En nog eentje in een andere film. Daarin speel ik een ex-gedetineerde.

> Die rol is jou op het lijf geschreven. Wat heb jij zelf geleerd in de gevangenis?

Dat vrijheid heel belangrijk is. Zonder vrijheid ben je bijna niks. Je hebt geen mogelijkheden, je kunt niks creëren, je kunt niks doen. Ik hoop dat ik nooit meer terug hoef. Ik haatte het daar. Als ik eraan denk, word ik al bang. Ik wil mijn tijd daar niet meer verspillen.

> Hoe zorgde je daar dat je niet gek werd?
Door er zo min mogelijk aan te denken.

Net als nu, ik wil er niet eens aan denken. Dat zijn alleen maar negatieve gedachten. Ik wil met positieve dingen bezig zijn. Zoals dat ik nu aan de lijn hang met Playboy. Wie had dat ooit gedacht?

> Daarover gesproken: je hebt een tatoeage van de Playboy bunny in je nek.

Ja man, die heb ik op mijn zestiende al laten zetten. Als jongen raakte ik gefascineerd door de cultuur van Playboy, alles eromheen. Het klassieke beeld: mooie vrouwen, snelle auto's, mannen die echte mannen zijn. Een heel mooie *lifestyle* waar je hard voor moet werken om dat te bereiken.

> Was jij in die tijd zelf ook een playboy?

Dat niet echt. Maar je bent een jonge jongen, dus je wilt het wel worden. Tot de dag van vandaag ben ik het niet geworden, maar ik heb nog steeds de ambitie om dat *level* te halen. Dat ik kan zeggen: geef mij een shoot in dat blad, ik hoor daarin. Ik heb getraind, *I'm buffed up*, ik ben die *nigger*, ik ga je schatje gek maken, zet mij in dat blad, jeweeetoch.

> Wat wil jij in dit leven? Hoe hoog ligt voor jou de lat?

Ik wil alles ontstijgen waar ik vandaan kom. Ik kom van niks en ik stop pas als God het zegt. Laat me mezelf blijven overtreffen. Relevant blijven aan mezelf. Ik hoef niet perse beroemd te zijn, maar ik wil succesvol blijven in alles wat ik wil bereiken. Ik vind dat ik goed op weg ben. Als ik mezelf een cijfer moet geven, wordt het expres een laag cijfer omdat ik vind dat ik nog *láng* niet daar ben waar ik wil zijn. Ik denk dat er heel veel mogelijk is. Anders waren er ook geen vliegtuigen of treinen. Je moet durven dromen. En ik heb dromen die groter dan mezelf zijn.

> Kun je één van die dromen vertellen?

Wat ik wil zijn, kun je niet verwoorden. Ik wil *larger than life* zijn. Onder welke categorie valt dat? Zoiets stopt niet, dat heeft geen einde. Wanneer ben je *larger than life*? Dat kun je nooit zijn, dus daarom wil ik ook nooit stoppen. Er is geen limiet, dat probeer ik te zeggen. Hoe moet je stoppen als er geen limiet is?

> Op de foto's poseer je naast een heel snelle raceauto. Kan jij een beetje auto rijden?

Ik heb nog geen rijbewijs. Die ga ik deze zomer halen. Ik wil een nieuwe auto kopen, dus ik moet wel. ❖

Black Out wordt maandag 21 mei om 20.30 uur uitgezonden op Ned 3.

SNOEPE VAN
DE
WEEK

-1983-

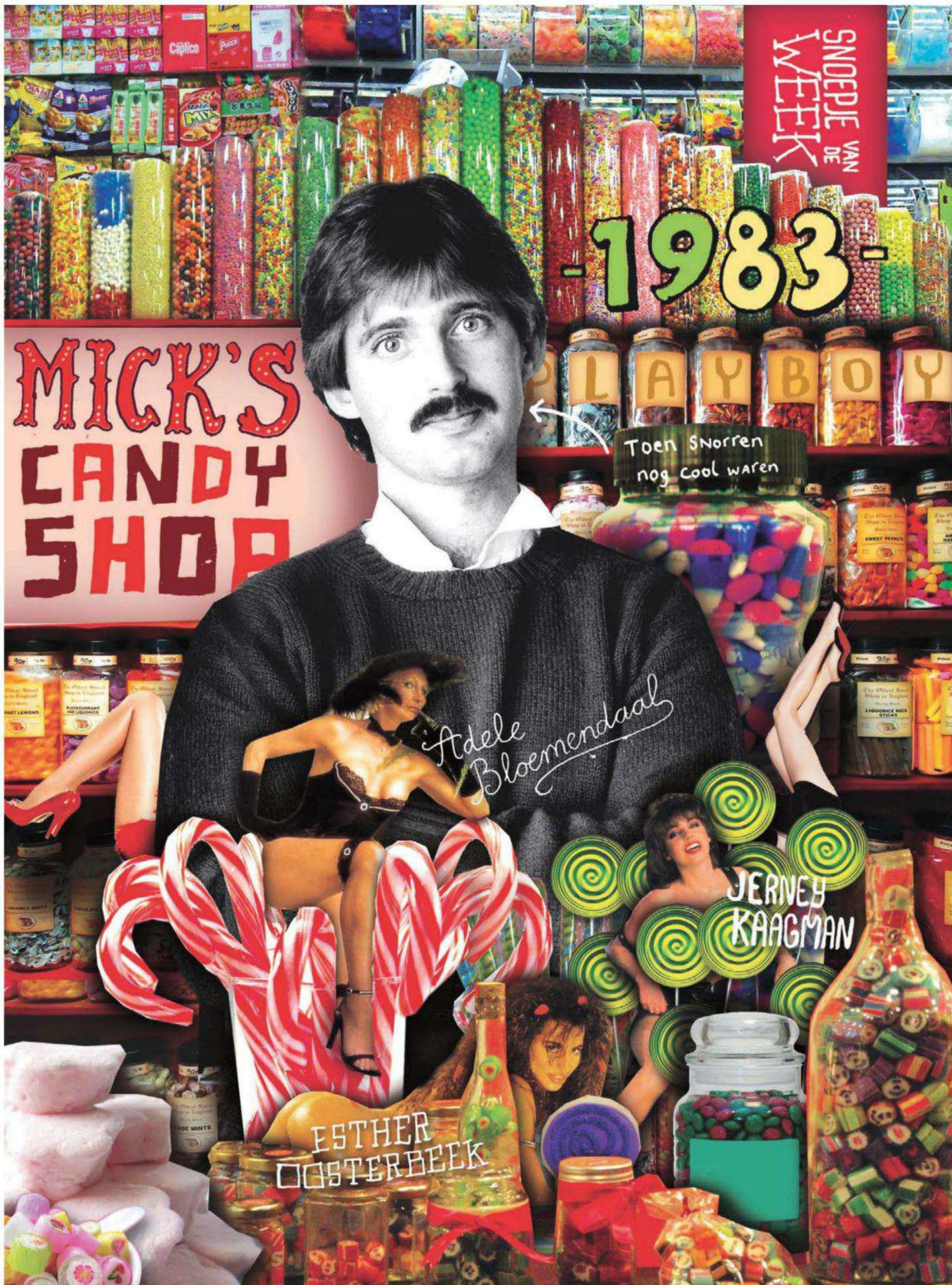
MICK'S
CANDY
SHOP

Toen Snorren
nog cool waren

Adele
Bloemendaal

JERNEY
KAAGMAN

ESTHER
OOSTERBEEK



TOEN DEZE PLAYBOY NOG MET PLAYMOBIL SPEELDE

HET PLAYBOY DAGBOEK VAN MICK BOSKAMP

VOORDAT MICK BOSKAMP IN DE JAREN TACHTIG EN NEGENTIG HET GEZICHT VAN DIT BLAD WERD, WAS HIJ EIGENLIJK NOG MAAR EEN KIND. EEN KIND IN EEN SNOEPWINKEL. LEES MEE IN ZIJN PLAYBOY DAGBOEK UIT DIE EERSTE DAGEN.

Als je iets zoekt, vind je vaak wat anders. Op zoek naar een foto, vond ik vandaag mijn Playboy Dagboek. Ruim twintig jaar geleden had ik voor het laatst een zoekactie met snuffelhonden gehouden naar het topstuk uit mijn collectie dierbare herinneringen. Tevergeefs. Maar hier was het dan, ingeklemd tussen twee ordners met dia's en negatieven en in absoluut mint condition. Alleen de geur van het dagboek verried dat het van jaren her

was. Tussen de volgeschreven bladzijdes zaten memo's en brieven verstopt.

Zoals de brief die ik op 14 februari 1983 ontving van een groot en inmiddels overleden kunstschilder. Ik had hem gevraagd wat hij van de komst van een Nederlandse Playboy vond. Dit kreeg ik terug:

Geachte Nick Boskamp,

Ik heb nog nooit een stuiver uitgegeven voor een blad met blote juffrouwen, zelfs niet toen ik heel jong was.

Om uw vraag te kunnen beantwoorden, heb ik nu twee Playboys doorgebladerd.

Ik heb natuurlijk niets tegen vrouwelijk naakt; in mijn werk heb ik het gebruikt en mijn fraaie vrouw Sylvia heb ik driemaal naakt geschilderd.

Waar ik wel iets op tegen heb, is wanneer vrouwelijk naakt commercieel geëxploiteerd wordt, zoals in Playboy het geval is, met opdringerig vertoon van vrouwelijke geslachtsdelen.

Triest vind ik het, dat er meisjes nog steeds zo weinig eigenwaarde hebben,

dat ze zich voor geld en dwaze ijdelheid laten verleiden hun intiemste delen den volke te vertonen. Mensonwaardig.

Met vriendelijke groet,

A.C. (Carel) Willink

Of zoals mijn sollicitatiebrief, gericht aan Jan Heemskerk Senior, inderdaad de vader van de huidige hoofdredacteur.

Die brief had ik op de zonnige woensdagochtend van 8 juli 1982 persoonlijk overhandigd aan de geadresseerde. Hij zat achter zijn bureau in het tot Playboy-hoofdkwartier gebombardeerde kantoor, diep weggestopt op de vierde verdieping van het VNU-gebouw in Haarlem-Schalkwijk.

Ik weet het nu weer precies. Want ik lees het in mijn dagboek.

Wat ik ook lees, is hoe jong en onbedorven de schrijver was. In die tijd moet ik nog met Playmobil hebben gespeeld. Wat me ook verbaast, is hoe lang de periode was tussen mijn sollicitatie en aanstelling (op 1 maart 1983). Net geen driekwart jaar, waarin ik bijna elke ochtend een paar uur voor mijn broodheer (Muziek Expres) werkte, om vervolgens de rest van de dag een verdieping hoger door te brengen. Moet je nu eens bij een baas proberen.

Dat het spannende tijden waren, wordt meteen duidelijk op bladzijde twee.

17 oktober 1982

Jan had slecht nieuws vandaag. We horen pas aan het einde van het jaar of Playboy door gaat. Het kan zelfs begin 2013 worden, dat er een knoop wordt doorgemaakt door de directie. Dat geloof je toch niet? De twee testnummers die zijn uitgekomen, waren super. Vooral de eerste, want daar stond mijn beroemde stiefmoeder [actrice Hannah de Leeuwe, red.] in met een naaktserie. Het ging misschien ook te gemakkelijk (Mijn vader: 'Mijn zegen heb je, jongen, maar het is belangrijker dat je de zegen van Hannah krijgt. Wacht, ik zal haar even geven...'). Jan heeft al een paar keer laten vallen dat hij me graag bij het team wil, maar ja, dan moet Playboy natuurlijk wel door gaan. Pas dan kan ik opzeggen bij Muziek

Expres. En dan moet ik er ook nog rekening mee houden dat hoofdredacteur Kooiman me niet meteen de volgende dag laat gaan. Dat ik niets liever wil dan Playboy-redacteur worden (en dat weet hij), zal hem daarbij worst wezen. Mag ik vloeken in een dagboek? Kan het altijd nog doorhalen later, dus ik doe het gewoon. Tyfus!

Veel vrolijker werd ik van de reactie van Adele Bloemendaal, die ik op een dinsdagochtend in november belde met de vraag of ze met een fotoserie in Playboy wilde.

16 november 1982

Hoe zou jij het doen? Gewoon het telefoonnummer draaien en vragen of ze naakt in Playboy wil? Als het zo gemakkelijk ging, dan had ik Adele Bloemendaal allang gebeld. Jezus. Mijn hart sloeg over toen ik aan de andere kant van de lijn die bekende stem hoorde. Jaren geleden had ze op de planken gestaan met mijn vader en moeder en natuurlijk wist ze nog wie ik was. Ik moest mijn moeder een hele dikke zoen van haar geven. Toen ik Playboy voorzichtig ter sprake bracht, vroeg ze of we ook aan hoogstaande literaire verhalen deden. Ik noemde een aantal heren op die Luijters had gestrikt: Hugo Claus, Reve, Hermans. Cremer had al iets gedaan in het eerste testnummer. Die opsomming maakte indruk. Want Adele is een vrouw, die in goed gezelschap wil verkeren. Wel zei ze dat de serie iets bijzonders moest worden, het liefst met een grote dosis zelfspot. 'Want, kind,' bulderde ze. 'Ik ben vijftig plus!'

In september 1983 verscheen Adele in Playboy. Naakt en op krukken.

Vanwege de spanningen en het vele traplopen tussen de verdiepingen, was ik – slechts 26 lentes jong – aan het einde van het jaar tevens aan het einde van mijn Latijn. En toen er bij Muziek Expres een lezer moest worden begeleid op een reis, die hij had gewonnen met een Mad Max-filmprijsvraag, schoof ik mezelf naar voren om die klus te klaren. Even weg van het VNU gebouw. Ver weg het liefst. En dan zeg je geen 'nee' tegen Sydney, Australië, ook al is het maar voor vier dagen.

2 januari 1983

Vandaag helemaal niks meegemaakt. Was het maar waar. Vanmorgen liet de dame van de filmmaatschappij weten dat een ontmoeting met acteur Mel Gibson niet kan plaatsvinden. En dat is Goddomme de enige reden dat we 26 uur hebben gevlogen (en straks, over een paar dagen, weer 26 uur terug moeten)! Ik moest ook nog de slechte boodschap overbrengen aan de winnaar, die toch al geen lachebek is, maar gelukkig (nou ja, gelukkig) voelde hij zich niet helemaal lekker en bleef hij een dagje in zijn hotelkamer. Dat gaf mij de kans om Playboy te bellen en te vragen of ik langs kon komen. Tip van Heemskerk. Als je er toch bent, ga een drankje drinken met de hoofdredacteur van de Australische editie. Het kon en weg was ik. Na een lange taxirit kwam ik aan in een groene, zonnige straat, met joekels van vrijstaande huizen. In een van die huizen zetelde de redactie van Playboy, maar toen ik aanbelde en nog eens aanbelde, werd er niet open gedaan. Ik stond in een lege straat, geen taxi te bekennen, hoe kwam ik in Godsnaam terug in het hotel? Bedankt, Heemskerk, voor de tip! Ik begon maar wat te lopen. Geen mens te bekennen. Toen zag ik in de verte een figuur dichterbij komen. Hij liep midden op straat. Of althans: hij probeerde te lopen, want hij liet zich om de haverklap ruggelings op een motorkap van een geparkeerde auto vallen. Daar gleed hij vervolgens hard lachend vanaf en krabbelde weer overeind. Ik zag nu een snor en een gezicht, die ik van de foto's in de Australische Playboy herkende. Het was hoofdredacteur Phil Jarratt, straalbezopen en dat al om vier uur 's middags. We doken een kroeg in en net toen mijn gastheer met barkrukken wilde gaan gooien, kwam de cavalerie in de persoon van zijn lieflijke vrouw. Samen legden we hem achterin de auto, waarna hij ogenblikkelijk in slaap viel en daarna reed ze me naar het hotel. Met de auto direct voor de deur, zodat we uitzicht hadden op de achterbank, hebben zijn vrouw en ik nog een drankje gedronken in het naastgelegen café. Toen Playboy ter sprake kwam, zei ze: 'Dit blad laat je nooit meer los. Het is je minnares, je vriend en je vijand tegelijk.' Zou ik in een film zitten? Mad Mick!

'HOE JONG EN ONBEDORVEN WAS IK NOG IN DIE TIJD.'

6 januari 1983

Met een jetlag, zo groot als de afstand tussen Amsterdam en Sydney, heb ik Guus Luijters van Playboy teruggebeld, die het al een paar keer bij Muziek Expres had geprobeerd. Hij had goed nieuws en slecht nieuws. Playboy gaat door en dat betekent dat ik mijn droombaan heb straks! Het slechte nieuws was, dat Jan Heemskerk gepasseerd is als Playboy-hoofdredacteur en dat Hans Auer van Panorama-faam voorlopig die taak op zich gaat nemen, freelance en voor vier dagen per week. Jan blijft gelukkig wel aan als adjunct-hoofdredacteur. 'Welkom bij Playboy,' zei Guus ironisch. Toen ik later zat te knikkebollen op de bank, schrok ik opeens wakker. Misschien kwam het omdat ik al vanaf jongs af aan fan ben van Auer, dat het muntje zo laat viel. Hij maakt er in zijn columns een sport van om zijn medemens te beledigen, en dan vooral de bekende medemens. Het zal me niets verbazen dat er in onze top tien van beroemde vrouwen die we in Playboy willen, iemand staat, die bij Hans aan de beurt is gekomen. Lekker slim van de directie.

In het dagboek blader ik terug naar het eerste vel. Daarop staat een versje geschreven.

Lief dagboek,

Borsten verwelken
Vagijnen vergaan

Maar onze kleine Mick
blijft altijd bestaan

Oom Hans

Oom Hans was Hans Auer, die in 1997 op 61-jarige leeftijd overleed aan kanker en slechts een klein jaar hoofdredacteur zou zijn. Een moordvent. Maar dat nam niet weg dat mijn vermoeden juist was. In de maanden dat hij hoofdredacteur was, joeg hij nagenoeg elke mogelijke kandidaat voor een naaktserie de gordijnen in. Hij liet dan letterlijk en figuurlijk zijn tanden zien. Heel veel tanden. En een grijns van oor tot oor. Nu kan ik er om lachen, maar toen kon ik er zelfs niet om glimlachen.

25 januari 1983

Dit gaat niemand geloven. Om twee uur kwam er een fotograaf langs bij Playboy, die naaktfoto's van zijn vriendin had gemaakt. Ik wilde daar ook even bij zijn (en dat mocht van de chef van M.E., want ik vraag tegenwoordig keurig toestemming. Nog maar twee maanden en ik hoef nooit

'VAN-MORGEN WAS IK OP DE KOFFIE BIJ JERNEY KAAGMAN.'

meer toestemming te vragen!). Maar die fotograaf dus, was een aardige, bescheiden jongen, tikkeltje verlegen zelfs. Het had hem heel veel overredingskracht gekost om zijn bloedmooie vriendin naakt voor de camera te krijgen. Maar het was hem uiteindelijk gelukt. Art-director Dick de Moei en ik bogen ons over de lichtbak om het beeld te bekijken, toen Hans Auer binnenkwam en, zonder zich voor te stellen aan het bezoek, mee ging kijken. Auer begon te lachen en riep proestend: 'Die heeft een hoofd als een spuitje!' Hij wist niet dat het 'spuitje' de vriendin van de aanwezige fotograaf was, maar dat maakte voor het effect niks uit. Ik wist niet waar ik moest kijken. Dit kan echt niet!

Twee dagen later ging ik naar Den Haag voor een belangrijke opdracht. Met de trein en opgelucht dat ik in mijn eentje was.

27 januari 1983

Vanmorgen was ik op de koffie bij Jerney Kaagman. Terwijl haar demente moeder vanaf de bank uit het raam zat te staren, liet Jerney me haar fotoboek zien van toen ze nog geen zangeres van Earth & Fire, maar beginnend fotomodel was. Er zat een prachtige naaktfoto tussen. Ze vertelde dat ze ooit bij onze Oosterburen was benaderd voor de Duitse Playboy. Dat was in een club waar ze die avond zou optreden. Die gast had het helemaal benauwd gekregen toen hij begreep, dat ze bij de band hoorde.

Een week hiervoor had ik haar telefonisch gevraagd of het zin had om te praten over een naaktserie in het eerste, feestelijke nummer van Playboy. 'Ik heb daar wel eens over nagedacht,' had ze toen gezegd. 'Maar ik doe het voor veel geld, anders begin ik er niet aan.' Het is dan ook maar goed dat we het vandaag niet over geld hebben. Ik ben daar sowieso niet zo'n held in, in zaken doen. En helemaal niet in dit soort zaken doen. Als ik een bekende Nederlandse was, zou ik het gratis doen en mijn middelvinger opsteken tegen iedereen. Het is toch waanzinnig om in de Playboy te staan? Maar ik begrijp Jerney natuurlijk wel. Moeilijk. De rol van voorbode ligt me veel beter. Ik doe aardig en charmant, neem een bloemetje mee, vertel naar waarheid en met passie hoe goed de Nederlandse Playboy wordt en dan mag de hoofdredactie de deal sluiten. Kan ik

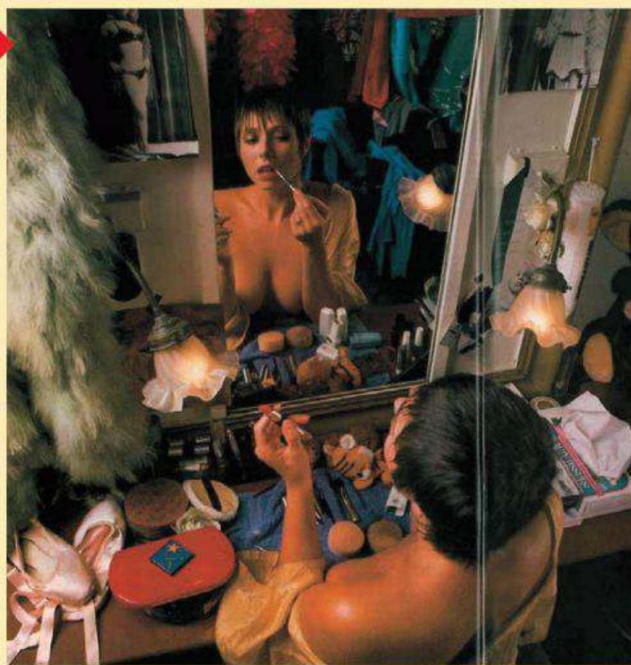


De jonge Boskamp met 'oom Hans' Auer, die slechts een jaar hoofdredacteur van Playboy zou zijn. Mick: 'Een moordvent.'

HET EERSTE BEROEMDE BLOOT HANNAH DE LEEUWE

ACTRICE/CHOREOGRAFE HANNAH DE LEEUWE WAS DE EERSTE BEROEMDHEID DIE NAAKT IN DE PLAYBOY VERSCHIEEN. IN HET TESTNUMMER, MAAR DIE EDITIE LAG WEL IN DE WINKELS, ZIJ HET ALLEEN IN HAARLEM EN TILBURG. HANNAH, INMIDDELS 62, VERTELT:

'Vanmorgen keek ik per ongeluk in de spiegel, voordat ik me volledig had aangekleed. De jaren dat ik eendeloos oefende voor de spiegels van de balletstudio liggen lang achter me, dus ik schrok. 'Dit is niet geschikt meer voor openbare vertoning,' realiseerde ik me. Als tiener wilde ik eruit zien als een meisje van een Vargas-tekening. Maar ik ben één meter zestig lang, heb bruin piekhaar en ben altijd minstens vier kilo te zwaar, dus het is absoluut onmogelijk om van mij een langbenige blondine met een wespentaille te maken. En toch ben ik ooit gevraagd door Playboy. Ik was al boven de dertig en het centerfold-stadium reeds lang gepasseerd, dus ik was wel een beetje verbaasd. Maar mijn toenmalige man zei: 'Dat vind jij leuk.' Ik denk dat hij me wilde overhalen om het aanbod te accepteren, omdat hij eens iets wilde doen voor zijn zoon. Waarschijnlijk omdat hij het heel lang had nagelaten iets voor zijn kinderen te doen. Die zoon wou bij Playboy werken en moest, om zich te bewijzen, iemand vinden die bereid was om in het proefnummer te verschijnen. En ik, zijn nieuwe stiefmoeder, was een beetje bekend, na drie films en de tv-serie die iedereen nog kent als Waldolala. Een win-winsituatie. Zoon kreeg de baan, vader had het idee dat hij zijn zoon geholpen had, ik stond bloot in het blad en de Nederlandse Playboy was geboren. Ik moet toegeven: die fotoshoot was een bijzondere ervaring. Ik deed mijn eigen make-up en styling en ik had een appeltje bij me, voor als ik halverwege de dag honger zou krijgen. Toen ik de gepubliceerde foto's zag (nee, ook geen overleg daarover) viel het me mee. Maar zelfs Paul Huf kon me geen lange slanke benen geven.'



De openingspagina's van de eerste Bekende Blote dame in de Nederlandse Playboy: Hannah de Leeuwe.

'IK VIND ALLES GOED ALS IK MAAR NIET MIJN POES HOEF TE LATEN ZIEN.'

altijd zeggen dat het niet aan mij heeft gelegen als ze uiteindelijk 'nee' zeggen. Is dat zwak van me? Ja, dat is zwak. Maar het vlees is dat ook. Ik weet niet waarom ik dat schrijf. Slaat nergens op.

Het uur van de waarheid kwam in zicht. Voor Playboy, maar ook voor mijn relatie.

26 april 1983

Het gaat geweldig met Playboy! Ondanks het feit dat ik me zorgen maakte over het tamme presentatiefeest en de lauwe reacties van de media (we zijn slechts 1 keer genoemd op radio, televisie: 0!) schijnt het nummer de winkels uit te vliegen! Jammer dat het thuis een beetje hommeles is. Ze wist dat ik test-foto's van een meisje had gemaakt. Maar toen ze de foto's zag, was het 'feest'. Waar ze vooral over viel, was dat het meisje topless op ons bed lag. Misschien had ik daar ook wat duidelijker over moeten zijn. Maar aan de andere kant werk ik wel voor Playboy! 'Ik dacht dat je redacteur was,' begon ze toen weer. 'En geen naaktfotograaf.' Daar had ze natuurlijk wel een punt. Maar ja, wie moet het anders doen?

De meeste vrouwen die we benaderden zeiden 'ja' tegen een fotoshoot.

HAAR DE HANNAH

Actrice en danseres Hannah de Leeuwe leidt een serene leven. Ze is zelfs getrouwd. En nu staat ze ook nog in de eerste Nederlandse PLAYBOY



Hannah de Leeuwe kent we allemaal. In het niet-geslacht, dat toch van de film, de televisie of het theater. Ze heeft haar gewone niet-geslacht, ze is lief was in de afgelopen jaren. Daarom en anderen. Het theater van de Luch, een show met Gerard Cox, het Amsterdamse Volkstheater, het succesvolle café van Miquel van de Vrie in Korte Tippi. In zijn herinnering was Hannah voorde- rend gelukkig in opwindend weinig wijd.

'Ik ben helemaal niet zo vaak bloot geweest. Ja, in Korte Tippi was ik een klein, die maatschappij, dat was niet zo leuk om te zien. En het beroemde ongeslacht nummer was niet echt vroeger. Het was de Rian Chapin spande, dat hebben we ook maar een keer of 8 gehad. In de kluise. Aan van het dak af' waar- mee John Loring Theater van de Luch het had afgeleid, was de een en de ander. Ik had dome wat het vondt in een zwart slipje en een enorme ih. Ja wel met lange bu- ken natuurlijk, anders in het volkomen versien. Later mocht ik van John Loring

fotografie: PAUL HUF

8 juli 1983

En toen zat ik samen met Vanessa lekker in het zonnetje vanmiddag. Na een warm onthaal (dikke zoen op beide wangen), ging Conny me via de gang en woonkamer voor naar de tuin achter haar huis. Na een interview van een half uur, drukte ik de pauzeknop van de recorder in en vroeg ik of ze al die pikant gefotografeerde zangeresjes in de Panorama niet eens een loer wilde draaien door naakt in Playboy te verschijnen. Even daarvoor had ze me verteld dat ze een enorme hekel had aan Panorama-fotograaf Ronnie Hertz ('Hertz is een knoeier,' zei ze steeds). Vandaar. Doodse stilte. En daarna een negatieve reactie. Ze wilde wel, maar ze kon het niet doen. Haar publiek was erg jong. En dan kon je niet met een naaktserie aankomen. Ik had twee dingen kunnen doen. Het over iets anders gaan hebben, bijvoorbeeld over het mooie weer. Of het nog een keer proberen. Natuurlijk werd het nog een keer proberen. Ik liet haar de Amerikaanse Playboy zien, die ik mee had genomen. Daarna sloeg ze als een blad aan een boom om. Ooit had ze naaktfoto's laten maken door John Kelly, die bestemd waren voor de U.S. Het zat haar niet lekker, dat die droom van haar en haar man om met een serie in de Amerikaanse Playboy te komen nooit

**'IK HEB
EEN GOED
STEL
BENEN,
MAAR
WAT DAAR
TUSSENIN
ZIT, IS...
KUT.'**

was uitgekomen. Over een eventuele pictorial zei ze: 'Ik vind alles goed, als ik maar niet frontaal mijn poes hoeft te laten zien. Ik heb een paar aardige borsten en een goed stel benen, maar wat daar tussenin zit, is... kut.'

Vanessa vond Penthouse uiteindelijk meer haar ding, en daar had ze ook misschien wel gelijk in. Maar het maakte allemaal niets meer uit. Playboy was los. Ook bijna los van Hans Auer, die op vrijdag 28 oktober tijdens een redactiereisje naar de drukkerij in Weert, officieus afscheid zou nemen als hoofdredacteur. Daar had ik gemengde gevoelens over.

29 oktober 1983

Hans gaat weg en dat hebben ze geweten in Limburg. Het begon in de drukkerij waar Theun de Winter en Guus Luijters tijdens de rondleiding onwel werden van de inkt-dampen. Toen iedereen weer op de been was, ging de tocht naar het hotel om in te checken en vervolgens naar een plaatselijk cafe-restaurant in het centrum van Weert, waar Theun's tip van de dag ('Niet gaan eten als je drinkt, want dat is slecht voor de alcohol') in ieder geval door een aantal aanwezigen ter harte werd genomen. Gelukkig heb ik het redelijk netjes gehouden, qua drinken, waardoor ik in staat ben om dit op te schrijven. Er waren momenten dat ik hem kon wurgen. Zoals die keer dat ik Esther oftewel de lippen van de Dolly Dots mee had genomen naar de redactie. Na haar een hand te hebben gegeven, ontblootte Hans zijn tanden en zei: 'Als jij in Playboy verschijnt, dan schrijf ik geen vervelend stukje over die televisieserie van jullie. Want wat is dat slecht, zeg!' Maar eerlijk is eerlijk. Hij heeft wel woord gehouden toen hij zei dat hij de weg snel zou vrijmaken voor Jan Heemskerk. En ik heb stiekem ook wel heel erg met hem gelachen. Maf, ik bladerde gisteravond in dit dagboek en het is alweer langer dan een jaar geleden dat ik me zorgen maakte over mijn toekomst bij Playboy. Wat schiet de tijd op als je plezier hebt!

Zeg dat. Het waren 22 hele mooie, maar ook verdomd korte jaren. ❖

ADVERTENTIE

SHOPPING TIPS

VOEL JE NU EINDELIJK
100% ZEKER!

Bescherming tegen lichaamsgeur en natte plekken; dat weet jij allang te regelen. Reken nu ook af met die vlekken onder je armen, die maken dat jij je shirts regelmatig moet weggooien!

NIVEA for Men introduceert Invisible for Black & White deodorant. Natuurlijk

ben jij 48 uur beschermd tegen lichaamsgeur en tegen transpiratie, maar nu voor het eerst ook tegen gele vlekken in witte shirts en tegen witte strepen op zwarte kleding. Nu kun jij je dus 100% zeker voelen!



www.niveaformen.nl



CAMERA KOPEN? CHECK DAN EERST DE REVIEWS OP **KIESKEURIG.NL**

Wil je weten wat anderen van die ene camera vinden? Lees dan eerst de reviews op Kieskeurig.nl om het product te kiezen dat aan jouw wensen voldoet. Consumenten zoals jij vertellen wat ze van hun aankoop vinden. Je leest er meer dan 900.000 reviews die door Kieskeurig.nl zijn gecontroleerd op betrouwbaarheid en kwaliteit. Of het nu gaat om een camera, espresso-apparaat of blender, Kieskeurig.nl stuurt je altijd goed geïnformeerd op pad!

*"De foto's zijn
echt perfect,
want..."*



Adverteren? Bel Sanoma Media Shopping proposities:
088-751 83 78 - wouter.wassenaar@sanomamedia.nl



GA NAAR WTF.NL

**NIEUWS WAAR JE
ECHT VAN OPKIJKT!**

10 LEKKERSTE SIGAREN TER WERELD

TERWIJL DE SIGARET OP STERVEN NA DOOD IS, BLIJFT DE SIGAAR ONVERMINDERD POPULAIR. VOLKOMEN TERECHT, WANT NOEM ONS - AFGEZIEN VAN EEN POTJE WILDEBEESTEN-SEX - ÉÉN DING WAT LEKKERDER IS DAN OP EEN WARME DAG IN DE TUIN EEN KNOEPERD VAN EEN SIGAAR WEGBLAFFEN. WE ZETTEN DE LEKKERSTE 10 TER WERELD VOOR JE OP EEN RIJTJE.



PADRON FAMILY RESERVE 85 MADURO

Uit Nicaragua.

Kost € 25 per stuk.

Waarom De sigaren uit de Family Reserve-lijn van Padron zijn de meest bijzondere van het bedrijf. Alle sigaren uit die serie worden gemaakt met ligerotabak, die minimaal tien jaar oud is. Vol, complex, technisch foutloos.

www.padron.com



COHIBA BEHIKE 52

Uit Cuba.

Kost € 25 per stuk.

Waarom De Behike-lijn is in 2010 op de markt gekomen en in 2011 gekozen tot beste sigaar ter wereld. Zacht en genuanceerd.

www.habanos.com



ALEC BRADLEY PRENSADO CHURCHILL

Uit Honduras.

Kost € 6,50 per stuk.

Waarom Net gekozen tot beste sigaar ter wereld door vakblad Cigar Aficionado.

www.alecbradley.com



OLIVA SERIE V DOUBLE ROBUSTO TUBE

Uit Nicaragua.

Kost € 8 per stuk.

Waarom De sigaren uit deze lijn worden door de 21 beste rollers in de Oliva-fabriek gemaakt. Vol van smaak, medium in kracht.

www.olivacigar.com



ARTURO FUENTE ROSADO NR. 56

Uit Dominicaanse Republiek.

Kost € 9 per stuk.

Waarom Mild, maar zeer complex van smaak.

www.arturofuente.com



LIGA PRIVADA NR. 9 TORO

Uit Nicaragua.

Kost € 13 per stuk.

Waarom Gemaakt in Nicaragua met tabak uit vier verschillende landen. Hoog in smaak, zeer spannende *blend*.

www.drewestate.com



CASA MAGNA DOMUS MAGNUS OPTIMUS

Uit Nicaragua.

Kost € 6 per stuk.

Waarom Limited edition van topfabrikant en master blender Manuel Quesada. Middelzwaar, veel smaak.

www.quesada.com



MONTECRISTO GRAND EDMUNDO EDICION LIMITADA 2010

Uit Cuba.

Kost € 14,50.

Waarom Middelzwaar, ontwikkelt zich heel mooi.

www.habanos.com



LA FLOR DOMINICANA MYSTERIO

Uit Dominicaanse Republiek.

Kost € 15 per stuk.

Waarom Een unieke sigaar; door het tweekleurige dekblad begint de sigaar lichtzoet om vervolgens rijk en complex te eindigen.

www.laflordominicana.com



CAIN DAYTONA 550

Uit Nicaragua.

Kost € 5,50 per stuk.

Waarom Middelzwaar met heel veel smaak.

www.olivacigar.com



www.sigaren.nl



BIG IS BEAUTIFUL

MASSA'S AAN BORSTEN, BENEN, BILLLEN EN VAGIJNEN, EN DAARMEET HET MOOIESTE EERBETOON AAN HET LICHAAM VAN DE VROUW - OP ONS EIGEN LIJFBLAD NA, VANZELFSPREKEND. DAT ZIJN DE BIG BOOKS VAN UITGEVERIJ TASCHEN.

Zelden wist een titel de lading beter te dekken als die van het koffietafelboek *Big Book Of Breasts* dat Taschen in 2005 uitgaf. Want 1: het was een heel groot en zwaar boek. En 2: het stond vol met borsten. Reusachtig grote borsten, 100% puur natuur. Om van te watertanden zo groot - tenminste, als dat je ding is. Bladerde je erdoorheen, dan waande je je Al Bundy die smoezelige blaadjes als Big 'Uns en Juggs tussen de kussens van zijn bank viste.

Veel van de foto's in *Big Book Of Breasts* kwamen ook uit dergelijke soft-erotische Amerikaanse tijdschriften, aangevuld met materiaal uit de privé-archieven van particuliere verzamelaars. Zwart-wit foto's uit de jaren vijftig, zestig en zeventig, toen porno nog amper bestond en sex en naakt vooral leuk en onschuldig was. *Big Book Of Breasts* trakteerde je op lieve vrouwen met een vrolijke blik in de ogen, een gulle lach, een flinke dot haar op de foef en hier en daar een vertederend, schattig vetrolletje. En



**'LIEVE VROUWEN
MET EEN VROLIJKE
BLIK, GULLE LACH
EN FLINKE DOT
HAAR OP DE FOF.'**

reusachtige borsten, maar dat hadden we geloof ik al gezegd. Oké, en hier en daar zo'n rare fetisj-foto waar je een beetje bang van werd. Maar dan bladerde je gewoon even snel door en voor je het wist was je weer beland op een stel pannenkoeken van tepelhoven waarop het heerlijk verdwalen was.

Big Book Of Breasts bleek het startschot voor een hele reeks aan luxe, lijvige fotoboeken die alle erogene zones van het vrouwelijk lichaam aanpakten waar het mannenhart harder van gaat kloppen: eerst benen (*The Big Book Of Legs*, 2009) en billen (*The Big Butt Book*, 2010). Met eind vorig jaar *The Big Book Of Pussy* als afsluiter, een visuele ode aan de lichaamsholte waar wij gedurende de eerste negen maanden van ons leven uit proberen te ontsnappen en de rest van ons leven in terug proberen te komen. Tussendoor bracht Taschen ook *The Big Penis Book* uit, maar je zult het ons vast vergeven dat wij dat hier voor kennisgeving aannemen.

**'GEBEURDE
DAARVOOR
ALLES IN HET
GENIEP, VANAF
DE JAREN ZES-
TIG LIETEN
MEISJES HUN
FOEFJES ZIEN.'**



Behalve tal van anonieme *all-American girls next door* worden de Big Books ook bevolkt door enige vrouwen van naam en faam. Zoals daar is de legendarische pornoster van weleer, Vanessa del Rio, die geen droog brood verdiende met de ontelbare pornofilms waarin ze speelde maar vanwege haar al even legendarische onstillbare honger naar sex toch de tijd van haar leven had. En zoals daar ook is Flower Tucci, de porno-actrice die haar stralen vocht meters ver de lucht in kan squiten.

Laten we vooral ook Buffy The Body niet vergeten, het zwarte foto- annex videoclipmodel op wier achterwerk slechts één superlatief van toepassing is: episch. Of het enigma uit Brazilië dat luistert naar de naam Watermelon Woman. Mogen jullie raden waar ze die geuzennaam aan te danken heeft - en nee, ze runt geen fruitstalletje op de Copa Cabana. Wie ze zeker ook niet mogen vergeten zijn Coco, de rondbillige echtgenote van Ice-T (bij de vaste lezers van de rubriek Maand In Sex gaat al een lampje branden, zoniet: blader even terug naar pagina's 18 en 19), en Eve Howard, de vrouw die haar leven heeft gewijd aan de edele kunst van het *spanken*.

Samensteller van al deze prachtige boeken is Dian Hanson, die in Amerika haar sporen verdiende bij talloze ondeugende mannentijdschriften als Juggs, Leg Show en Puritan, bevriend raakte met Taschen-oprichter Benedikt Taschen en zodoende daar in 2001 aan de slag ging als Grote Roerganger van de afdeling Sexy Boeken.

'Ik ben ruim 25 jaar fotoredacteur geweest voor allerlei mannenbladen en in die tijd heb ik een groot netwerk opgebouwd van verzamelaars die enorme archieven aan erotisch fotomateriaal hebben. En dan heb ik het echt over gigantische collecties; ik denk dat er wereldwijd hooguit twintig mensen zijn die over dergelijke verzamelingen beschikken. Telkens als ik aan een nieuw Big Book begon, belde ik hen als eerste: 'Ik ben op zoek naar vrouwen met grote borsten, heb jij wat? En vrouwen met mooie benen? Wat heb je daar van?' Er is één verzamelaar in het bijzonder die een substantiële bijdrage heeft geleverd aan al deze boeken. Ik mag







zijn naam niet noemen want hij is een succesvol zakenman. Hij heeft een schat aan foto's, bijna een miljoen.'

'Ik ging altijd bij ze langs, want ik wilde iedere foto met mijn eigen ogen zien. En ik was kritisch: van de honderd die ik bekeek, keurde ik er 99 af. Die verzamelaars werden gek van me. 'Dit is toch een goeie foto? Die kan je prima gebruiken!' Maar ik was op zoek naar die ene plaat die je blik vangt en niet meer loslaat. Die ene vrouw waar je ogen niet van af kunt houden. Af en toe werd ik er zelf ook gestoord van. Zat ik daar weer op mijn knieën in een kelder stapels aan foto's door te spitten. Tot je tegen jezelf zegt: 'Mijn god, ik kan geen tietten en kutten meer zien.' Maar als zo'n verzamelaar dan een nieuwe stoffige, vieze doos met foto's tevoorschijn haalde, leefde ik weer helemaal op.'

Van alle Big Books is het Big Book Of Pussy het meest afwijkend, want veel minder zwart-wit en vintage dan de rest. Maar dat heeft een reden, zegt Dian Hanson. 'Tot 1968 was het in Amerika bij wet verboden om vagina's open en bloot te laten zien in publicaties. Het gebeurde natuurlijk wel, maar allemaal clandestien en stiekem. Toen dat verbod eind jaren zestig werd opgeheven, kwam er een stortvloed aan kutfotografie op gang. Echt niet normaal, van de ene op de andere dag overschaduwde de foef al het andere. Geen enkel ander lichaamsdeel deed er nog toe. Gebeurde daarvoor alles in het geniep, nu had je ineens al die vrolijke, gezonde meisjes die aan heel de wereld hun foefjes lieten zien.'

Zo is met het Big Book Of Pussy een einde gekomen aan een gelukkige tijd waarin we ieder jaar reikhalzend uitkeken naar een nieuw Big Book. En kunnen we alle vrouwen die ooit ons leven hebben opgeluisterd door te zijn wie ze zijn, slechts één ding kwalijk nemen.

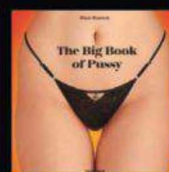
Waarom, in vredesnaam, hebben jullie niet méér erogene zones? ❖



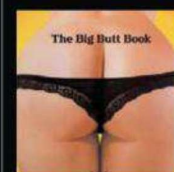
**'AF EN TOE
WERD IK ER
GESTOORD
VAN. IK KON
GEEN TIETEN
MEER ZIEN.'**



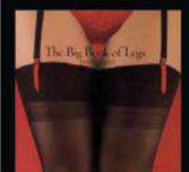
**THE BIG BOOK OF
BREASTS**
door Dian Hanson.
Uitgeverij Taschen.
Prijs: € 39.99



**THE BIG BOOK OF
PUSSY**
door Dian Hanson.
Uitgeverij Taschen.
Prijs: € 39.99



THE BIG BUTT BOOK
door Dian Hanson.
Uitgeverij Taschen.
Prijs: € 39.99



**THE BIG BOOK OF
LEGS**
door Dian Hanson.
Uitgeverij Taschen.
Prijs: € 39.99

RETRO-PORNO

VOLLE VROUWEN VAN VROEGER, DÁT WIL ONZE HOOFDREDACTEUR.



Laatst mocht ik op de radio. De jongens en de meisjes van BNN Today hadden een trendje beet en wilden weten wat ik er - als deskundige - van vond.

Trend in kwestie: retrosex. Of eigenlijk: retroporno. Of we die zoveel-mogelijk-lullen-in-één-huilend-meisje-troep nou met z'n allen niet een keertje zat waren? En of ik ook de terugkeer van de ouderwetse knuffelporno zag aankomen, inclusief snorren en schaamhaar.

Ik werd er helemaal nostalgisch van en droomde terug naar de tijd dat je porno enkel kon zien op 'de piraat'. Die kon je alleen ontvangen als je de tv-antenne-met-rotor in de richting van Heerhugowaard prikte, want daar zat ie, de juiste frequentie wist en het geluk had dat de piraat een groezelige Duitse VHS-tape op de kop had weten te tikken.

Zat alles mee, had je half kleur, half zwart-wit, een kilo ruis en twee kalm copulerende lichamen onder marsmuziek. De man kwam nog gewoon klaar in het kutje, onder beschaafd gekreun, de vrouw vond er zichtbaar sowieso niks aan. Extreem was het niet, het ergste wat je kon overkomen was een suffig trio of een klein stukje anale sex in een harige bilspleet en daar was de hele wijk dan weken door van slag.

Dat is inmiddels wel anders. Je telt als actrice niet meer mee als je niet tegelijk twee reuzenpenis in de aars kunt herbergen, minstens zes man in dikke vlokken op je gezicht laat klaarkomen of krachtig wordt gevuist door andere gedrogeerde bejaarde lesbo's. Heeft allemaal te maken met

de toegenomen beschikbaarheid van porno, de snelle gewenning aan seksuele *thrills* en - vandaar - de zoektocht naar steeds extremere kicks.

Ik denk dan ook, en dat zei ik ook op de radio, dat die trend voorlopig niet gaat worden doorbroken. Wel, hoop ik, denk ik, zal daarnaast een hunkering ontstaan naar de tijd dat sex nog iets met liefde te maken had, neuken ook wel vrijen werd genoemd en een naakt lichaam al opwinding genoeg was.

'HET ERGSTE DAT JE KON OVERKOMEN, WAS EEN SUFFIG TRIO OF EEN KLEIN STUKJE ANALE SEX IN EEN HARIGE BILSPLEET.'

Want daarover gesproken. Een gerelateerde retrotrend is natuurlijk de op-, of misschien eerder, de terugkomst van de volle vrouw. Voorbeeld: de struise *Mad Men*-heldin Christina Hendricks, een vrouw als een gebouw, met een kont als een torpedobootjager en tieten als granaatwerpers. Wel even iets anders dan de hedendaagse *hardbody's*, die zoveel afvallen dat hun borsten verdwijnen en ze siliconen moeten nemen om aan de cupmaat te komen die ze oorspronkelijk al hadden. Bent u daar nog? Dat gebeurt!

Mij kan hij niet snel genoeg komen, die retro-lichamentrend. Ik vind die Christina Hendricks-types reuze lekker. En trouwens, ook Marilyn

Monroe, toch alom beschouwd als het lekkerste wijf aller tijden, was een maatje 42. Dat zegt ons mannen niks, maar vrouwen des te meer. Dus: zonder nou obesitas te prediken, wil ik wel pleiten voor méér rondingen. Voor gewone, heerlijk golvende vrouwenlichamen. Eigenlijk: gewoon voor het lijf dat je als vrouw van de natuur hebt gekregen. Een Playboy-lijf, zoals wij mannen het graag zien.

Ik ben, en zal dat blijven, een fervent aanhanger van de theorie dat mannen vierkant en hard horen te zijn, en vrouwen zacht en rond. Dat is het oorspronkelijke design van Moeder Natuur, en daar is niks mis mee. Ook de hedendaagse jager is 's avonds moe, en wil dan zijn hoofd op een zacht stukje vrouwenvlees leggen, en niet op een kneiterhard zespakje. Maar ja, van wat ik vind, heeft nog nooit één vrouw zich iets aangetrokken. Vrouwen luisteren namelijk niet naar mannen, maar alleen naar elkaar. Dus dames, neem het niet van mij aan, maar van de trendwatchers: dun is uit, vol is in. Eet smakelijk! ♦



**AutoTrader
van de week**

VERKOPER

JUDY

MERK

VW LUPO

"Ik heb er een hele mooie tijd mee gehad"

Mijn Volkswagen Lupo is niet echt bijzonder, maar ik heb er een hele mooie tijd mee gehad. Hij heeft elektrische ramen, een goede radio, automatische vergrendeling en een ruime achterbank. Voor mijn werk als model ben ik steeds meer op de weg. Daarom is het tijd voor een grotere auto. Ben jij op zoek naar een leuk degelijk autootje? Dan zou ik zeker voor deze kiezen.

Veel meer over deze auto op www.autotrader.nl/judy

Vraagprijs:

€ 3.900,-



Ook Judy schittert met haar auto op AutoTrader.nl

AutoTrader.nl is Nederlands grootste showroom sinds 1992. Met het meest complete aanbod nieuwe en gebruikte auto's. Al 20 jaar lang brengen wij kopers en verkopers snel en efficiënt met elkaar in contact. Om dat te vieren maken we het onze klanten tijdelijk nóg gemakkelijker hun auto te verkopen. Judy meldde zich aan als 'Auto Trader van de week' en won zo een landelijke reclamecampagne. Deze week schittert zij samen met haar auto op tv, internet en in de bladen. **Bekijk de auto van Judy of één van de ruim 220.000 andere voertuigen op AutoTrader.nl**

Jouw auto. Zo gevonden, zo verkocht



**Auto
Trader**

**20
JAAR**



TIJDEN VERANDEREN SEX NIET

NEGENTWINTIG JAAR PLAYBOY BETEKEN: NEGENENTWINTIG JAAR GROTE SEX ENQUÊTES. OM DE ZOVEEL JAAR VROEGEN WE ONZE LEZERS NAAR SEXUELE VOORKEUREN EN TABOES, NAAR WAAR ZE HET HET LIEFST DOEN EN HOE VAAK, WELKE BORSTEN ZE HET MOOIST VINDEN EN HOEVEEL HAAR ER OP EEN VOORBIPS MOET STAAN. DE RESULTATEN WAREN SOMS SCHOKKEND, VAAK AMUSANT, MAAR ALTIJD VERRASSEND. GROOTSTE SCHOK VAN DERTIG JAAR SEXONDERZOEK: WE GAAN VEEL MINDER VAAK VREEMD DAN VROEGER.

M EER ORALE SEX

De kop van Playboy's eerste Grote Sex Enquête (GSE) in 1984 was 'Mannen willen meer orale sex'. De simpele conclusie zou zijn: er is in bijna dertig jaar helemaal niets veranderd. Immers: mannen willen altijd meer orale sex. Krijgen dan, hoewel we ook met alle liefde, plezier en vaardigheid reciprocen, maar dat terzijde. Echter, bovenstaande conclusie is te kort door de bocht. Want er is in die drie decennia wel degelijk het één en ander veranderd. Madonna bijvoorbeeld. Was zij ten tijde van de eerste GSE nog onderwerp van menig mannenfantasie, heden ten dage zal geen enkele zichzelf en zijn geloofwaardigheid respecterende man nog durven beweren dat er enige beweging in zijn *ray of light* komt bij het zien van dit plastisch-chirurgisch experiment. Maar we dwalen af.

De eerste GSE wordt afgenomen in 1984. Playboy bestaat een jaartje en wil wel eens weten hoe mannelijk



Nederland er in en om het bed voor staat - al worden vrouwen natuurlijk ook aangemoedigd de enquête in te vullen. Wat blijkt? De Playboy-lezer, of in elk geval hij die de 131 vragen tellende lijst invult, is niet bepaald doorsnee. Demografisch gezien wel, 40% vrijgezel, 36% getrouwd, 17% samenwonend, maar als het gaat om zijn sexleven... *chapeau!* De helft van de ondervraagden doet het, als het er van komt, vaker dan één keer per avond, 40% heeft wel eens een wipje gemaakt in het openbaar en ruim een derde heeft mogen genieten van sex met meer dan één persoon tegelijk. Je hoeft, schrijft seksuoloog Joel Staffeleu als conclusie in het septembernummer, geen sexonderzoeker te zijn om te zien dat hier niet het sexuele profiel van DE Nederlander wordt geschetst. De lezer van Playboy is meer met sex bezig dan een ander, vervolgt hij, en degene die besluit de vragenlijst in te vullen, zal over het algemeen een gevarieerder, opwindender en bevredigender sexleven hebben dan die ander.

'BIJNA DE HELFT VAN DE VROUWEN WORDT NET ZO GEIL VAN VIEZE FILMS ALS WIJ, AL GEVEN ZE DAT NIET ALTIJD TOE.'



PORNO IS MAINSTREAM

Inmiddels is Playboy een instituut en zijn de seksuele mores anders. Praten over sex is normaal, porno *salonfähig*. Bovendien verkeren we niet meer in de illusie dat onze lezers allemaal dekhengsten zijn met meer maitresses dan vingers en meer uithoudingsvermogen dan ijsman Wim Hof. Dus durven we gewoon te beweren dat de uitslag van de GSE van vorig jaar representatief is voor de seksuele staat van de Nederlandse man. Die conclusie is uiteraard niet in het geheel wetenschappelijk dan wel significant onderbouwd. Op deze pagina's proberen we aan de hand van oude en nieuwe GSE's trends te duiden, de laatste taboes te benoemen en dertig jaar sex in kaart te brengen.

Ach, die heerlijke jaren tachtig. Internet bestond nog niet, voor porno moesten we in de videotheek zijn - achter de gordijntjes, meestal. Vandaar ook dat ruim de helft van de mannen én vrouwen toentertijd wel wat meer erotische films - ja, zo heette dat toen - bij het liefdesspel wilde gebruiken. Schaarste maakt hongerig. Tegenwoordig is porno zó mainstream, dat het bijna vanzelfsprekend is dat we er (samen) naar kijken. Vandaar dat we er in de laatste GSE niet eens naar vroegen. Bij de internationale versie in 1995 deden we dat wél, en bleek dat ruim driekwart van de Nederlandse mannen wel eens een natuurfilmpje bekijkt met zijn partner. Saillant detail: 8% meldde nog nooit een pornofilm te hebben gezien - alleen Japanners zijn nog saaier. Nóg saillant detail: bijna de helft van de vrouwen wordt net zo geil van vieze films als wij, al geven ze dat niet altijd toe.

WOEF, WOEF!

Nee, dit gaat niet over sex met dieren. Dat vonden we in de jaren tachtig vies (hoewel slechts 75% het

ontoelaatbaar achtte) en vinden we nog steeds smerig. Op z'n hondjes heeft de laatste dertig jaar echter een enorme vlucht genomen op de ranglijst van seksuele posities. *Doggy style* is namelijk ons favoriete standje en heeft daarmee de *cowgirl* - zij bovenop - van de eerste plek, eh, gestoten én de oude nummer twee, de - gaap - missionaris, ingehaald. Ook vrouwen vinden het tegenwoordig lekkerder om van achteren genomen te worden dan bovenop te zitten of onderop te liggen. *Soixante-neuf* deden en doen we alleen als het toevallig een keer zo uitkomt, maar erg blij worden we er niet van. Vrouwen nog minder trouwens, die vinden lepeltje-lepeltje lief, en liever dan kop-aan-kont. Over konten gesproken: 'dat anale ding', zoals een vriend het discreet noemt, heeft een zeer lichte golfbeweging gemaakt. Had in 1984 iets minder dan een derde van de mannen de achteringang genomen, in 1995 was dat vier op de tien en vorig jaar nog maar 35%. We hoeven dus nog niet te vrezen voor een algehele voortplantingsstop. Taiwan is nog bipsbanger dan wij, daar heeft slechts één op de zes ooit het verkeerde gaatje gevisiteerd, en ook in Japan doen ze het liever op de ouderwetse manier. Je zou toch denken: Aziatisch, klein geslacht, hop-sake, maar nee dus. In Frankrijk weten ze evenwel van anale wanten. Die gekke Franse porno's hebben dus toch enig realiteitsgehalte. Een ruime meerderheid van de Fransen zegt gek te zijn op *enculer*. Dat geldt ook voor de Braziliaanse macho's en de 'uitvinders' en naamgevers van het anale ding, de Grieken.

THREE'S COMPANY

Vraag een rechtgeaarde man naar zijn ultieme fantasie, en hij zal, mits eerlijk, zeggen: een vrijpartij met twee vrouwen. Dat is een gegeven, daar hebben we geen onderzoeken voor nodig en dat was altijd al zo. Toch? Nou, tot onze enorme verbazing was een trio halverwege de jaren tachtig helemaal niet zo aantrekkelijk. Of het aan die enorme kapsels of brede schoudervullingen lag, we weten het niet, maar in de eerste GSE geeft slechts twee procent, twee!, te kennen het bed met slechts één partner te leeg te vinden. En dat terwijl twee derde van de geënquêteerden dat

'VROUWEN VINDEN HET LEKKERDER OM VAN ACHTEREN GENOMEN TE WORDEN DAN BOVENOP TE ZITTEN OF ONDEROP TE LIGGEN.'



genoegen nooit heeft mogen smaken. Hoe anders is dat in de huidige tijd. Liefst 63% van de vorig jaar ondervraagden zou wel eens deel willen uitmaken van een *ménage à trois* met twee dames (één op de zes heeft dat al gedaan, *lucky bastards!*). Zover wij weten, is er nog geen onderzoek gedaan naar dit bijzondere verschijnsel. Ga je kort door de bocht, dan kunnen we porno in het algemeen en lesbische porno in het bijzonder aanwijzen als schuldige. Daarin zien we immers dat de lesbienne van de 21e eeuw oksel- noch schaamhaar heeft en dat ook de moderne heteroseksuele vrouw met graagte experimenteert met haar beste vriendin of, als 'straf', met de secretaresse van haar overspelige man - die uiteindelijk altijd weer mee mag doen, vandaar de aanhalingstekens om straf.

Nu we het toch over overspel hebben... Vreemdgaan is enorm twintigste eeuw, zo blijkt. Had je in de jaren tachtig een affaire, dan kon je dat voor jezelf nog behoorlijk goed recht praten. Immers: een gemiddelde Van der Valk zat vol met buitenechtelijke *escapes*. In de GSE van 1984 zegt vijftig procent 'tijdens een vaste relatie ook wel eens met iemand anders naar bed te zijn geweest'. En dan hebben we het niet alleen over de heren; ook één op de twee dames kon er wat van in de *swinging eighties*. Nu zijn we allemaal heel wat trouwer. De kille cijfers: 28 procent heeft wel eens een scheve

DE TAND DES TIJDS

WAT BIJ HET BESTUDEREN VAN DE UITSLAGEN VAN DE GROTE SEX ENQUÊTES VAN DE LAATSTE DERTIG JAAR VOORAL OPVALT, IS HOE SERIEUS HET ÉÉN EN ANDER ALLEMAAL WERD BEJEGEND IN DE JAREN TACHTIG. HET ARTIKEL WAARIN DE ONDERZOEKRESULTATEN WORDEN GEANALYSEERD, IN HET MEI-NUMMER, IS ÉÉN EN AL TEKST – EEN GRIJZE MASSA MET HIER EN DAAR EEN KLEIN DIAGRAMMETJE. VERVOLGENS KOMEN WE EEN MAAND LATER NOG EENS MET WAT MEER RESULTATEN EN WORDT ÉÉN EN ANDER UITGEBREID GEDUID IN HET SEPTEMBER-NUMMER. AL MET AL EEN TIENTAL PUUR TEKSTUELE PAGINA'S. ZONDER GRAPJES OF KWINKSLAGEN, ALLES WORDT HEEL SERIEUS EN UITGEBREID TOEGELICHT – OOK GODSDIENST EN POLITIEKE VOORKEUR. DAT Zouden we nu nooit meer (willen) doen. Onze seksuele voorkeuren zijn de laatste dertig jaar misschien niet veranderd, de manier waarop we ze tot ons nemen wel degelijk: er zit een wereld van verschil tussen de bijna wetenschappelijke verhalen uit 1984 en de pagina's met kaders van vorig jaar. Veel leuke en vieze feitjes, veel cijfertjes, hier en daar een lijstje, en veel beeld – we leven immers in een bijzonder visueel tijdperk. Dus vertellen we je in de GSE van vorig jaar niet alleen welke borsten de Playboy-lezer het fijnst vindt, maar laten we die tietjes ook zien. Hetzelfde geldt voor de hoeveelheid schaamhaar (bij vrouwen). Het oog wil ook wat, en zo weten we meteen waar we over praten. Mocht je het gemist hebben: kaal wint nèt voor het streepje.



'VROUWEN SPELEN TEGENWOORDIG FREQUENTER MET ZICHZELF. DAT HEEFT NATUURLIJK ALLES TE MAKEN MET DE OPKOMST VAN DE ELEKTRISCHE TANDENBORSTEL.'

schaats gereden. Dat is wel weer meer dan halverwege de jaren negentig. Toen waren we nog veel braver en ging slechts één op de vijf mannen vreemd. Dat percentage lag alleen in Frankrijk lager 18 procent, maar ook in de rest van de wereld werd de 50 procent van 1984 niet gehaald. Tsjechië kwam er met 48 procent het dichtste bij. Logisch dat ze daar het minst vaak masturberen - dagelijkse kost is het voor slechts 5 procent van hen, in Nederland is dat ruim het dubbele. Ook wat die zelfbevlekking betreft zien we een duidelijk gedragsverandering. In 1984 sloeg iets minder dan de helft van de mannen de hand regelmatig aan zichzelf. Elf jaar later was dat percentage al flink gestegen en tegenwoordig moet je heel goed zoeken naar een onbevleete man. 94 procent *smacks the pony*. En ook vrouwen spelen tegenwoordig frequenter met zichzelf. Dat heeft natuurlijk alles te maken met de opkomst van de elektrische tandenborstel (zie Playboy 8 van 2011).

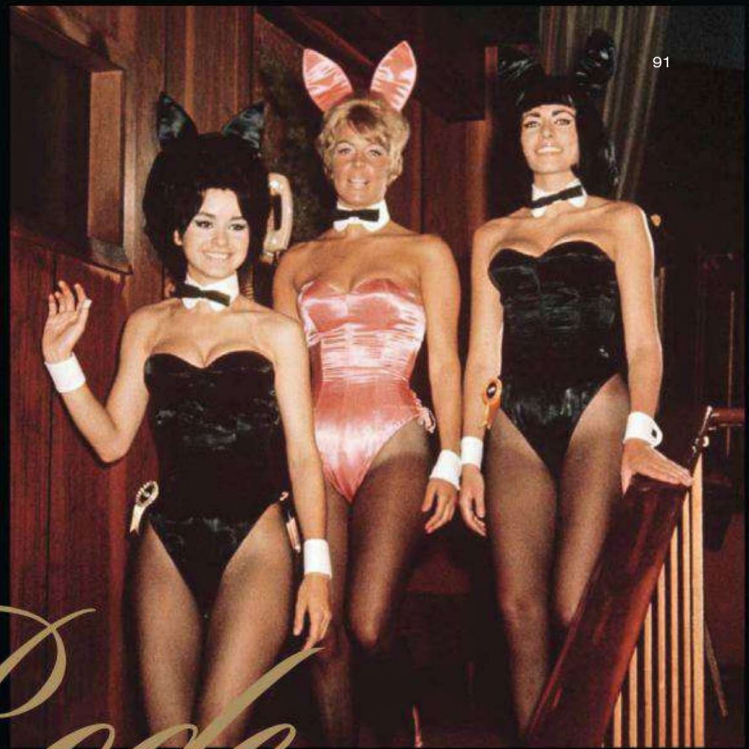
HOOFDZAKEN

Dan nog even terug naar het begin van dit artikel. Mannen wilden in 1984 meer orale sex. Dat werd gestaafd (gniffel gniffel) met heuse staaf(gniffel gniffel) diagrammetjes. Maar als je die goed bekijkt, valt het eigenlijk best mee. Want meer dan de helft van de mannen krijgt voldoende orale sex, tegenover 40 procent die te weinig wordt gepepen. Van de geënquêteerde vrouwen zegt dik 70 procent vaak genoeg oraal gestimuleerd te worden. Dat 'voldoende' een behoorlijk subjectief begrip is, blijkt uit de staafdiagram daar meteen onder. Vrouwen fellateren net zo vaak als dat mannen cunnilingeren. Ietsje vaker zelfs. Dus waar zeuren we over? Nou ja, perceptie en zo. *Anyway*, in de VS hebben de mannen het nog veel zwaarder, weten we door de GSE van 1995. Twee derde van de Yanks klaagt over een tekort aan *blowjobs*. Het tij keert echter, want in 2009 choqueeerde een documentaire getiteld *Oral Sex Is The New Goodnight Kiss* heel Amerika. We zijn nu al benieuwd naar de bevindingen van de Grote Internationale Sex Enquête 2020. ❖

DE EERSTE ECHTE PLAYBOY CLUB

In de winter van 1960 ging in Chicago de eerste heuse Playboy Club open. Niet toevallig, want het was een periode waarin de maatschappij behoorlijk veranderde. De ouderwetse seksuele en sociale mores kregen flink op hun donder. Playboy had daar een groot aandeel in, wat ook gold voor de eerste Playboy Club; binnen een jaar had de club 300.000 leden. Er waren vijf verdiepingen waar mensen die die veranderingen omarmden, konden genieten van alle goede dingen in het leven. Met dank aan de man die de veranderende tijden als geen ander aanvoelde: Hugh Hefner. Zoals hij zelf destijds zei: 'Met de Bunny's in deze club wilden we de papieren pagina's van Playboy tot leven brengen.'





Rode Portjes

D EERSTE BUNNY'S OOI

EEN JUBILEUM, OOK AL IS HET EEN MAL 29-JARIG JUBILEUM,
IS EEN UITSTEKEND EXCUUS OM TERUG TE BLIKKEN.
HET LEEK ONS DAAROM AARDIG OM JE DE EERSTE BUNNY'S
UIT DE EERSTE ECHTE PLAYBOY CLUB TE LATEN ZIEN.





CONNIE MASON
Miss Juni 1963 serveerde de
drankjes in de Playmate Bar van
de Playboy Club Chicago.



LANNIE BALCOM



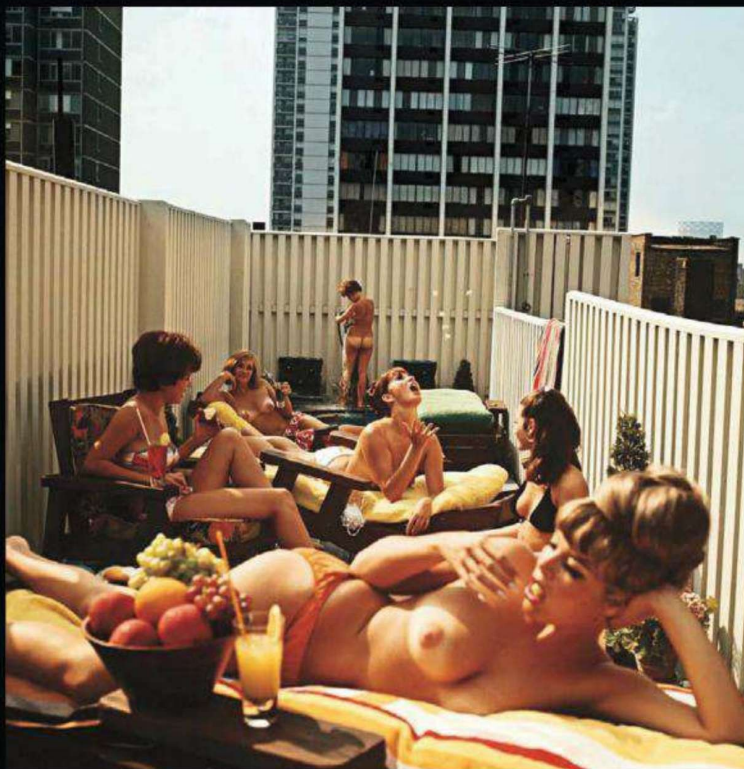
CAROL IMHOF
Miss December 1963 werkte ook
als Bunny in Chicago.



LINDA GAMBLE



SHARON ROGERS





DOWN TO
LIVINGROOM

UP
TO PENTHOUSE





BRANDY JOHNSTON

Deze gultige dame werd wel 'de lekkerste Brandy buiten Frankrijk' genoemd.



KAI BRENDLINGER

Kai werd destijds de 'ultieme belichaming' van de Bunny genoemd.

HOE BEVREDIG JE EEN VROUW

TAMARA LEGT HET NOG ÉÉN KEER UIT.



Het is slechts weinig vrouwen gegeven klaar te komen door het simpele neukwerk. Dat kunnen ze alleen in films - drie, vier, vijf keer achter elkaar.

Gillend en kronkelend van genot.

Trap er niet in mensen, dat is slechts camerageilheid. In het echt is penetratie alleen meestal niet genoeg en zal er meer gereedschap aan te pas moeten komen, voordat zij zover is. Werk aan de winkel! Jammer genoeg hebben de meeste mannen daar weinig gevoel voor. Ze doen maar wat. Beetje wrijven hier, beetje likken daar, beetje peuteren hier, beetje raggen daar. Het valt ook niet mee. Wij vrouwen zijn er niet zo goed in om uit te leggen hoe we het willen hebben, zeker niet tijdens het werk in uitvoering. Een man moet de vage tekenen dus zien te interpreteren. Betekenen die diepe zuchten nu dat hij goed bezig is of zijn het zuchten van ergernis of verveling? Die kreun, is dat nu een aanmoediging om nog even zo door te gaan, of doet het zeer? Dat gekronkel, is dat van lekkerte of omdat hij net niet het juiste plekje masseert? O, wat zou het een stuk simpeler zijn als we gewoon zouden zeggen: 'Tikkie naar links, ietsje harder, beetje spuug erbij alsjeblieft, mag er een vingertje in en kun je misschien tijdens het beffen ook mijn borsten strelen?' Een vreemd soort schroom houdt ook mij echter tegen me zo onomwonden uit te spreken. Ik vind het niet romantisch. Het klinkt alsof je je moeder aanwijzingen geeft bij het inparkeren: 'Ja, goed zo, kom maar, draaien,

draaien, ietsje verder nog, toe maar, terugdraaien nu, nee andere kant op, ja, ja, ja, nee, HO! Stop maar, dit wordt niks, zo komen we nergens, laat mij het maar even doen dan.' Dat kan natuurlijk altijd nog, dat je het zelf afmaakt als het te lang gaat duren, maar echt leuk is dat niet. Daarom zal ik hier een poging doen tot het opstellen van een eenvoudige handleiding Vrouw Bevredigen. Zit u allen klaar?

Zorg voor een warme omgeving. Als stijve tepels gepaard gaan met kippenvel, is er geen sprake van opwindend, maar van onderkoe-ling en dan is de hele missie bij voorbaat kansloos. Kou is pas onbelangrijk als er al sprake is van verregaande opwindend. Maar zover zijn we nog niet.

'ANAAL IS TRICKY, DE EEN VINDT HET GEWELDIG, DE ANDER VLIEGT METEEN TEGEN HET PLAFOND.'

Begin met strelingen over het gehele lichaam en zeg dat ze er mooi en opwindend uitziet. Bewijs dat met een stijve pik en swaffel daar wat mee rond, zodat ze weet wat haar te wachten staat. Geef de erogene zones steeds meer aandacht. Eerst quasi-toevallig, later steeds doelgerichter.

Neem niet meteen de clitoris in de tang, maar friemel daar eerst wat omheen. Wrijven over de clitoris is alleen lekker als het glad en nat is. Bij voorkeur door opwindend, maar met glijmiddel of spuug is

ook niks mis. Dat helpt het proces ook prima op gang.

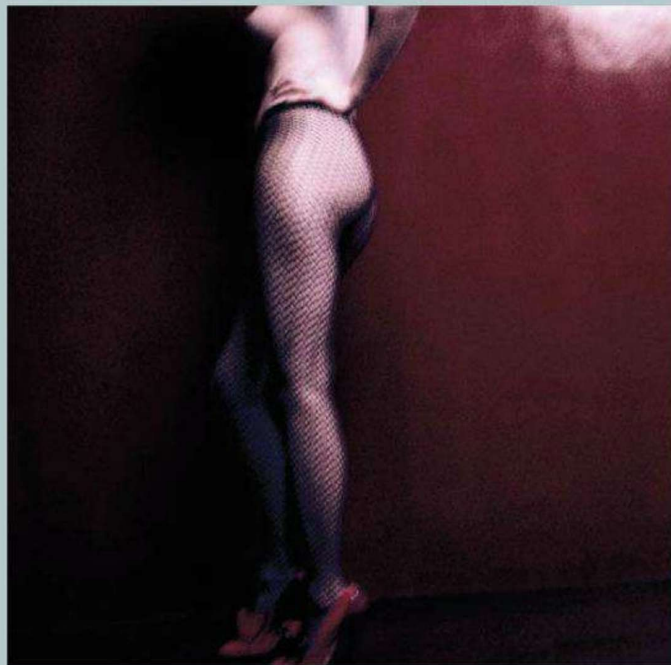
Benadruk dat je haar urenlang wilt verwen- nen, want dan voelt ze zich niet opgelaten omdat het misschien wat lang duurt. Laat het vooral niet merken als je moe wordt.

Het masseren der clit luistert nauw. Niet te hard en niet te zacht. Soms even in kringet- jets eromheen. Met de tong voelt lekker, maar wordt op den duur ongezellig en je kunt dan geen lekkere dingen in haar oor fluisteren. Dingen als: 'Voel je wel hoe hard hij is? Die is straks voor jou!'

Steek eens één of meer vingers naar binnen. Anaal is *tricky*, de een vindt het geweldig, de ander vliegt meteen tegen het plafond. Eerst voorzichtig aankloppen, dus.

Als je een beetje kunt multitasken, is aandacht voor borsten en met name tepels een prettige aanvulling. Ook hierin verschilt de ene vrouw nogal sterk van de andere. De één kan niks hebben, bij de ander kun je niet hard genoeg knijpen. Uitproberen, dus.

Nou, zo zou het moeten lukken. En als het orgasme dan uiteindelijk plaatsvindt, breng dan meteen je grof geschut in stelling en geef haar die beurt waar ze al die tijd naar lag te verlangen. Gewoon recht op en neer in de missionarishouding, zodat jullie elkaar diep in de ogen kunnen kijken en zij het moment kan zien waarop jouw pupillen zich verwijden. Met een beetje mazzel bezorg je haar dan ook nog een soort van vaginaal orgasme. Ach, wat mooi! Succes. ❖



8 DINGEN DIE JE NIET WIST VAN LIAM NEESON

GEHEEL IN CONTRAST MET DE MORES VAN HOLLYWOOD HEEFT LIAM NEESON (59) ZICHZELF NOOIT GROTER GEMAAKT DAN ZIJN FILMS. WELLICHT DAAROM IS ZIJN LIJSTJE - VAN SCHINDLER'S LIST TOT TAKEN - ZO EPISCH. TIJDENS EEN GESPREK IN NEW YORK OVER FILM # 83 (BATTLESHIP) ONTDEKT PLAYBOY EEN AANTAL SAILLANTE DINGEN OVER DE IER.

1

LIAM IS LIEVER IN IRAN, DAN HIER, IN KAMER 1009 VAN HET MANDARIN HOTEL.

'Ik heb gehoord dat je daar fantastisch kan vliegvisen. Dat is mijn ultieme hobby. Maar ik ben bang dat de politieke situatie zich daar nog niet voor leent. Helaas. De wereld rond vliegen, zoals nu vanwege de promotie van Battleship, dat vind ik alleen in het begin leuk. Daarna wordt alles één groot wazig hotel, of je nou in Madrid, Las Vegas, Belfast of hier in Manhattan bent.'

2

LIAM HEEFT WEINIG TE VERTELLEN OVER BATTLESHIP, EEN TRANSFORMERS-ACHTIG SPEKTAKEL, WAARIN DE US NAVY HET OPNEEMT TEGEN ALIENS.

'Man, ik heb het script niet eens volledig gelezen... [lacht]. Maar hé, als ze je vragen naar Hawaï te komen om een tijdje de admiraal van de

vloot uit te hangen, dan zeg je geen nee. Hilarisch was ook, dat ik constant door de figuranten, vaak echte marinemensen, werd gesalueerd. Dat werkt verslavend.'

3

LIAM HEEFT LEREN ZEILEN VAN PAUL MCCARTNEY.

'Dat was voor de kust van Schotland. In zo'n kleine *sunkist*. Nee, hij zong niet. Dat deed ik. Beatleliedjes. Heel kinderachtig. Paul was - geloof ik - niet onder de indruk.'

4

LIAM NEEMT DIT SOORT FILMS NIET TE SERIEUS.

'Het is geen drama over mensen met een ongeneeslijke vorm van kanker.'



'IK WAS LIEVER VORKHEFTRUCK-CHAUFFEUR GEBLEVEN.'

5

LIAM VERMOEDDE OP DE SET AL DAT DE FILM 'TAKEN' UITSLUITEND OP DVD ZOU VERSCHIJNEN.

'Laten we eerlijk zijn: het was een simpel B-film-verhaaltje. Ik heb die rol destijds aangenomen, omdat ik lekker fysiek bezig kon zijn. En ja, omdat ik vier weken in Parijs mocht blijven. Ik heb trouwens veel zin in deel twee. Al was het maar omdat ik met Famke Janssen mag werken. Een verrukkelijke actrice!'

6

LIAM IS NIET BLIJ MET ALLE REACTIES OP DEZE ONVERMOEDE MONSTERHIT.

'Hoe vaak het wel niet gebeurt, dat mensen, meestal vaders, tegen mij zeggen: 'Bedankt voor Taken. Mijn dochter wilde deze zomer naar Europa, maar dat gaat nu mooi niet meer door... Bedankt meneer Neeson.' Nee! Dat moeten ze juist wel. Geldt zeker voor Amerikanen, die zien nooit wat van de wereld.'

7

LIAM WAS NOOIT EEN VEELBELOVEND VOETBALLER.

'Geen idee wie dat ooit heeft bedacht. Totale onzin! Ik heb twee linkervoeten. Man, ik was een bokser. Ik heb nog fanatiek deelgenomen aan amateurwedstrijden. Als je het over mijn Ierse ziel hebt, dan heb je het over boksen. Tegenwoordig timmer ik niet meer op echte gezichten, maar op bokszakken.'

8

LIAM WAS OOI VORKHEFTRUCKCHAUFFEUR BIJ DE GUINNESS BROUWERIJ.

'Geloof me, ik had toen nooit, echt nooit, kunnen vermoeden dat ik ooit in een dikke tachtig films zou spelen. Al moet ik zeggen dat ik op sommige momenten in mijn acteercarrière met heimwee terugdacht aan die baan...' ♦

NIET TE MISSEN

FILM / DVD / GAMES / BOEKEN / MUZIEK



PLAYBOY VERSTREKT BINDEND
FILMADVIES. DEZE KEER:

WE BOUGHT A ZOO

Help! Een speelfilm over een ex-journalist met opgroeiende kids, die net weduwnaar is geworden en dan maar een dierentuin koopt. En daar ook nog 'ns Scarlett Johansson tegen het lijf loopt. Dat moet haast wel verzuipen in sentiment.

Klopt. Normaliter wel. Maar *We Bought A Zoo* is een film van Cameron Crowe, toch een legendarisch regisseur. Hij is van de romantische films die ook wij mannen kunnen waarderen. Sterker nog: ook óns een brok in de keel bezorgen.

Meen je niet!

Ja, echt. Neem Jerry Maguire of het autobiografische *Almost Famous*. En onze favoriet van de jaren nul, *Vanilla Sky*.

Oké, maar past *We Bought A Zoo* in dit prestigieuze rijtje?

Het is niet Cameron's beste werk. Maar een 7,5 is voldoende, toch? En de cast, bestaande uit Matt Damon (altijd sterk), Scarlett Johansson (superfris) als opzichter en Thomas Hayden Church als Damon's smeugig pratende broer, valt al snel soepel in het vertelritme. Bovendien past

Cameron ook hier weer z'n handelsmerk toe; een lekkere soundtrack, bij elkaar gecomponeerd door de IJslander Jónsi, de voorman van Sigur Rós (inderdaad, eveneens al te horen in *Vanilla Sky*).

Prima. Maar vertel op, wat schuurt er dan?

De ontluikende romance tussen Damon's puberzoon en Scarlett Johansson's nichtje (Elle Fanning) is een beetje te Disney. Bovendien mikt het gegeven van al die lieve diertjes (waaronder een depressieve beer en een geriatrische leeuw) die wat extra liefde nodig hebben, teveel op een Irene Moors-achtig publiek.

Conclusie?

Zelfs op een gemiddelde dag maakt Crowe speelfilms met meer soul dan menig vakbroeder. Wat regisseur John Hughes was voor de jaren tachtig, met bijvoorbeeld *The Breakfast Club*, *Ferris Bueller's Day Off* en *Plains, Trains And Automobiles*, dat is Crowe voor de periode van 1992 tot, pak 'm beet, 2002. Beginnend met *Singles* en eindigend met *Vanilla Sky*. Met *We Bought A Zoo* zien we andermaal iets van die romantische Cameron Crowe-magie terug.



NEW KIDS NITRO

COMEDY

In vergelijking met *New Kids* is *Flodder* plots net zo spannend als een aflevering van *Buitenhof*. Niet dat *Flodder* ooit verhefend was, maar *New Kids* is helemaal zo plat als een luie traves-tiet. Alles moet dood of kapotgeneukt worden door die vijf mongols uit Maaskantje. En alles uit *Schijndel* is helemaal kut, jonguh. Dat is zo'n beetje het verhaal in *New Kids Nitro*. Als het geweld tussen *Schijndel* en *Maaskantje* uit de hand loopt, stuurt Richard zijn moeder naar Ameland. Daar wemelt het toeval-ig van de zombies. *New Kids Nitro* is het best te verteren met veel *Schultenbräu*, wat vrienden en het uitschakelen van een hersenhelft.

STEVEN SODER- BERGH'S FILMTIP:

**'VEEL MENSEN
VERWACHTEN
DAT IK ZO'N
SERIEUZE EN
VERANTWOORDE
FILM GA ROE-
PEN, MAAR NEE.
HET IS JAWS. IK
HEB 'M AL 28
KEER GEZIEN.'**



GAME OF THRONES

SERIE



Paarden, baarden en zwaarden. Fantasy dus, zoals Lord Of The Rings. Alleen bestaat Game Of Thrones uit tien afleveringen van een uur en dat is gelijk al een uur meer dan alle Lord Of The Rings-films bij elkaar. Belangrijker is dat de serie een stuk minder braaf is dan de avonturen van Frodo en zijn vriendjes. De koppen vliegen in het rond en het vele,

geregeld naakte, vrouwelijk schoon is een ronduit fantastisch schouwspel. Het verhaal gaat over een koninkrijk van zeven families die elkaar de tent uitvechten. Het nadeel van alle intriges tussen de families is dat het een soort As The World Turns wordt, waarbij er geregeld ellenlang wordt geluld. En zo briljant zijn die dialogen niet.

'DE KOPPEN VLIEN IN HET ROND EN HET VROUWELIJK SCHOON IS FANTASTISCH.'



BUST LUST 3

ADULT

Hoe je er ook naar kijkt, billen blijven billen. Borsten, daarentegen, dat zijn de kameleons van het vrouwenlichaam. Mits ze, zoals in Bust Lust 3, van een fors formaat zijn. Want citroentjes zijn de billen van de borstenwereld: die blijven altijd citroentjes. Vrij met haar, verander van standje, en haar borsten ondergaan een zinnenprikkelende gedaanteverwisseling. Zet je haar bovenop je, dan bungelen ze zo vlak boven je gezicht dat je er gek van wordt. Licht ze op haar rug, dan deinen ze op en neer als trage golven. Duwt ze haar borsten speciaal voor jou tegen elkaar, dan is het net of ze ineens in een overvolle Japanse metro staan. Of zoiets. Wat wij maar zeggen willen: je kunt een hoop plezier beleven met de rakkers.



KINECT STAR WARS

Wanneer?

Sinds 3 april

Waarvoor?

Xbox 360 met Kinect

Hoeveel?

€ 49,99

Wat?

Een actiespel waarin je het als Jedi Knight opneemt tegen de troepen van de Dark Side. De besturing verloopt via Kinect, dus alle acties voer je uit met je eigen lichaam.

Waarom wel?

Omdat je eindelijk zelf de Lightsaber-bewegingen mag maken die je vroeger al in je slaapkamer deed. Bovendien mag je met prinses Leia dansen, inclusief gouden bikini (vast ook geen onbekende in je slaapkamer).

Waarom niet?

Omdat je niet écht de controle hebt, de game bepaalt waar je naartoe gaat. Eenmaal aan het spelen blijkt die grens tussen de coole Jedi en de nerd met een grote fantasie klein.



PROTOTYPE 2

Wanneer?

24 april

Waarvoor?

PC, PlayStation 3 en Xbox 360

Hoeveel?

€ 59,99

Wat?

Ren, spring en klim door een open wereld en maak gebruik van je superkrachten om je tegenstanders op gruwelijke wijze af te maken.

Waarom wel?

Alsof je je hele leven niets anders hebt gedaan, ren je door straten, spring je over auto's en beklim je wolkenkrabbers. Intussen neem je het op de grond en in de lucht op tegen soldaten en monsters tegelijk.

Waarom niet?

De eerste Prototype werd na verloop van tijd wat eentonig en hoewel dit tweede deel op alle fronten beter is, behoort de game nog niet tot de absolute top.



TEST DRIVE: FERRARI LEGENDS

Wanneer?

Eind april

Waarvoor?

PC, PlayStation 3 en Xbox 360

Hoeveel?

€ 59,99

Wat?

Een racesimulator met uiteenlopende klassieke en moderne Ferrari's.

Waarom wel?

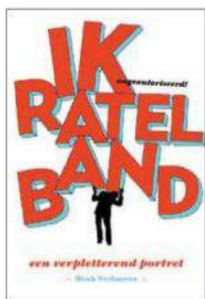
Omdat er 70 Ferrari's in de game zitten. Denk bijvoorbeeld aan de Enzo, F430, 275 GTB/4 en Testarossa, maar ook Ferrari's Formule 1-bolide uit de jaren zeventig is van de partij.

Waarom niet?

Omdat je alleen van Porsche houdt. Of een hekel hebt aan rood.



BOEKEN VOLGENS BRUSSEL- MANS



Henk Verhaeren
IK RATELBAND
UITGEVERIJ COCOBOOKS

Emile Ratelband was een van de belangrijkste mensen die Nederland ooit gekend heeft, nog belangrijker dan koning Willem III, Saskia Noort, Ronald de Boer, de 3J's en Jort Kelder. Bekend als de 'Tjakka!'-goeroe genas hij vele mensen van mysterieuze ziekten zoals breinkanker, hersenplagiaat en elleboogknots. Het werd godverdomme eens tijd dat aan die grootse persoonlijkheid een hele biografie werd gewijd. Henk Verhaeren nam de taak op zich en deed het uitmuntend. Ook hij is aldus een zeer belangrijke Nederlander geworden.

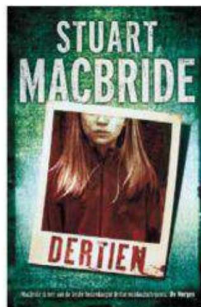
**'RATELBAND
GENAS VELE
MENSEN VAN
MYSTERIEUZE
ZIEKTEN.'**



Deze roman werd overal ter wereld, behalve in Nepal en Luxemburg, onthaald als een meesterwerk uit de hedendaagse literatuur. Wel, ik geef de Nepalezen en de Luxemburgers gelijk. Het is een draak van een roman, die nog over honkbal gaat ook. Als honkbal niet de belachelijkste sport ter wereld is, wat dan wel? En als Harbach niet de meest overschattete schrijver uit de VS is, wie dan wel? Gooi dit boek maar weg.

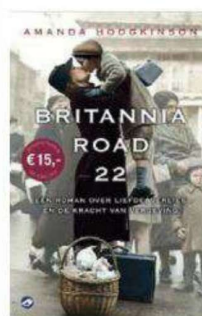
Stuart MacBride
DERTIEN
UITGEVERIJ VAN
HOLKEMA & WARENDORF

Ik krijg wat van thrillers waarin de rechercheur die de hoofdrol speelt persoonlijk te maken krijgt met de misdadiger die de andere hoofdrol speelt. Hier is het ook weer van dattum. De seriemoordenaar, die meisjes van dertien ontvoert, martelt en doodt, doet dat ook met de dochter van rechercheur Ash Henderson, sterker nog, de tweede dochter van Henderson wordt eveneens ontvoerd. Dan had die hele Henderson maar kinderloos moeten blijven, zoals iedere verstandige man. Een kutthriller.



Jussi Adler-Olsen
**HET
WASHINGTON-
DECREET**
UITGEVERIJ PROMETHEUS

Jussi Adler-Olsen is een Deense gozer met een vlasbaard, die vroeger op walvissen joeg, maar sinds z'n ene been geamputeerd is niet meer, en op ieder feestje legt hij een scheetkussen onder de kont van dikke vrouwen net voor die op hun stoel gaan zitten. Maar ik vind, je moet een schrijver beoordelen op z'n boeken. En op die manier is Jussi Adler-Olsen de beste Deense schrijver van na de oorlog en Het Washingtondecreet z'n aller-, allerbeste boek van meer dan zeshonderd pagina's. Een aanradertje.



Amanda Hodgkinson
**BRITANNIA
ROAD 22**
UITGEVERIJ ORLANDO

Weet je wat het is? Een oorlog meemaken, dat is niet prettig. Zo denk ik erover. En zo denken ook Janusz en Silvana erover, de twee ontroerende protagonisten uit deze roman. Janusz dient in het leger van de prins en Silvana duikt onder in de bossen en voedt haar zoontje op, met weinig middelen, bijvoorbeeld qua voedsel berkenbladeren en nat mos. Wat een ellende. Na de oorlog verkasen ze naar Engeland. Daar mindert de ellende niet. Kortom, deze boeiende roman leert ons dat het leven geen rozengur is, noch maneschijn.



LeLe
PARTYTIME
ELECTROPOP

Neen? Jawel, er is heus leven na De Jeugd Van Tegenwoordig. Vooral voor Faberyayo, die al even samen met Parra en Rimer London het succesvolle project LeLe had lopen. Voor een internationale doorbraak hoeven ze niet te vrezen met het Nederlandse accent van Faberyayo, maar die producties van Parra en London zijn wel van wereldklasse.



Michael Kiwanuka
HOME AGAIN
SOUL

Soulliefhebbers zijn altijd op zoek naar een reïncarnatie van Otis Redding. Vandaar dat Michael Kiwanuka hoge ogen gooit met zijn stemgeluid, dat het midden houdt tussen dat van Otis en Bill Withers, meestal begeleid door niet veel meer dan een akoestische gitaar.

Q&A: TEUN EN CAS GO BACK TO THE ZOO

DE VIER LEDEN VAN GO BACK TO THE ZOO KUNNEN HET ZO GOED MET ELKAAR VINDEN DAT ZE NA EEN LANGE TOURNEE NOG MET ELKAAR IN EEN HUISJE IN NORMANDIË EN IN BERLIJN ZIJN GAAN ZITTEN OM HET NIEUWE ALBUM SHAKE A WAVE OP TE NEMEN.



Om gelijk met namen te smijten: wij hoorden de Rolling Stones en Iggy Pop terug in het nieuwe album.

Ik vind dat we een duidelijk eigen geluid hebben op dit album. Maar we hebben wel onze invloeden. We leven in het nu, dat hebben we voor op al die oudere bands. Het is anders omdat wij er onze eigen draai aan geven, dat zei Baudelaire al.

Baudelaire, echt waar joh?

Ik houd wel van originele denkers. We zitten vaak in de bus, er wordt ontzettend veel geluld, soms mondt dat nog ergens in uit [lacht].

Stelletje intellectuelen. Maar waarom zijn jullie na de tour nou gelijk weer in een afgelegen kot in Normandië gaan zitten, dan wil je elkaars hoofd toch even niet zien?

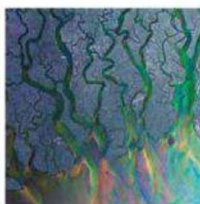
We wilden nog dichterbij elkaar komen als band. Daarnaast wilden we na het eerste album niet op onze luie reet gaan zitten. We waren echt lekker bezig, dat wilden we vasthouden. Wij zijn dan weer niet zo talentvol dat we er niets voor hoeven te doen. Die bands bestaan niet.

Van jullie eerste album werd de ene na de andere hit getrokken, gaat dat ook voor deze gelden?

Ik houd van muziek met een goed refrein. Dan heb je al snel een hit. Ik denk dat de hits op dit album meer verscholen zitten. Maar een nummer hoeft voor mij geen commercieel succes te zijn om een hit te zijn.



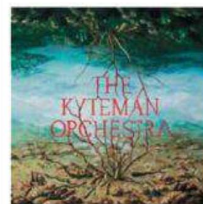
'ZELDEN IS MIJN LEVENSMOTTO BETER VERWOORD DAN IN DIT NUMMER VAN HAZES.'



alt J
AN AWESOME WAVE

POP

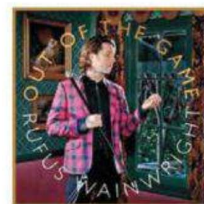
Daar waren we dus een half uur zoet mee, uitvogelen dat je heel hard op alt-J kunt drukken maar dat je nooit Δ krijgt, dat werkt alleen op een Apple. De band alt J houdt wel van een beetje moeilijk doen. Gelukkig is de muziek van de Britten een stuk makkelijker te verteren. Fris, opbeurend en een zanger met een hoog, geknepen stemmetje. Wat is de snelkoppeling eigenlijk voor het like-duimpje?



Kytoman
THE KYTEMAN ORCHESTRA

ORKESTRAAL

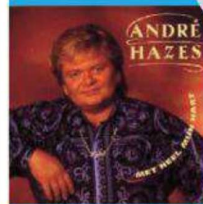
Alleen al het denken aan de loden last der verwachtingen die Kytoman meestorst, zorgt voor hernia-klachten. Goed dat de Utrechter zo stront-eigenwijs is. Hij heeft toch weer een album met een orkest gemaakt. Muzikaal anders, maar het moest wel de energie hebben van zijn bejubelde hiphoporkest. Als er iemand is die dat soort plannetjes waar kan maken, is het deze hoogvlieger wel.



Rufus Wainwright
OUT OF THE GAME

POP

Hij roept verdeelde reacties op, maar je kunt Rufus Wainwright ook zien als het vervolg op Elton John en Freddie Mercury. Man van het theatrale gebaar, op Out Of The Game een handje geholpen door producer Mark Ronson. Niet dat Wainwright omgebouwd is tot de nieuwe Amy Winehouse, en zo poppy als aangekondigd is deze cd ook niet.



FAVORIETE PLAAT VAN WILFRED GENEË

André Hazes
IK LEEF MIJN EIGEN LEVEN

'Zelden is mijn levensmotto beter verwoord dan in deze relatief onbekende song van Hazes. Regels als 'Ik kijk nu terug en toch heb ik geen spijt, het waren mooie jaren, want wat ik deed, nooit deed ik iemand kwaad ermee, het is mijn eigen leven' op de prachtige klanken van een nummer van Ricardo Cocciante, snijden nog steeds door mijn ziel als ik het hoor of zing. Dat laatste vooral na enkele Berenburg-cola, overigens.'

INSINUATIE

WILFRED GENEE MAAKT VRIENDEN.



Er schijnen in de selectie van PSV twee homoseksuele voetballers actief te zijn. Het was Henk Krol, hoofdredacteur van de Gay Krant, die zich

onlangs liet ontvallen dat hij in het uitgaanscircuit regelmatig enkele profvoetballers tegenkomt, die niet openlijk voor hun homoseksualiteit durven uit te komen. Aangezien Krol in Eindhoven woont, is de conclusie al snel getrokken. Want zo werkt het vandaag de dag; goed doorwrochte journalistiek is vervangen door het verzamelen van nieuwsflarden en veronderstellingen. Met de ontwikkeling van alle sociale media is elk sprankje onraad al snel een tsunami van brandmerken en veroordeling.

De eerlijkheid gebiedt mij te zeggen dat ik zelf inmiddels ook voorzichtig onderdeel ben van dit vrijblijvende meningspel. Voor mijn columns tracht ik op zich zoveel mogelijk informatie te vergaren, maar bij geringe twijfel over de verkregen informatie wil ik me een enkele keer toch wel eens laten verleiden tot plaatsing van het verhaal. Iets wat ik tien jaar geleden enkel bij volstrekte zekerheid over mijn bronnen deed. Klaarblijkelijk zijn mijn grenzen ook enigszins verschoven en bezondig ik me soms ook aan gemakkelijk scoren. Misschien klinkt dat overigens iets heftiger dan in praktijk het geval is, omdat het altijd om tamelijk onschuldige dingen gaat. Althans, dat vind ik. Het blijkt dat de hoofdrolspelers zich het in sommige gevallen meer aantrekken dan je zou verwachten. Zo verscheen er onlangs in het AD een interview met Danny Koevers over zijn vertrek uit Nederland. De constante kritiek aan zijn adres in verschillende media hadden hem uiteindelijk

het land uitgejaagd. Ook Jhonny van Beukering vertelde niet zo lang geleden een dergelijk verhaal. Zijn uiterst pijnlijke sprint-met-wind-tegen in de wedstrijd Feyenoord-Excelsior had voor zoveel hilariteit gezorgd dat Van Beukering nu zijn geluk beproeft in Indonesië, want 'ze zijn hier zo lief.'

Hoewel ik me aan de ene kant verbaas over zoveel gevoeligheid, moet ik me deze kritiek ook enigszins aantrekken. Al ben ik meer spelverdeler dan afmaker in Voetbal International, ik maak natuurlijk volop deel uit van deze vrijblijvende meningenmachine. Hoewel wij onszelf absoluut niet serieus nemen, doen de hoofdrolspelers dat vaak wel. De knipoog wordt niet altijd gezien. Waardoor een verdwaalde insinuatie zomaar het nodige kan aanrichten. Dat merkte ik bijvoorbeeld bij het vertrek van Co Adriaanse als trainer van FC Twente. Collega Derksen liet zich in een uitzending ontvallen dat er mogelijk ook medische redenen aan het vertrek van de oefenmeester ten grondslag lagen. Op de vraag of hij dat wilde toelichten, vertelde Johan dat uit 'het Twentse' verhalen kwamen dat Adriaanse de donkere spelers niet goed meer uit elkaar kon houden. Hij zou niet zo scherp meer zijn. Aangezien ik Co Adriaanse juist altijd om zijn scherpheid heb gewaardeerd, keek ik daar nogal van op en besloot contact met hem op te nemen. Op mijn verzoek of hij zijn kant van het verhaal wilde vertellen, volgde via de mail een duidelijke reactie. Het ging hartstikke goed met hem: 'Ik kan nog steeds mijn schoenen geveterd aantrekken en ik maak niet de vergissing om twee schoenen van de verschillende kleur aan te trekken (Derksen kan dat ook nog). Ik ski elke dag en kan de rode pistes nog goed van de blauwe en zwarte

onderscheiden.' Hoewel de toon van zijn e-mail geestig en luchtig leek, bleek hij enorm venijnig over de terloopse opmerking van Derksen. Adriaanse sprak van 'smerige, leugenachtige aantijgingen'. Gelet op zijn mailtje was het duidelijk dat Adriaanse niets aan zijn scherpte

**'HOEWEL DE
TOON VAN ZIJN
E-MAIL GEESTIG
EN LUCHTIG LEEK,
BLEEK ADRIAANSE
ENORM VENIJNIG
OVER DE TERLOOPSE
OPMERKING VAN
DERKSEN.'**

had ingeboet. Verder wilde hij vooral buiten de publiciteit blijven, maar zijn slotopmerking was er toch nog eentje om bij stil te staan: 'Als Derksen op maandag vertelt dat ik een tattoo van FC Twente op mijn bil heb gezet, hoef ik toch op vrijdag ook niet mijn blote kont te laten zien om aan te tonen dat het een tattoo van Enschedese Boys was, hahaha.' Hoewel grappig bedoeld, was de boodschap duidelijk: je verweren tegen insinuaties, is als vechten tegen windmolens. De schade is toch al aangericht. Een wijze les. Het zet je toch even aan het denken: Co met een tattoo op zijn kont. Dan moet dat verhaal van die homoseksuele spelers ook haast wel kloppen. ❖



P	L	A	N	E	T
G	A	D	G	E	T

**HAANTJE**

De *old school* ogende K-01 van Pentax is verkrijgbaar in elegant zwart/wit maar ook kanariegeel. Verwacht een 16 megapixel APS-C CMOS sensor, 1080p video, *burst mode*, 3 inch scherm en compatibiliteit met ontelbaar veel interessante en opvallende lenzen. Prijs: € 800. www.pentaximaging.com

HOMERUN

De Delta 7 Arantix slaat een homerun met dit brute carbon gevaarte. Er is een mountain-bike- en een raceversie beschikbaar. Het frame weegt een lachwekkende 1250 gram. Als je dan nog geen etappes wint, kun je beter sponzen gaan uitdelen. De prijs van dit hightech speelgoed is nog niet bekend. www.delta7bikes.com

PRO RETRO

Door het spectaculaire retro design zou je zweren dat het weer 1986 is. De Koss Porta Pro KTC's heeft gelukkig wel een microfoon en bedieningsknoppen, wel zo handig voor jouw arsenaal aan niet-jaren-tachtig gadgets. Hoewel een originele walkman ook niet zou misstaan. De prijs is nog niet bekend.

www.koss.com



10.000 PUNTEN

Het is EPSON gelukt om een 10.000 lumen beamer bereikbaar te maken voor het grote publiek. De Z10000 is een van de beste manieren om volledig HD films te kijken op een groot canvas. Donkere hal of verlichte woonkamer, de geavanceerde lens en lamp zorgen altijd voor fijn beeld. De projector bedienen doe je met een app op je iPhone of iPad. De prijs is nog niet bekend.

www.epson.nl



POLSHOOGTE

De Basis Health Monitor windt er geen doekjes om en vertelt hoe het met je dagelijkse gezondheid is gesteld. Van zweterigheid tot bloedvloeit, de Basis houdt het allemaal keurig bij, zodat je met bewijsmateriaal elk doktersbezoekje kunt verkorten. Prijs: ongeveer € 149.

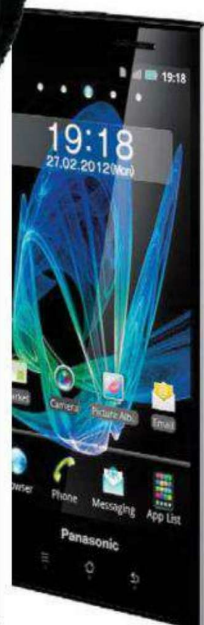
www.mybasis.com



PODIUM-PLAATS

Met de ELUGA schaaft Panasonic zich tussen een illuster gezelschap slimme telefoons met Android aan boord. De slanke alleskunner is niet alleen bloedjemooi maar ook nog waterdicht. Het grote 4.3 inch touchscreen dient als controle-centrum voor deze bomvolle smart-phone. Prijs: € 400.

www.panasonic.nl





ZON-AANBIDDER

Net als onze Haagse vrienden uit Oh Oh Cherso mag de Solar Joos Orange maar al te graag bakken in de zon. In plaats van een smakeloos bruine teint zet dit apparaat de stralen om in energie voor je smartphone en tablet. Dat doe ie ook nog eens best rap. Overtollige energie slaat ie op voor later gebruik. Prijs: ongeveer € 110.

www.solarjoos.com



TIJDLLOOS

Never change a winning team, moet Olympus hebben gedacht. De OM-D E-M5 camera staat net zo mooi te pronken als in de advertenties uit 1970. Koop er a.u.b. wel een mooie kalfslederen hoes met bijbehorende schouderband bij. De prijs is nog niet bekend.

www.olympus.nl

VINGEREN

Laat je vingers het werk doen en je pols rusten. De oppervlakte van de Logitech M600 Touch Mouse is, zoals de naam wellicht doet vermoeden, vingervriendelijk. Dat betekent swipen en scrollen door je digitale hebben en houden dat het een lieve aard heeft. De ontvanger (USB) is tevens in staat om naast de muis van vijf andere apparaten instructies te ontvangen. Prijs: € 70.

www.logitech.com



UITBLINKER

Als er iemand is die compacte koptelefoons een oogstrelend design kan geven, dan is het Philippe Starck. De Parrot Zik blinkt uit in mat staal en matzwarte oorkastjes. Er is Bluetooth aan boord, een processor om audio te optimaliseren en een omgevingssensor die de Zik uitschakelt mocht je 'm op de bank achterlaten. De prijs is nog niet bekend.

www.parrot.com

SERENADE

Muzikaal genot in elke kier van het huis dankzij de AirZone Series 1 dock. Deze mobiele thuis speaker ontvangt zijn muziek via Apple's AirPlay, die volledig geïntegreerd is in het apparaat. Dankzij WiFi is de dock mee te nemen door het hele huis en vanuit andere kamers bedienbaar met een applicatie op je iPhone, iPod Touch of iPad. Prijs: € 249.

www.gear4.com



FLASHY

Een Zwitsers zakhorloge is een intrigerend stuk vakmanschap. Maar ook oubollig als de neten. Nee, dan TokyoFlash. Die hebben een touch-screen zakhorloge gemaakt, inclusief ketting. De Kisai Rogue heeft een altijd leesbaar front dankzij een doorzichtige cover in het verder roestvrijstalen kastje. Prijs: ongeveer € 125. www.tokyoflash.com



VERSLAVINGS-GEVOELIG

Met deze Sennheiser RS 220 draadloze koptelefoon kun je tot 90 meter afstand van de bron nog muziek luisteren. Dat zien we jou nog niet doen. Prijs: € 400. www.sennheiser.nl



DÉ STANDAARD

Een goede standaard voor je iPad is goud waard. Of aluminium, in het geval van deze Magnum. Prijs: ongeveer € 39. www.tenonedesign.com



VIEW TO A KILL

De 8000 Smart LED TV van Philips heeft een royaal scherm, minimale omlijsting (met Ambilight) en haarscherp (3D) beeld. Maar hij heeft ook talloze applicaties die jouw leven nog aangenamer maken. Dankzij WiFi kun je razendsnel films huren en streamen, Uitzending Gemist bekijken, Skypen en nog veel, veel meer. Prijs: € 999. www.philips.nl

EINDELOOS

Dankzij de full-frame sensor van 36.3 (!) megapixels die Nikon in zijn nieuwe D800 heeft gestopt, transformeer je jezelf in een topfotograaf. Onze eigen ogen vallen in het niet bij het resultaat van een 1080p Full HD film van deze camera. Uiteraard moet je nog flitsers, batterijen en lenzen kopen, maar dan ben je ook echt helemaal set. Prijs: ongeveer € 3.000. www.nikon.nl



STROOM STOOT

De Ultra Motor A2B Excel is geen scooter voor angsthazen of stijve harken. Handigheidje: de batterij is uitneembaar, wat het opladen vele malen makkelijker maakt. De prijs is nog niet bekend.

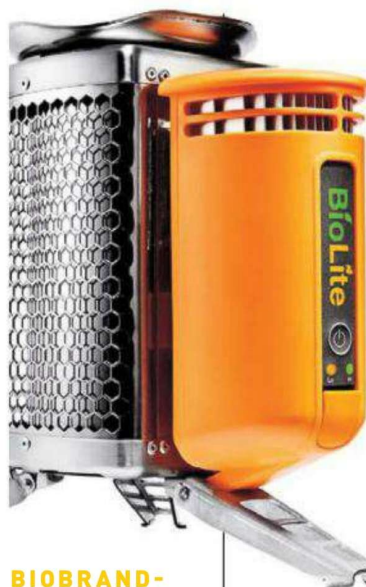
www.ultramotor.com



FLEXWERKER

Normaal gesproken zet je je tablet of smartphone op een speakerdock. De Zooka is, letterlijk, een stuk flexibeler. De tube van mat rubber bevat twee speakers, een batterij, Bluetooth en is deels hol. Een iPad of smartphone naar keuze plaats je in de verticale of horizontale sleuf. Prijs: € 69.

www.kickstarter.com



BIOBRAND- STOF

Nee, van zijn oogstrelende design moet ie het niet hebben. Maar dat maken de mogelijk levensreddende functies van de Biolite dubbel en dwars goed. De Biolite is er voor je in je uur van nood, of je nou warme handen en voeten nodig hebt of wat sap voor je uitgemergelde smartphone. Takken en bladeren verbranden was nog nooit zo verantwoord. Prijs: ongeveer € 99.

www.biolitestove.com

STRAKKE BODY

Hoewel de body sterk doet denken aan de basis van een kleine DSLR, hebben we hier toch echt met het betere *point-and-shoot* werk te maken. De Nikon Coolpix P510 blinkt uit dankzij een 16.1 megapixel CMOS sensor, ingebouwde GPS, optische vibratiereductie (jawell!), Full HD videomodus en 3 inch scherm. Prijs: € 429.

www.nikon.nl



SURVIVOR

TX200V Cybershot van Sony herdefinieert de uitdrukking 'vallen en opstaan'. Regen, hagel en zandstormen kan deze taai rakker allemaal weerstaan. Het mooie kastje gaat dan weliswaar naar z'n mallemoer, maar alle functies blijven intact. Er is een 18 megapixel sensor, 1080 Full HD videomodus, 3 inch touchscreen en 5x optische zoomlens. Prijs: € 400.

www.sony.com





Wie ben je en wat doe je in het dagelijks leven?

Ik ben Robin, 24 jaar, kom uit Den Haag en woon in Scheveningen. Ik heb een hoop dingen gedaan; ik ben kapster geweest, secretaresse. Ik werk nu met kinderen, daar ligt mijn hart.

Op welk lichaamsdeel ben je het meest trots?

Mijn haren. Die zijn helemaal van mezelf, daar ben ik wel trots op. En mijn rondingen, die vind ik heel vrouwelijk.

Ben jij een flirt?

Ontzettend. Ik ga flirtend door het leven. Wel op een onschuldige manier hoor, gewoon gezellig. Als het zonnetje schijnt en je glimlacht naar iemand, dan is de wereld toch fantastisch?

Versieren of versierd worden?

Versierd worden. Mannen moeten wel echte mannen zijn. Ik wil dat ze op me jagen. Ik ben wat dat betreft heel ouderwets. Ik flirt wel, maar als puntje bij paaltje komt, moet hij op mij afstappen. Dat gedoe achteraf op Facebook vind ik zo'n afknapper. Mannen moeten wel een beetje ballen hebben, ze worden Facebook-pussy's. En dat is niet sexy.

Hoe ziet jouw ideale vrijpartij eruit?

Op mijn vrije dag, lekker scrubben, insmeren met bodylotion, uren bezig zijn met mijn haar en make-up, een mooi lingersetje aantrekken en als hij dan thuis komt, hem bespringen bij de voordeur en aan zijn stropdas naar de slaapkamer slepen. ❖

Meer zien van en lezen over Robin?
Check www.playboy.nl!

**'MANNEN
MOETEN ECHTE
MANNEN ZIJN.
IK WIL DAT ZE OP
ME JAGEN.'**

ROBIN



PLAYBOY NEDERLAND
Capellalaan 65, 2132 JL Hoofddorp
Postbus 40092, 2130 KZ Hoofddorp
Internet: www.playboy.nl

REDACTIE
Telefoon: 088 - 7518480, fax: 088 - 7518481
E-mail: redactie@playboy.nl

HOOFDREDACTEUR

Jan Heemskerk

CHEF REDACTIE

Marcel Langedijk

REDACTEUR

Danny Koks, Michelle van Rossenberg (stagiaire)

VORMGEVING

Nikole van Kessel, Chris Stevenet

SECRETARIAAT

Lotte Cortie

MEDEWERKERS AAN DIT NUMMER

Rick Arnold, John Beckers, Mick Boskamp, Malou van Breevoort, Herman Brusselmans, Ingo Caly, Patrick van Dam, Youri Dechesne, Jasper Faber, Wilfred Genee, Sasja van Horssen, Jordi Huinder, Alex van der Hulst, Getty Images, Nicola Riske, Joachim Salvador, Selwyn Senatori, Jeroen Smits, Cornelia Tollens, Hans van Uden, Jan-Henk Zandberg

UITGEVER

Wouter Verkennis

DRUKKERIJ

Habo DaCosta

MARKETING
Telefoon: 088 - 7518342
E-mail: marketing@playboy.nl

MARKETEERS

Jochem Dielemans (print), Patrick Goldsteen (digital)
Iris van der Tuin (marketing-assistent), Vienna van Tilburg (stagiaire)

ONLINE

Lotte Cortie, Danny Koks, Rik van de Merwe, Igor Oudekerk (stagiair), Anne Koe (stagiaire)

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
E-mail: sales@sanomamedia.nl / www.sanomamedia.nl

SALES

Patrick van Hooy, Jerry May Zeilstra (088-7518352)

ACCOUNTMANAGERS

John Hazel, Marco van de Lisdonk, Jamie Kleijne,
Maarten Borgers, Marc Nijhuis

ADVERTENTIEMARKETING
Telefoon: 088 - 7518352

Merel Braakman (manager), Barbara Rehé

PLAYBOY USA
EDITOR-IN-CHIEF
ART DIRECTOR
EDITORIAL DIRECTOR
DEPUTY PHOTO DIRECTOR
CHIEF REVENUE OFFICER

HUGH M. HEFNER
ROB WILSON
JIMMY JELLINEK
PATTY BEAUDET-FRANCIS
MATT NORDBY

PLAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING
PUBLISHING SERVICES MANAGER
DIGITAL ASSET MANAGER
EDITORIAL SERVICES COORDINATOR

MARY NASTOS
GABRIELA CIFUENTES
WILLIAM ANSELL

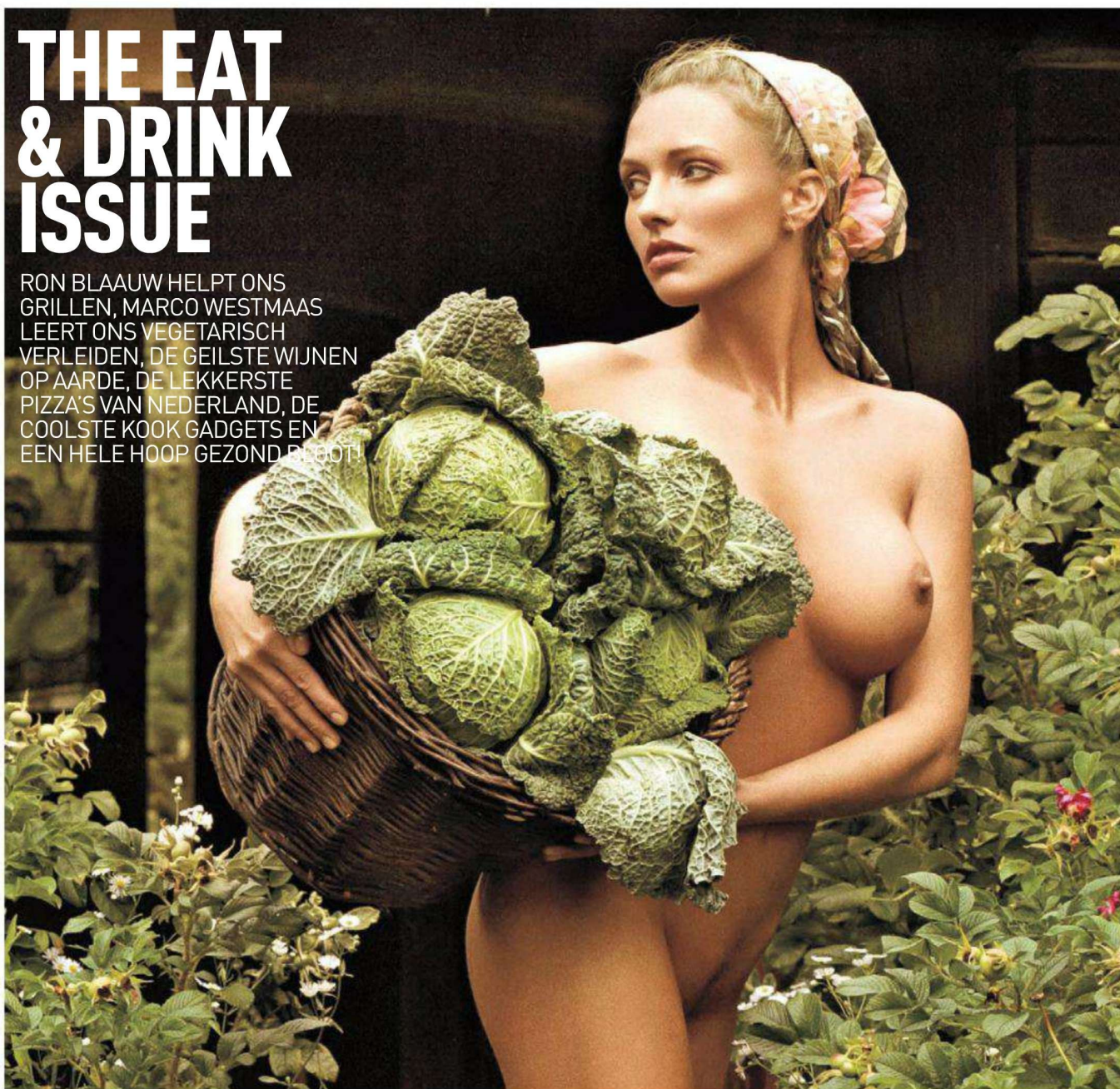
NIEUWE ABONNEMENTEN Bel 088-5500163; ma t/m vrij van 09.00-21.00 uur, za 10.00 - 14.00 uur of ga naar www.playboy.nl/abo of vul de bon in dit blad in. **ADRESWIJZIGINGEN** Uiterlijk drie weken voor verhuizing: bel 088-5500163 (ma t/m vrij 09.00-21.00 en za 10.00 - 14.00 uur). **KLANTENSERVICE** Neem voor vragen over abonnementen, nummers nabestellen of andere onderwerpen contact op met Sanoma Media, afdeling Klantenservice, postbus 75, 2400 AB Alphen a/d Rijn of bel 088-5500163 (ma t/m vrij 09.00 - 21.00 en za 10.00 - 14.00 uur) of ga naar www.sanomamedia.nl/klantenservice. Reeds verschenen nummers kunnen tot twee edities terug worden nabesteld. **LEVERINGSVOORWAARDEN** Levering van tijdschriften en levering en verkoop van premies en handelsartikelen geschiedt volgens de Leveringsvoorwaarden Abonnementen, Welkomstgeschenken en Artikelen. U kunt die vinden op www.klantenservice.sanomamedia.nl. U kunt deze voorwaarden ook schriftelijk opvragen bij Sanoma Media, Postbus 40005, 2130 KM Hoofddorp. Helaas is de bestelling van handelsartikelen vanuit landen buiten Nederland niet mogelijk. Voor alle premies/aanbiedingen/acties in Nederland geldt: zolang de voorraad strekt. Voor bezorgadressen buiten Nederland, kijk op www.klantenservice.sanomamedia.nl. **ABONNEMENTSPRIJZEN** Er zijn verschillende betaalwijzen. Accept-giro/digitale nota: 4 edities € 24,40 / halfjaar (6x) € 35,30 / jaar (12x + special) € 73,45. Automatische incasso: 4 edities € 21,80 / halfjaar (6x) € 32,70 / jaar (12x + special) € 70,85. Het abonnementsgeld dient vooruit te worden voldaan. Een andere betaaltermijn of betaalwijze is mogelijk en indien gewenst aan te geven via onze klantenservice. Voor bezorgadressen buiten Nederland, kijk op www.sanomamedia.nl/klantenservice. Bij niet-tijdige betaling worden herinneringskosten in rekening gebracht. Een abonnement geldt voor de opgegeven periode en wordt nadien - behoudens opzegging - automatisch verlengd met eenzelfde periode. Binnen de eerste abonnements termijn kan het abonnement alleen tegen het einde van de overeengekomen abonnements termijn worden beëindigd. Opzegging dient uiterlijk een maand voor verschijning van het laatste nummer van de abonnements termijn te gebeuren. Beëindiging van het abonnement na automatische verlenging kan met inachtneming van een opzegtermijn van een maand. Prijswijzigingen voorbehouden. **VOOR DE BELGISCHE LEZERS** Uw gegevens worden opgenomen in het adresbestand van Sanoma Magazines Belgium, Telecomlaan 5-7, 1831 Diegem, om uw aanvraag te beantwoorden en om u informatie over onze producten toe te sturen. Ze worden ook opgenomen in het adresbestand van WDM, Researchdreef 65, 10170 Brussel, om u informatie over de producten van WDM toe te sturen. Indien u niet wenst dat uw gegevens voor direct marketing gebruikt worden, contacteer Sanoma. Sanoma en WDM kunnen uw gegevens aan derden (zoals commerciële partners) overmaken voor direct marketing, tenzij u zich verzet. U kunt uw gegevens steeds raadplegen, verbeteren of laten schrappen in het bestand van Sanoma en/of WDM. **PRIVACY** Sanoma Media Netherlands B.V., de uitgever van Playboy, legt van haar abonnees en klanten in het kader van haar dienstverlening gegevens vast. De verantwoordelijke voor de gegevensverwerking is Sanoma Media Netherlands B.V., Capellalaan 65, 2132 JL Hoofddorp. In overeenstemming met de WBP is de verwerking aangemeld bij het College Bescherming Persoonsgegevens te Den Haag. Deze gegevens worden gebruikt ter uitvoering van de overeenkomst en om abonnees en klanten te informeren over relevante producten en diensten van Sanoma Media Netherlands B.V., onderdeel van de Sanoma Media Netherlands groep. De gegevens kunnen ook worden gebruikt door onze groepsmaatschappijen en door zorgvuldig geselecteerde organisaties om abonnees en klanten te informeren over relevante aanbiedingen betreffende producten en diensten. Als u op deze informatie geen prijs stelt, dan kunt u dit schriftelijk doorgeven aan Sanoma Media Netherlands B.V., Postbus 1865, 2130 JG Hoofddorp onder vermelding van 'privacy' of per e-mail privacy@sanomamedia.nl. **LICENSING/SYNDICATION** Playboy is available for International Licensing and Syndication. For more information please e-mail licensingandsyndication@sanomamedia.nl or call Mrs. Ely Goodall 0031(0)23-556 46 62. **COPYRIGHT & AUTEURSRECHTVOORBEHOUD** © 2012 Sanoma Media Netherlands B.V. Niets uit deze uitgave mag geheel of gedeeltelijk worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar worden gemaakt, op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever. De uitgever sluit iedere aansprakelijkheid voor schade als gevolg van druk- en zetfouten uit. Zonder schriftelijke toestemming van de uitgever is opname van Playboy in een leesportefeuille niet toegestaan.

Sanoma Media Netherlands B.V., de uitgever van Playboy, legt van haar abonnees en klanten in het kader van haar dienstverlening gegevens vast. Deze gegevens worden gebruikt ter uitvoering van de overeenkomst en om abonnees en klanten te informeren over relevante producten en diensten van Sanoma Mens Magazines B.V. De gegevens kunnen ook worden gebruikt door onze partners Sanoma Uitgevers B.V. en door zorgvuldig geselecteerde organisaties om klanten te informeren over relevante aanbiedingen betreffende producten en diensten. Als u op deze informatie geen prijs stelt dan kunt u dit schriftelijk doorgeven aan: Sanoma Mens Magazines B.V., Klantenservice, Postbus 40005, 2130 KM Hoofddorp.



THE EAT & DRINK ISSUE

RON BLAAUW HELPT ONS GRILLEN, MARCO WESTMAAS LEERT ONS VEGETARISCH VERLEIDEN, DE GEILSTE WIJNEN OP AARDE, DE LEKKERSTE PIZZA'S VAN NEDERLAND, DE COOLSTE KOOK GADGETS EN EEN HELE HOOP GEZOND RECEPT!



BOKSINTERVIEW PETER AERTS

Hij is inmiddels 41, maar toen Playboy's Alex Boogers met Peter Aerts in de ring stapte om een heus 'boksinterview' te doen, was hij (Alex dus) toch aardig benauwd. Want ondanks dat Boogers zelf verdienstelijk kan kickboksen, is Peter Aerts reusachtig, beangstigend gespierd en - niet onbelangrijk - drievoudig wereldkampioen K1. Toch vocht Boogers om de Playboy Eer hoog te houden. Het leverde een spectaculair interview op. Je leest het in de volgende editie van Playboy. Vergeet te zijner tijd ook zeker niet het filmpje van de bokspartij te checken op www.playboy.nl.

PROFIEL CHARLES BUKOWSKI

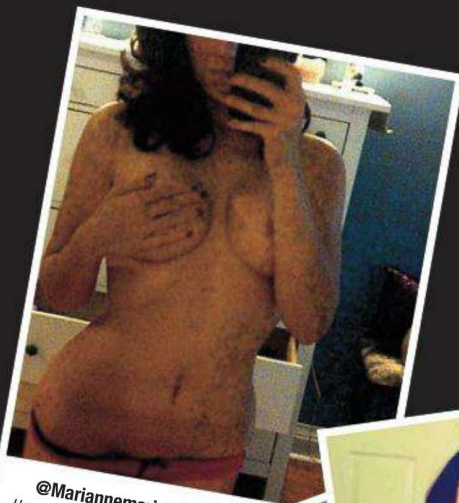
Sex, drank, drugs, hoeren, gokken. Het zijn de belangrijkste woorden uit het leven en de boeken van Charles Bukowski. Hij overleed in 1994, maar liet geweldige boeken na en had een levensstijl waarbij die van Herman Brood verbleekt. Playboy dook in de duistere, smerige wereld van Bukowski.

GENOTEN VAN PLAYBOY?

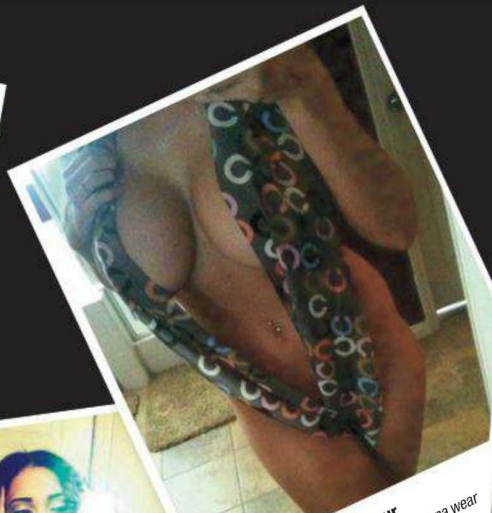
NEEM DAN NU
EEN ABONNEMENT

SURF NAAR
WWW.PLAYBOY.NL/ABONNEE

OF BEL GRATIS
0800-5500163
OF KIJK OP
PAGINA'S 65 EN 68



@MariannemarieD
Happy #friskyfriday Playboy!! xo



@EricaDuFour
@Playboy #FriskyFriday think I'm gonna wear this scarf today #Brrrrr it's cold Take 3 lol



@BrittanyIreland
Happy #FriskyFriday Playboy Playboy NL @PlayboyMagSA @PlayboyPics



@MissBellaMaree
Sexy hotel room #friskyfriday for all you @Playboy lovers :)



@JNerd_theDOLL
Happy #FriskyFriday @Playboy @SexyCandid @SexyTwitPics @sexyladyshow @PlayboyPics



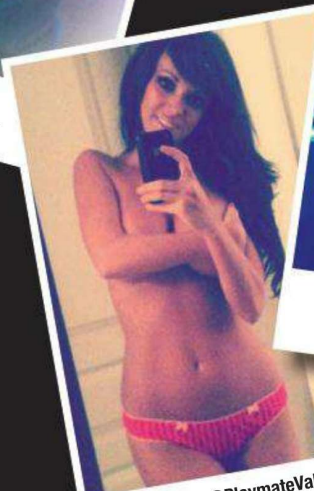
@Tehcras
I'm ready for #FriskyFriday @Playboy! @FriskyFriday RT Please!



@MsTerraLee
It's that @playboy #friskyfriday kind of day :)
Happy Friday everyone!



@RealAngSommers
Fresh out the shower, happy #FriskyFriday!



@PlaymateValerie
My first #FriskyFriday pic I've taken in months just for you @playboy :)



@BikiniModelINC
Here's a #friskyfriday pic!

#FRISKY FRIDAY

AL MAANDEN EEN GROTE HIT OP TWITTER EN WWW.PLAYBOY.NL, EN DAAROM NU OOK ELKE MAAND IN PLAYBOY; FRISKY FRIDAY! WE VERZAMELDEN DE MOOISTE, SPANNENDSTE, LEKKERSTE AMATEURFOTO'S VAN DE MAAND. OOK IN PLAYBOY? DOE DAN MEE MET #FRISKYFRIDAY EN TWITTER EEN SEXY FOTO NAAR @PLAYBOY_NL EN WELLICHT ZIE JE JOUW FOTO VOLGENDE MAAND OOK IN PLAYBOY!

HELDEN

MAGAZINE OVER BLOED, ZWEET & TRAINEN

Cadeautip



In dit nummer:

Marianne Timmer Patrick Kluivert **Georginio Wijnaldum** Michel Vorm
Léon van Bon Servais Knaven **Raymond Joval** Rafael Nadal **Pieter Jan Postma**
Bryan Roy **Sharon van Rouwendaal** Annie en Riemer van der Velde
Bob de Jong

NU IN DE WINKEL

Dé sportglossy van Frits en Barbara Barend

Online bestellen of een abonnement nemen kan ook

WWW.HELDENMAGAZINE.NL

TOMMY HILFIGER
EYEWEAR

FRENCH CONNECTION FOR VISION

KAREN MILLEN
EYEWEAR

SPIJKERS & SPIJKERS

Bench.

OSIRIS®

JASPER CONRAN

MISSONI

Red or Dead®

2^e DESIGNER BRIL ALTIJD GRATIS!

Bij Specsavers krijgt u de 2^e bril altijd gratis bij aankoop van een designer montuur vanaf €169 inclusief gratis standaard enkelvoudige glazen. Voor de 2^e gratis bril kunt u kiezen uit een montuur van dezelfde of lagere prijsklasse en dezelfde standaard enkelvoudige glazen.

Dit aanbod geldt voor één persoon, bij randloze monturen adviseren wij extra dunne glazen, voor extra dunne glazen en coatings gelden vaste toeslagen. Niet in combinatie met andere aanbiedingen. © 2012 Specsavers Optical Group. All rights reserved.

